

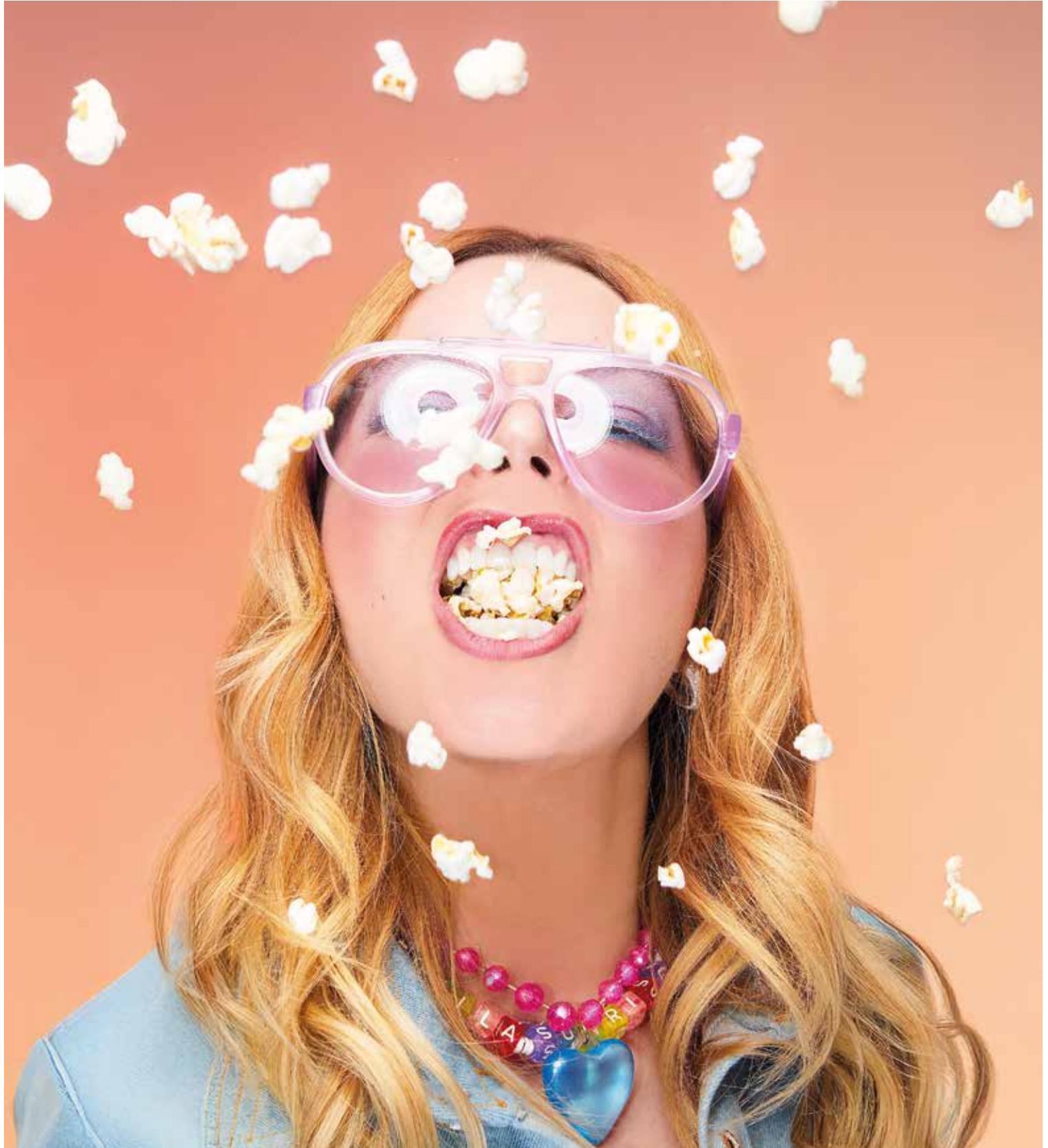
COTE

M A G A Z I N E

EXPOSITIONS,
FESTIVALS, CONCERTS...
La culture se fait une place au soleil

Exhibitions,
festivals, concerts...
Culture shines bright on the French Riviera

www.cotemagazine.com



COTE LA REVUE D'AZUR

MODE FASHION JOAILLERIE JEWELLERY GASTRONOMIE GASTRONOMY CULTURE SHOPPING

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906



Perlée
Bracelet et bague





THE BEAT GOES ON

MANUFACTURE
AUDEMARS

D'HORLOGERIE
PIGUET & Co
18

150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



L'HISTOIRE CONTINUE

BOUTIQUE AUDEMARS PIGUET MONACO : AVENUE DES SPÉLUGUES

ROYAL OAK



DIOR



ART DIR: PAUL MARCIANO PRODUCED BY SERAPHINE VALLOIRA ON AI

GUESS

GUESS.EU



RM 75-01

Calibre tourbillon squeletté à remontage manuel
Réserve de marche de 65 heures (± 10 %)
Platine et ponts en titane, traitement en or 5N et PVD gris
Tourbillon volant avec balancier à inertie variable
Barillet volant à rotation rapide
Boîtier en saphir transparent et bleu
Edition limitée de 10 pièces

A Racing Machine On The Wrist

Éblouie de lumière, la Côte d'Azur se vit en couleurs avec, à l'horizon azur de l'été, celles qui ont séduit les artistes d'ici et d'ailleurs. Au XX^e siècle, elles s'épanouissent librement sur leurs toiles, devenant sujet à part entière. Une aventure picturale que retrace le Grimaldi Forum à Monaco avec son exposition *Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou*. Au musée Bonnard, couleurs et lumière sont aussi le fil rouge de l'exposition consacré à la collection privée Sidarta, tandis qu'au musée Chéret, l'inspiration colorée du peintre Raoul Dufy nous promène dans les paysages de Provence, vues du port et fêtes mondaines de son époque. Henri Matisse, chef de file du fauvisme, n'était pas en reste, nourrissant sa palette des couleurs du bassin méditerranéen, lieu d'intenses recherches chromatiques. À découvrir au musée Matisse... Un été baigné d'ondes lumineuses mais aussi sonores. Jazz à Juan, Plages électroniques de Cannes, Nuits du Sud à Vence, concerts classiques ou rock... des vagues musicales et festives rythmeront la saison, du bord de mer à l'arrière-pays. Dans la lumière du Sud, un bain de culture où s'immerger, entre siestes sur le sable et plongeurs dans l'onde... marine !

Ondes estivales



Summer waves

*Dazzled by light, the Côte d'Azur is experienced in colours, including, on summer's azure horizon, the ones that have beguiled artists from here and elsewhere. In the 20th century they flourished liberally on their canvases, becoming a subject in their own right. This pictorial adventure is recounted at the Grimaldi Forum in Monaco in its exhibition *Colours! Masterpieces from the Centre Pompidou*. Colours and light are also the common thread in the exhibition dedicated to the Sidarta private collection at the Musée Bonnard, while at the Musée Chéret, painter Raoul Dufy's colourful inspiration walks us through the landscapes of Provence, views of the port, and high-society parties of his era. Henri Matisse, leader of the Fauvist movement, was not to be outdone, enriching his palette with colours from the Mediterranean basin, a region that has inspired intense chromatic research. His work can be discovered at the Musée Matisse. Summer is bathed not only in waves of light, but of sound. The season is punctuated by the festive waves of musical events such as Jazz à Juan, Les Plages électroniques in Cannes and Nuits du Sud in Vence, along with classical and rock concerts, from seaside to hinterland. In the light of the South, an immersion in culture awaits, between siestas on the sand and dives in the waves...of the sea!*

SOMMAIRE

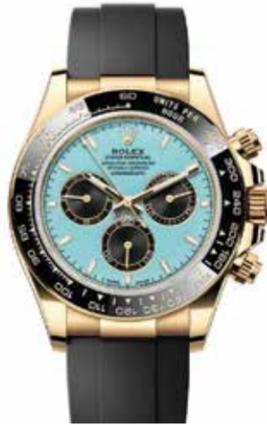
... CONTENTS

16 | Portraits

Profiles

Le plasticien **Benoît Barbagli-Vautier**, petit-fils de Ben, cultive la joie aux frontières de l'art. Avec sa marque **Aizo**, le styliste **Thierry Mivek** personnalise le streetwear avec du wax, l'emblématique tissu africain. L'entrepreneuse **Marinda Scaramanga** est passée de l'archéologie à la cosmétique avec ses luxueux élixirs naturels. Passionnée d'automobile, **Elise Potola** est en charge de la marque Mercedes et de la Côte d'Azur au sein du groupe BYmyCar.

*Visual artist **Benoît Barbagli-Vautier**, grandson of Ben, cultivates joy at the frontiers of art. With his brand **Aizo**, stylist **Thierry Mivek** personalizes streetwear with wax, the iconic African fabric. Entrepreneur **Marinda Scaramanga** has moved from archaeology to cosmetics with her luxurious natural elixirs. Passionate about cars, **Elise Potola** is in charge of the Mercedes brand and the French Riviera within the BYmyCar group.*



26 | Tendances

Trends

Coquillages, crustacés et animaux marins se parent d'or pour rehausser nos tenues estivales. Au poignet, les montres sportives se réinventent avec élégance. La résille audacieuse habille d'un rien. Les parfums *made in Côte d'Azur* fleurent bon l'été. Et « le temps des cerises » vitamine joyeusement nos dressings.

Shells, crustaceans, and marine animals are adorned with gold. On the wrist, sports watches are elegantly reinvented. Daring fishnet dresses in transparency. Perfumes made in the Côte d'Azur smell of summer. And cherry season joyfully energizes our wardrobes.



Le nouveau showroom de la Maison italienne Minotti à Cannes.

36 | Événements

Events

La manufacture suisse **Audemars Piguet** fête 150 ans de créativité horlogère avec des modèles en édition limitée « anniversaire ».

Minotti, synonyme d'excellence italienne dans le design de luxe, a pris ses quartiers sur la Croisette au sein du Grey d'Albion, avec son nouveau flagship store.

Swiss watchmaker Audemars Piguet celebrates 150 years of watchmaking creativity with limited-edition "anniversary" models.

Minotti, synonymous with Italian excellence in luxury design, has taken up residence on the Croisette in the Grey d'Albion, with its new flagship store.



Le styliste Mali Soulé a créé une collection capsule inspiré du concept de Rétro Padel Club.

42 | Sport

Le padel sur la Côte d'Azur, un must ! Ce sport séduit de plus en plus avec ses pistes outdoor, ses tournois branchés et fun, ses événements festifs...

Padel on the French Riviera is a must! This sport is becoming increasingly popular with its beautiful outdoor courts, fun and trendy tournaments, and festive events.

One Monte-Carlo, Immeuble D, Place du Casino | 98000 Monaco | www.akris.com | @akrisofficial

A-K-R-I-S-

SOMMAIRE

... CONTENTS

46 | L'ÉTÉ CULTURE DE LA CÔTE D'AZUR

Culture summer in the Riviera

On s'immerge dans l'aventure des couleurs au Forum Grimaldi de Monaco. Au musée Matisse, découverte des liens forts qui unissaient le peintre à la Méditerranée. La galerie de Catherine Issert fête ses 50 ans avec une exposition anniversaire collective. Et de grandes expositions d'art animent l'été dans toute la région. Suivez le guide...

Place à la musique ! Jazz, rock, techno, classique, musiques du monde... tout l'été, les festivals de musique se suivent et ne se ressemblent pas...

Immerse yourself in the adventure of color at the Grimaldi Forum in Monaco. At the Matisse Museum, discover the strong ties that united the painter with the Mediterranean. Catherine Issert's gallery celebrates its 50th anniversary with a group anniversary exhibition. And major art exhibitions enliven the summer throughout the region. Follow the guide...

Make way for music! Jazz, rock, techno, classical, world music... all summer long, music festivals follow one another, each with its own unique twist...



© Palais Princier / Eric Mathon

Concert d'été au pied de l'escalier à double révolution de la cour d'honneur du Palais princier de Monaco.

COTE
www.cotemagazine.com

73 | URBAN GUIDE

Agenda de l'été, shopping, restaurants... les nouveautés inspirantes et les bonnes adresses pour sortir et se faire plaisir.

Summer agenda, shopping, restaurants... inspiring new things and great places to go out and enjoy yourself.

100 | TROMBINOSCOTE

COTE'S Gallery

Couverture/Cover

COTE LA REVUE D'AZUR - L'artiste Santa, à retrouver le dimanche 27 juillet au Nice Jazz Fest.
© Ben Fourmi

COTE MONTE-CARLO - Minjung Kim, *Blue Mountain*, 2025. Une œuvre exposée à la galerie d'Almine Rech à Monaco, pour l'exposition "Looking at horizons".
© Minjung Kim / Courtesy of the Artist and Almine Rech.
Photo Eleonora Paciullo

Président directeur général
Directeur de la publication
Claude Henri Menu
c.menu@cotemagazine.com
assisté d'Eva Mauro
e.mauro@cotemagazine.com
+33 4 97 12 20 87

Directrice Générale
Marie Menu
m.menu@cotemagazine.com
assistée de Nathalie Duchesne
Directrice Grands Comptes
+33 6 77 09 03 19
n.duchesne@cotemagazine.com

Fabrication, Diffusion & Abonnements
Directeur de la fabrication
Philippe Flautat + 33 6 07 29 19 59
flautat@cotemagazine.com

Rédaction
Directrice de la rédaction
Kan Sperber
k.sperber@cotemagazine.com

Ont collaboré à ce numéro :
Eve Chatelet, Anne Emellina, Laurence Genevet, Anne-Claire Hillion, Laurence Jacquet, Lionel Leoty, Julie de los Rios, Christine Mahé, Marjorie Modi, Milena Radoman, Tanja Stojanov, Pauline Weber

Traduction
Harriet Coleman, Alison Hughes, Luisa Nittrato Izzo, Ruth Simpson

Marketing et Événementiel
Melissa Valentini
+33 4 97 12 20 88
m.valentini@cotemagazine.com

PUBLICITÉ
Directrice commerciale
Catherine Sarachmann
+33 6 43 38 34 92
c.sarachmann@cotemagazine.com

Community manager
Lou Brunier
l.brunier@cotemagazine.com
+33 6 65 18 77 60

LES ÉDITIONS COTE - RÉGION SUD ÉDITIONS : SAS au capital de 443 000 €.

Siège social : Cap Var, Bât. C1, avenue G. Guynemer, 06700 Saint-Laurent-du-Var - cote@cotemagazine.com
COTE ON THE BEACH | COTE MARSEILLE-PROVENCE | NEGRESCO MAGAZINE | PALMES DE LA MÉDECINE

COTE MONTE-CARLO MEDIA

C°/AAACS, 19 Galerie Charles III - 98000 MONACO - Gérante, Hala Hamdan Menu - +33 6 65 20 55 55 - h.menu@cotemagazine.com

Partenaires de diffusion : Salons Club Airport Premier des Aéroports de la Côte d'Azur. FBO : Aviapartner et DC Aviation G-OPS. American Express. Yacht Club de Monaco. AS Monaco.

Partenaires : Monaco Yacht Show, Hôtels Partenaires, Golfs, Saca (Syndicat des Architectes de la Côte d'Azur), UPE 06 (Union pour l'entreprise des Alpes-Maritimes), FCE Femmes Chefs d'Entreprises
Impression : CG-Print (13) Imprimé en France • ISSN 1152-6351 • Tirage du numéro : 25 000 ex. • La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés dans COTE Magazine est interdite. Inscrit à l'Acpr en attente de contrôle.



Chopard

Benoît Barbagli Vautier

L'art comme offrande

Art as an offering

Plasticien cultivant l'allégresse, le petit-fils de Ben aime à créer des passerelles entre des disciplines à première vue opposées, et coconstruit ses œuvres entre pixels et feux de camp.
The grandson of artist Ben is a visual artist who cultivates elation, and enjoys building bridges between ostensibly opposing disciplines, co-constructing his works around pixels and campfires.



Vautier répond par la jubilation de l'art comme élan de survie. Issu des nouvelles générations de diplômés de la Villa Arson, le fils de la galeriste Eva Vautier porte cette vision fédératrice à laquelle l'incontournable Ben a tant contribué. « Je dois beaucoup à mon grand-père, il avait un rapport très complexe à l'ego, et j'essaie de dépasser cette notion à travers le collectif », lance Benoît spontanément. Si Ben parlait beaucoup d'ego, il a aussi invité tant d'autres artistes à montrer leur travail dans ses expositions. De même, dans les grandes fêtes organisées aujourd'hui par son petit-fils à la Villa Anna à Nice, c'est une grande partie du monde de l'art azuréen qui se réunit au gré des amitiés, pour un moment chaleureux autour de performances et expositions. Des soirées dont la saveur tient de l'effervescence des rencontres.

Rencontres entre le vivant et l'IA

Dans ses explorations plastiques, Benoît Barbagli Vautier aime à jouer avec les limites de l'art. Première idée reçue à laquelle il tord doucement le cou, sans être jamais dans une violence dénonciatrice : une œuvre ne peut avoir qu'un seul auteur. Avec Aimée Fleury, écoféministe diplômée du Pavillon Bosio à Monaco, il fait naître des œuvres en duo comme ses *Chrysalites*. Entouré de sa bande d'amis du collectif Palam, il retrouve la nudité du contact avec la nature dans des photographies prises au drone, entre baignades dans l'eau turquoise de la Méditerranée et danses dans les montagnes autour du feu. Des images qu'il retravaille ensuite grâce à l'IA pour effacer les corps dans le vivant, à travers une farandole de pixels. « J'aime ce retrait individuel à l'intérieur d'un processus collectif, l'effacement des corps dans le mouvement pour en faire un moment purement formel, porté par des enjeux écologiques », commente le plasticien, qui a grandi au contact du vivant quand ses parents étaient chevrriers.

Des bijoux de bronze en fractales

« J'étais adolescent quand j'ai commencé à coder et je peux aussi m'appuyer désormais sur ChatGPT. L'IA, c'est à la fois un ami et un ennemi collectif, qui rassemble l'ensemble



© Benoît Barbagli Vautier

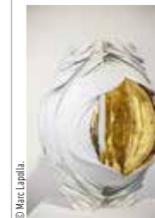
des savoirs de l'humanité », commente-t-il. Dans *Le Grand B-noïd* programmé par Benoît, le spectateur peut cocréer une œuvre avec l'IA, accompagnée d'une critique d'art fictive et d'une lettre de présentation adressée à un musée. Un travail qui titille évidemment le statut d'artiste, et ce avec le sourire aux lèvres. S'appuyant sur des formules mathématiques, le plasticien – qui a créé un Fablab mariant création contemporaine et savoir-faire artisanal – met au jour des bijoux dont les formes renvoient autant à l'organique qu'au numérique et à l'impression 3D. Porté par l'idée que l'art c'est la vie – chère à Fluxus et son aïeul – Benoît Barbagli Vautier fait surgir surtout ce qui la rend positive : « Si la création c'est ce qui rend la vie plus intéressante que l'art, le sens est donc partout et l'art est pour moi un prétexte à la joie ».

He climbs mountains to offer them flowers by hand. He runs into the sea to burst into a piece of music on the trumpet, soon to be submerged beneath the waves. Actions like these might seem absurd if they didn't exude a powerfully poetic, sensory energy. Benoît Barbagli Vautier responds to our anxiety about the environment, induced by climate change, with artistic jubilation as a means of survival. Barbagli Vautier, the son of gallery owner Eva Vautier, belongs to the new generation of Villa Arson graduates, continuing the unifying vision to which the iconic artist Ben contributed so much. "I owe a lot to my grandfather; he had a very complex relationship with the ego, and I am trying to overcome this notion through group actions," says Barbagli Vautier spontaneously. Ben's grandson now organises large parties at Villa Anna in Nice, where many of those in the Côte d'Azur art world gather with their friends for a convivial experience around performances and exhibitions. These evenings are flavoured by the vibrant encounters.



© Benoît Barbagli Vautier

↑ Benoît Barbagli Vautier, *Résonateur sensible*, 2024, Série Mythologie Subaquatique, Participant photographique: Aimée Fleury - Cédric Mounier - Moa Ferreira - Aurélie Derouin - Yoan Malet.



↑ Benoît Barbagli Vautier et Aimée Fleury, *Chrysalithe - Antélie*, 2021, Série Chrysalithe.

← Benoît Barbagli Vautier, *Voler sous l'eau*, 2021, Série Mythologie Subaquatique, Participant photographique : Benoît Barbagli Vautier.



Bague de l'artiste, fondée sur les mathématiques.

When living beings meet AI
The artist likes to push the boundaries of art in his artistic explorations. The first preconceived idea he gently challenges, without resorting to violent condemnation, is that a work can only have one author. Working in tandem with Aimée Fleury, an ecofeminist who graduated from Pavillon Bosio in Monaco, he jointly creates works such as his Chrysalithes. Surrounded by his group of friends from the Palam collective, he rediscovers the nudity of contact with nature in his drone photographs, from swimming in the turquoise waters of the Mediterranean to dancing around a fire in the mountains. He then reworks the images using AI to erase the bodies in the living, through a farandole of pixels. "I like this individual retreat within a collective process, the erasure of bodies in motion to create a purely formal moment, driven by environmental issues," comments the visual artist, who grew up in contact with living beings when his parents were goatherds

Fractal bronze jewellery

"I started coding when I was a teenager, and now I also use ChatGPT. AI is both a collective friend and enemy, which brings together all of human knowledge," he says. In Le Grand Bnoïd, organised by Barbagli Vautier, viewers can co-create a work with AI, accompanied by a fictional art review and a letter of introduction addressed to a museum. The work obviously titillates the artist's status. Drawing on mathematical formulas, the visual artist – who created a Fablab combining contemporary creation with artisanal know-how – creates jewellery whose shapes recall organic matter as much as digital and 3D printing. Driven by the idea that art is life – espoused by Fluxus and his grandfather – Benoît Barbagli Vautier brings out what makes it positive, above all else: "If creation is what makes life more interesting than art, then meaning is everywhere and art, in my opinion, is a pretext for joy."

Thierry Mivek

Une mode fusion entre streetwear et wax

Fusion fashion blending streetwear and wax

Installé à Nice, ce styliste parisien imagine des modèles urbains, personnalisés avec des tissus wax tout droit venus du Bénin.



« Chaque vie est une aventure qui mérite d'être racontée ». Celle de Thierry Mivek en est une. Aussi loin qu'il se souvienne, deux passions l'ont toujours animé, le football et la mode, avec la certitude qu'un jour, les gens porteraient sa marque. « Inspiré par mon père qui adorait s'habiller, j'ai suivi son exemple et celui de mes frères. Dans notre famille, on n'a jamais été très survet', on suivait la tendance. Je me revois à 17 ou 18 ans en Levis 501 et mes Timberland aux pieds. »

Du football à la mode

À 23 ans, sélectionné par le Football Club d'Antibes, Thierry quitte son Paris natal et s'installe dans le Sud. Une région où il ne tarde pas à se faire des relations : « Tu viens d'arriver et tu connais déjà plus de monde que nous », s'étonnent ses proches. Rien de plus facile pour lui que de créer du lien, et pas uniquement dans le milieu sportif. Blessé au genou, c'est sur un autre terrain, à Nice, que Thierry brillera une décennie durant. Il prend ses marques dans la mode, toujours « tiré à quatre épingles », chez Adidas, puis chez Massimo Dutti rue Paradis dans le Carré d'Or niçois. Un tremplin instructif et profitable pour le jeune homme. Son réseau s'étend rapidement... comme tout ce qu'il entreprend. « Nice, c'est un village pour moi. Mon style décalé presque excentrique, mon amour pour la couleur attirent, c'est ce que je recherche, j'en suis conscient... ». Sa bienveillance, sa générosité, son empathie suscitent respect et encouragements autour de lui.

↳ Créateur de la marque française Aizo Paris, Thierry Mivek associe simplicité des basics à la fantaisie des tissus africains.

➤ Chaque année, le styliste se rend au Bénin pour renouveler son offre de tissus wax.

* Sous-titre du documentaire Le Garçon, réalisé par Zabou Breitman et Florent Vassault.

Aizo Paris
25 rue Pertinax,
Nice

Inspirations béninoises

En 2017, Thierry se lance et crée sa marque Aizo Paris. Avec l'appui d'un ami, tout aussi ambitieux, et qui croit en lui, il ouvre sa boutique. « Aizo... j'avais ce nom en tête depuis longtemps, inspiré par les origines de mes grands-parents. Les Ayizo sont une population vivant dans le sud du Bénin. » Mais pourquoi « Paris » ? « Aizo, c'était trop court et Paris, j'y suis né. J'ai eu la chance de grandir dans la capitale mondiale de la mode, et dans le 18^e où règne le métissage en tout genre. Et puis, Aizo Paris parle plus aux étrangers qu'Aizo Nice, non ? (Rires). » Le concept ? Un effet wax peu banal sur des pièces de streetwear intemporelles. Le logo, omniprésent, devient tendance, un dress-code affiché à l'envi. Dans sa boutique de la rue Pertinax, l'aménagement est minimaliste. L'important, ici, ce sont les tissus, les vêtements et... Thierry-comme-un-soleil ! Le wax fascine les passants qui entrent, curieux, et restent pour échanger : « Les gens passent me voir, écoutent ma musique, c'est ce que j'aime aussi. Ils n'achètent pas forcément mais ils donnent de



Une création en collaboration avec le restaurant niçois La Petite Maison.



Vestes, bombers, surchemises, tee-shirts... des modèles en édition limitée ou uniques, personnalisés à la demande.



la vie à la boutique. Et s'ils le souhaitent, on crée ensemble un vêtement unique ». Il peut s'agir d'une pièce choisie sur place – sweat, T-shirt, veste... – à personnaliser avec du wax, ou d'un vêtement personnel à customiser. L'espace, original, est dédié à la mixité et au voyage sur le continent africain, au Bénin plus précisément. Une à deux fois par an, Thierry y séjourne pour sélectionner ses tissus et visite le village de sa grand-mère, véritable muse. En trois semaines, il se ressource et revient inspiré, motivé, avec de nouveaux projets pour étoffer son offre. Le prochain ? « Pourquoi pas "patronner" sur place un atelier de stylisme pour apprentis-couturiers, grands et petits ? » Ça, c'est tout Thierry !

o o o

Nice-based Parisian designer creates urban pieces customised with wax fabrics sourced from Benin.

"Every life is an adventure that deserves to be told." Like that of Thierry Mivek. For as long as he can remember, he has been driven by two passions: football and fashion, with the certainty that people would someday wear his brand. "I was



Gaetan Laborde, attaquant de l'OGC Nice, fait partie de la communauté Aizo Paris.

LE WAX, UN TISSU IDENTITAIRE

Emblème de l'Afrique de l'Ouest, ce tissu est réalisé par une impression à la cire inspirée du batik indonésien. Le wax peut raconter une histoire, commémorer un événement, montrer l'appartenance à une communauté, faire passer un message ou simplement refléter l'état d'esprit de la personne qui le porte : jalousie, provocation, rivalité, colère, joie, deuil...

inspired by my father, who loved dressing up; I followed his example, and that of my brothers. In our family, we were never really into tracksuits; we followed the trends. I can picture myself at 17 or 18 in Levi's 501s and Timberlands on my feet."

From football to fashion

When he was selected by Antibes Football Club at 23, Mivek left his native Paris and moved to the South of France. He quickly made contacts: "You've only just arrived and you already know more people than we do," his family and friends told him, amazed. Connecting with others came easily for him, and not just in the sports world. After injuring his knee, Mivek moved into another field, where he has shone for the past decade. He made his mark in fashion, always "dressed to the nines", first at Adidas, then at Massimo Dutti on Rue Paradis in Nice's Carré d'Or district. It was a springboard that allowed the young designer to learn, and earn, a lot. His network expanded rapidly – like everything else he turned his hand to. "Nice is like a village for me. People are drawn to my offbeat, quirky style and my love of colour, and I'm aware that's what I'm looking for...". His kindness and generosity inspire respect and encouragement from everyone around him.

Inspirations from Benin

In 2017, Thierry took the plunge and created his own brand, Aizo Paris. Then, with an equally ambitious friend, he opened the boutique in Nice. "Aizo... I'd had this name in mind for a long time. It was inspired by my grandparents' origins. The Ayizo are a people who live in the south of Benin." But why "Paris"? "Aizo was too short, and Paris is where I was born. I was lucky enough to grow up in the world capital of fashion, and in the 18th arrondissement, which is very diverse culturally. Plus, Aizo Paris says more to people than Aizo Nice, no? (Laughs)." The concept? A striking



Des tenues tendance pour les plus jeunes.

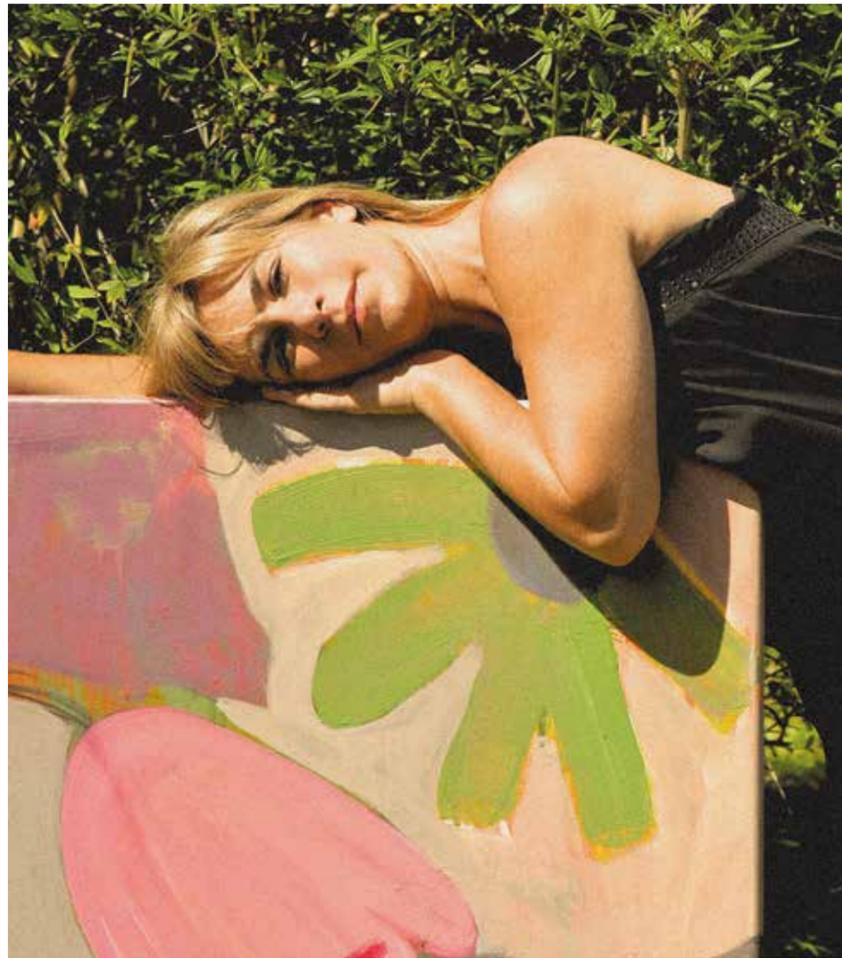
wax design on classic streetwear pieces. The ubiquitous logo has become very cool, a dress code that's everywhere. Inside his boutique, the design is minimalist. Here, the focus is on the fabrics, the clothes and... Thierry, a ray of sunshine! Passers-by are fascinated by the wax prints, come in to find out more, and stay to chat: "People drop in to see me and listen to my music, and I love it too. They don't necessarily buy anything, but they bring the boutique to life. And if they want to, we can create a unique garment together." This might be a piece chosen in-store – such as a sweatshirt, t shirt or jacket – which is then customised with wax, or a personal garment to be customised. The unusual space is dedicated to diversity and his travels to the African continent, specifically to Benin. Thierry returns every year to select his fabrics, and he visits the village of his grandmother, a true muse. The three-week trips energise him, and he comes back inspired and motivated, with plans for new projects to expand his offer. What's next? "I'm thinking of creating a fashion design workshop for apprentice designers of all ages!"

Marinda Scaramanga

La beauté venue d'Athènes



The beauty that came from Athens



enrichi en mastiha de Chios, trésor antioxydant et booster de collagène. Le Serein du Soir, à la rose musquée des cimes hellènes, régénère en profondeur grâce à un rétinol végétal. Pensés comme des rituels pour la peau et l'esprit, ces soins à la texture douce, au fini mat et non collant, nourrissent sans saturer. « La gamme, volontairement minimaliste, va bientôt s'enrichir d'un hydratant aux fleurs méditerranéennes, d'un soin bonne mine et d'un élixir corps régénérant », confie Marinda. Incubée à la CCI Nice Côte d'Azur, Anthesté fait déjà parler d'elle: la marque figure dans le Top 100 des Beauty Brands aux Luxury Lifestyle Awards, aux côtés d'Aesop ou Augustinus Bader.



With her sparkling eyes, spirited conversation and genuine smile, 43-year-old Marinda Scaramanga exudes that rare energy that drives passionate minds. Born in Athens, the mother and inspired entrepreneur has made Nice her adoptive home, and is following her path on the Côte d'Azur with Anthesté, her luxury brand of holistic sensory skincare. After studying archaeology and art history, Scaramanga worked as an art restorer at Benaki Museum before leaving Athens in 2010 to flee a Greece in crisis. She settled in Monaco, where she worked in international trade until motherhood prompted a change of heart. "I wanted to understand what I was putting on my skin. I reconnected with my roots." She picked wildflowers, distilled the memory of her grandmother, immersed herself in ancient beauty rituals and trained in aromatherapy. This led to the birth of Anthesté - "to bloom" in Greek - in homage to the Anthesteria, an ancient festival of renewal. Her two elixirs are formulated with rare ingredients from the Mediterranean region, embodying beauty that is conscious, minimalist and sustainable. The Tranquil Morning Firming Elixir is enriched with Mastiha of Chios, a precious antioxidant and collagen booster. The Serene Evening Elixir, with rosehip from the Hellenic peaks, regenerates skin deeply thanks to a plant-based retinol. Designed as rituals for the skin and mind, these silky-textured treatments nourish skin without clogging it. Anthesté was incubated at CCI Nice Côte d'Azur, and is already making a name for itself: the brand was included in the Top 100 Beauty Brands at the Luxury Lifestyle Awards alongside Aesop and Augustinus Bader.



A retrouver en ligne, chez Ici Concept Store à Nice et en parfumeries de niche.

Le regard qui pétille, la parole habitée, le sourire franc: à 43 ans, Marinda Scaramanga déborde de cette énergie rare qui anime les esprits passionnés. Maman et entrepreneuse inspirée, cette Niçoise d'adoption, née à Athènes, trace sa route sur la Côte d'Azur avec Anthesté, sa marque de soins holistiques, haut de gamme et sensoriels. Formée à l'archéologie et à l'histoire de l'art, ex-restauratrice d'œuvres au musée Benaki, elle quitte Athènes en 2010, fuyant une Grèce en crise pour s'installer à Monaco. Elle y travaille dans le commerce international, jusqu'à ce que la maternité devienne un déclic. « J'ai voulu comprendre ce que je mettais sur ma peau. Je me suis reconnectée à mes racines. » Elle cueille des fleurs sauvages, distille la mémoire de sa grand-mère, plonge dans les rituels de beauté antiques et se forme à l'aromathérapie. C'est ainsi qu'est née Anthesté - « fleurir » en grec - en hommage aux Anthestéries, festival antique du renouveau. Formulés à base d'ingrédients rares du pourtour méditerranéen, ses deux élixirs incarnent une beauté consciente, minimaliste et durable. Le Matin Tranquille, raffermissant, est



GRAFF

Elise Potola

Une dirigeante audacieuse qui bat des records



A daring executive who breaks record



Tous viennent de passer trois jours à Bruxelles, comme tous les mois, pour faire le point avec les équipes belges de Mercedes BYmyCAR, qui a su s'imposer comme un des plus grands distributeurs automobiles. Forte de près de 30 ans d'expérience dans ce secteur (BMW, Mercedes, Land Rover, Porsche, Peugeot, Ford), cette Nantaise d'origine a su cultiver une singularité qui la distingue dans un univers souvent perçu comme traditionnel. Diplômée d'Audencia Business School et d'un MBA en Marketing International à Atlanta, Elise Potola a toujours valorisé des valeurs d'authenticité, d'humanité et d'audace. Mais ce management rare a pris une ampleur inattendue après une de ces épreuves que la vie vous inflige. Il y a trois ans, Elise perdait son papa. « De cette fragilité qui était la mienne je l'ai sublimée en force. J'ai appris à transformer la pression en alchimie positive, à puiser en moi des ressources insoupçonnées. Du coup je le transmets chaque jour à mes équipes. » Elle ne parle plus de leadership mais de careship. La bienveillance, l'écoute et la reconnaissance des fragilités sont au cœur de sa philosophie. « J'avais déjà tout ça en moi, car les valeurs ça ne s'apprend pas. Mais cette épreuve m'a aidée à identifier ce pour quoi je voulais diriger. » Un choix de direction plus qu'assumé qu'elle applique à ses 900 collaborateurs au quotidien. Sa plus grande réussite? Des résultats records et une croissance exponentielle avec un CA qui a quadruplé, passant de 198 à 800 millions d'euros en 5 ans! Et comme c'est une femme qui va au bout de ses idées, Elise Potola a lancé un podcast au printemps dernier. Co-créé avec la journaliste Émilie Vidaud, *Fragile** contient 13 épisodes dans lesquels des invités racontent une expérience de vie en révélant un aspect de leur fragilité qui leur a permis de se relever.



Elise Potola inspires a blend of casual elegance, confidence and enthusiasm, wearing a pale yellow trench coat over a denim skirt and shirt, matched with a pair of Adidas Gazelles in the same colour. Appointed Deputy Managing Director of ByMyCAR, one of the largest car distributors, in charge of the Mercedes-Benz brand and the Côte d'Azur region, in 2020, this atypical executive has created a management committee comprising six men and five women, ensuring equal representation. With almost 30 years' experience in the sector, she has cultivated a unique style that sets her apart in an industry often perceived as traditional. A graduate of Audencia Business School with an MBA in International Marketing from Atlanta, she has always valued authenticity, humanity, and daring. However, her management style took on an unexpected dimension when she lost her father. "I turned my fragility into strength. I've learnt to transform pressure into positive alchemy. And I pass this on to my teams every day". She no longer talks about leadership, but about "careship" Caring, listening, and recognising vulnerabilities lie at the heart of her philosophy. She takes this management approach very seriously and applies it to her 900 employees on a daily basis. What has been her greatest success? Record results and exponential growth, with turnover quadrupling from €198 million to €800 million in 5 years! Last spring, Elise Potola launched the Fragile podcast, comprising 13 episodes in which guests recount a life experience and reveal an aspect of their fragility that helped them to recover.

*Podcast *Fragile* : disponible sur toutes les plateformes

Trench de printemps jaune pâle, assorti d'une paire de Gazelle Adidas de la même couleur sur un ensemble jupe droite-chemise, tout en jean. Bijoux discrets siglés Bidermann, Céline, Goossens et Louise Hendricks, Elise Potola inspire un mélange de décontraction et d'élégance, de confiance et d'enthousiasme. Nommée directrice générale déléguée de ByMyCAR en charge de la marque Mercedes-Benz et de la région Côte d'Azur en 2020, cette dirigeante atypique s'est entourée d'un comité de direction paritaire de 6 hommes et 5 femmes, un choix qui s'est opéré naturellement. Et dans un secteur encore très largement masculin, le fait reste rare pour être souligné.



PERSHING 8X

40 YEARS PERSHING

NEW BOATS | BROKERAGE | CHARTER | MOORINGS

ANTIBES • MONACO • SAINT-TROPEZ | +33 (0)4 93 34 70 45 | contact@abys-yachting.com



WWW.ABYS-YACHTING.COM



LE YACHT CLUB DE MONACO

Déjà en action pour l'Admiral's Cup



ALREADY IN ACTION FOR ADMIRAL'S CUP

For the first time in its history, Yacht Club de Monaco is taking part in the Admiral's Cup, one of the most prestigious international events in sailing. With weeks to go to the start (17 July-1st August 2025), the crew is already in action. Led by YCM Vice-President Pierre Casiraghi, the crew has been training hard aboard the Carkeek 40 Jolt 6. YCM's entry is also supported by Club member Peter Harrison, owner of the two boats, the TP52 Jolt 3, that he will skipper in the IRC Big Boat category, and the Carkeek 40 Jolt 6 led by Pierre Casiraghi. They have an exceptional crew on board the latter, namely Boris Herrmann and Will Harris, pillars of Team Malizia, and Cole Brauer, an American revelation in the offshore racing world. Together they are fine-tuning their automatic reactions to every eventuality and manoeuvre. "We have a comprehensive training programme, high-performance boats and a determined crew. This preparation is essential," says Pierre Casiraghi. "We're getting to know this boat inside out, it's very manoeuvrable, stable, quick to get on the plane, and responsive to the helm". Both boats did extremely well in the RORC Easter Challenge, with victory for Jolt 3 and a solid 3rd place for Jolt 6, helmed by Will Harris.

An event making a big comeback
Launched in 1957 by the Royal Ocean Racing Club (RORC) and known as the "Unofficial World Cup of Offshore Racing", the event is making its grand return after an absence of over two decades. It has attracted the world's best clubs for inshore and offshore races including the famous Rolex Fastnet Race. The 2025 edition looks set to be a winner with 11 nations represented and 25 teams competing from emblematic clubs like the Royal New Zealand Yacht Squadron, Yacht Club Costa Smeralda and New York Yacht Club. The Yacht Club de Monaco is determined to make a big impression on its first appearance.



Quai Louis II, Monaco - +377 93 10 63 00

Pour la première fois de son histoire, le Yacht Club de Monaco prendra part à l'Admiral's Cup, l'un des rendez-vous les plus prestigieux de la voile internationale. À quelques semaines du coup d'envoi (17 juillet - 1^{er} août 2025), l'équipe est déjà à pied d'œuvre. Emmené par Pierre Casiraghi, vice-président du Y.C.M., l'équipage enchaîne les entraînements à bord du Carkeek 40 Jolt 6.

Cette participation est aussi portée par Peter Harrison, membre du Y.C.M. et propriétaire des deux unités engagées : le TP52 Jolt 3, qu'il skippera lui-même en IRC Big Boat, et Jolt 6, confié à Pierre Casiraghi. À bord, il est entouré de marins d'exception : Boris Herrmann et Will Harris, piliers de la Team Malizia, et Cole Brauer, révélation américaine de la course au large. Ensemble, ils affinent les automatismes. « Nous avons un programme d'entraînement solide, des bateaux performants et une équipe déterminée. Cette préparation est essentielle », confie Pierre Casiraghi. « Nous nous approprions ainsi ce bateau, très maniable, stable, qui plane facilement. Il répond bien à la barre. » Les deux bateaux se sont récemment illustrés lors du RORC Easter Challenge : victoire pour Jolt 3 et une troisième place pour Jolt 6, barré par Will Harris.

L'épreuve fait son grand retour

Créée en 1957 par le Royal Ocean Racing Club (RORC) et surnommée la « Coupe du Monde officieuse de la course au large », l'épreuve fait son retour après plus de vingt ans d'absence. Elle rassemble les meilleurs clubs du monde autour de régates inshore et offshore, dont la Rolex Fastnet Race. L'édition 2025 s'annonce relevée, avec 11 nations représentées et 25 équipes issues de clubs emblématiques comme le Royal New Zealand Yacht Squadron, le Yacht Club Costa Smeralda ou le New York Yacht Club. Le Y.C.M. est bien décidé à marquer les esprits pour cette première apparition.



Sundance - COURCHEVEL
A partir de 1.490.000 € HT



Steamboat - COURCHEVEL
A partir de 935.000 € HT



Genesis - TIGNES
A partir de 1.180.000 € HT

Ensemble, construisons votre rêve immobilier PROGRAMMES NEUFS À LA VENTE

COURCHEVEL | MÉRIBEL | VAL D'ISÈRE | TIGNES | LES GETS



Contact & informations

www.alpine-lodges.fr

info@alpine-lodges.fr / +33 (0)6 33 25 52 09

Sur la plage abandonnée...

On the abandoned beach...

Repérés sur les défilés et adoptés par les it-girls, les bijoux coquillages, crustacés et autres animaux marins reviennent avec les beaux jours. Sophistiqués d'or ou de pierres, ils subliment un joli hâle.

Spotted on the catwalks and adopted by it-girls, shell jewellery, crustaceans and other marine animals are back with the summer. Sophisticated with gold or stones, they enhance a pretty tan.



↑ Vanessa Bruno

Solaire

Dans un jeu de textures et de reliefs, cette manchette en laiton doré souligne le poignet d'un éclat raffiné.

In a play of textures and reliefs, this golden brass cuff emphasises the wrist with a refined sparkle.

↓ Roberto Cavalli

Voyage en Italie

Ce bracelet rigide et ses coquillages scintillants de strass, parés d'une finition émaillée, s'inspire de la beauté des plages méditerranéennes.



Journey to Italy. This rigid bracelet and its shells, glittering with rhinestones and adorned with an enamel finish, is inspired by the beauty of Mediterranean beaches.



↑ Schiaparelli

Surréaliste

Fidèles à l'esprit décalé de la maison, maxi-pendants d'oreilles et collier en laiton doré martelé constellé de strass et orné d'une perle baroque mettent en scène un squelette de poisson.

Surreal. In keeping with the house's offbeat spirit, maxi earrings and a necklace in hammered gold brass studded with rhinestones and adorned with a baroque pearl feature a fish skeleton.

← Martin Martin

Must-have

Assemblé à la main, le collier Coquillage Roger en laiton doré est l'allié pour se démarquer en terrasse.

Hand-assembled, the Coquillage Roger necklace in gilded brass is the perfect way to make a statement on the terrace.



↑ Maria Battaglia

Ile de Beauté

La créatrice corse rend hommage aux trésors des fonds marins qui entourent son île. Parmi la collection Acqua, oursins et méduses en or recyclé sont rehaussés de diamants ou tanzanites.



The Corsican designer pays tribute to the treasures of the seabed surrounding her island. In the Acqua collection, sea urchins and jellyfish in recycled gold are enhanced with diamonds or tanzanites.



↑ Chloé

Sous le charm's

Pour compléter une allure bohème, la directrice artistique Chemena Kamal nous invite à explorer les fonds marins. Du bracelet fin aux boucles d'oreilles XXL, le coquillage se décline sous toutes ses formes. Ici, le collier Shells.

To complete a bohemian look, artistic director Chemena Kamal invites us to explore the seabed. From slender bracelets to XXL earrings, shells come in all shapes and sizes. Here, the Shells necklace.

SPONSOR OFFICIEL

APX GP

INSPIRÉ PAR

LE FILM F1®

AU CINÉMA

Original Films

Soundtrack Available on Atlantic Records

WARNER BROS. PICTURES

Montre d'Aviateur Chronographe Performance 41, Ref. 3883

La nouvelle Montre d'Aviateur Chronographe Performance 41 est la preuve que performance et élégance peuvent aller de pair. Le chronographe animé par le calibre de manufacture IWC 69385 avec lunette et échelle tachymétrique en céramique est désormais décliné pour la toute première fois dans un boîtier en or rouge 18 carats. Le cadran laqué noir est le produit fini d'un processus de fabrication extrêmement complexe, tandis que les appliques sont fixées à la main et revêtues de Super-LumiNova®. L'étanchéité de 10 bar et le bracelet en caoutchouc noir avec système EasX-CHANGE® assurent une polyvalence optimale.

Montres IWC disponibles chez

ZEGG & CERLATI

IWC

SCHAFFHAUSEN

IWC. Engineered.

Top chrono !

Two-tone, we do love you

Montre sportive permettant de mesurer un intervalle de temps, le chronographe est aussi un défi esthétique. En 2025, il revêt de nouveaux visages, tous plus sophistiqués les uns que les autres. *The chronograph, a sports watch that measures an interval of time, is also an aesthetic challenge. In 2025, it will take on new faces, each more sophisticated than the last.*

→ Rolex

Sur la grille de départ intimement lié à l'univers de la course automobile, l'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona se réinvente en or jaune, paré d'un lumineux cadran laqué turquoise sur lequel contrastent des compteurs noir vif.

On the starting grid. Intimately linked to the world of motor racing, the Oyster Perpetual Cosmograph Daytona has been reinvented in yellow gold, adorned with a luminous turquoise lacquered dial and contrasting bright black counters.



↑ Vacheron Constantin

Ton sur ton

La collection Overseas s'empare d'un cadran vert intense laqué sur lequel les compteurs azurés s'affichent discrètement. La montre change de look en un clin d'œil grâce à ses bracelets interchangeables, en veau grainé ou en caoutchouc vert ou en or rose.

Tone on tone. The Overseas collection features an intense lacquered green dial on which the azure counters are discreetly displayed. The watch changes its look thanks to interchangeable straps in grained calfskin, green rubber or pink gold.

↓ Breitling

Rivalité légendaire

La manufacture rend hommage à ses anciens ambassadeurs, les cyclistes italiens Fausto Coppi et Gino Bartali, qui se sont affrontés dans les années 40 et 50 avec beaucoup de fair-play. Ainsi est né un duo Top Time en édition limitée et aux couleurs inspirées de leurs vélos et de leurs maillots.

Legendary rivalry. The Manufacture is paying tribute to its former ambassadors, Italian cyclists Fausto Coppi and Gino Bartali, who competed against each other in the 1940s and 50s with great fair play. The result is a limited-edition Top Time duo in colours inspired by their bikes and jerseys.

← Ebel

Fraîcheur de vivre

Boîtier puissant de 44 mm de diamètre en acier, la nouvelle Ebel 1911 se teinte d'une couleur ultra-tendance, le bleu glacier, rehaussé par des compteurs bruns.

Freshness of life. A powerful 44 mm-diameter steel case, the new Ebel 1911 comes in an ultra-trendy glacier blue colour, enhanced by brown counters.



← Zenith

L'art du contraste

Animée par l'emblématique calibre El Primero 3610, la Chronomaster Original Triple Calendar rend hommage à un modèle mythique de 1969, avec son cadran noir profond et ses compteurs dorés roses.

The art of contrast. Powered by the emblematic El Primero 3610 calibre, the Chronomaster Original Triple Calendar pays tribute to a legendary 1969 model, with its deep black dial and pink gold counters.



THE EXCLUSIVE PRIVATE BANK IN MONACO



Andbank Monaco SAM - 1, avenue des Citronniers, 98000 Monaco - Tel. +377 93 25 30 13 - Fax +377 97 97 65 71

www.andbank-monaco.mc - info@andbank-monaco.mc

Le temps des cerises

Cherry time

En matière de style, la cerise est un fruit non défendu à consommer sans modération. Régressif et joyeux, le motif vitamine tous nos looks d'été.

When it comes to style, cherries are a fruit to be enjoyed without moderation. Regressive, feminine and joyful, it's a welcome addition to all our summer looks.

→ Fenty beauty

Rougir de plaisir

La collection Sweet Cherriez célèbre les vertus de la cerise de Barbade, pays natal de Rihanna, créatrice de la marque. Ici, le blush Hot Cheeks Velour Blushlighter.



Blush with pleasure. The Sweet Cherriez collection celebrates the virtues of the cherry from Barbados, the birthplace of Rihanna, the brand's creator. Here, Hot Cheeks Velour Blushlighter.



← Valentino

It bag

Cabas Valentino Garavani Antibes, en raphia jacquard à motif Cherryfic.

Valentino Garavani Antibes tote bag, in jacquard raffia with Cherryfic motif.

→ Saint Laurent par Anthony Vaccarello

Grigris

Le fruit rouge se balance sur ce bracelet et ces boucles d'oreilles en émail et métal.

The red fruit swings from this enamel and metal bracelet and earrings.



↑ Bocage 90's

Un pin's joyeux à épingler sur nos vestes, sacs et foulards.

A cheerful pin to pin on our jackets, bags and scarves.



← Monoprix

Le grand bain

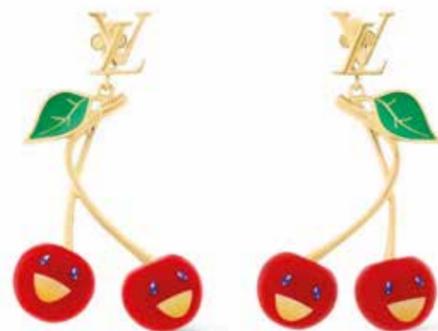
Pour briller à la plage ou au bord de la piscine.

The big bath. For a glamorous day on the beach or by the pool.

↓ Louis Vuitton

Irrésistible

La réédition Louis Vuitton x Murakami célèbre le 20e anniversaire de cette collection co-signée avec l'artiste japonais. Ludique, pop et festif, ce 3e chapitre signe le retour du motif cerise. Souliers, foulards, sacs, bijoux et même vélo et chaise longue... 70 créations de toute beauté.



The Louis Vuitton x Murakami re-edition celebrates the 20th anniversary of this collection, co-signed with the Japanese artist. Playful, pop and festive, this 3rd chapter marks the return of the cherry motif. Shoes, scarves, bags, jewellery and even bicycles and deckchairs... 70 beautiful creations.

PASQUALE BRUNI



arije

Place du Casino, Allée François Blanc
98000 Monaco

Des petits trous

...
Small holes

antôt sport, tantôt couture, la résille sort du placard 90's et retisse du désir. Filet chic ou filet choc, elle fait monter la température et sème le trouble.

Whether sporty or couture, fishnets are coming out of the 90s wardrobe and rekindling desire. It raises the temperature and stirs up trouble.



↑Chanel
Transparence

Un mini-format en demi-lune qui joue l'équilibriste entre mignonnerie et audace. Agneau brillant, métal doré, résille couture, sa transparence dévoile tout... ou presque. Aussi irrésistible qu'improbable.

Transparency. A miniature half-moon that's both cute and daring. Shiny lambskin, gold-tone metal, couture fishnet: its transparency reveals everything... or almost everything. Irresistible!



↑ Sonia Rykiel

Strass et paillettes

Un feu d'artifice du matin au soir. En filet strassé à double anse, ce sac mixe allure décontractée et éclat tout-terrain. 100 % Rykiel, résolument libre et chic.

In rhinestone mesh with a double handle, this bag combines casual allure with off-road sparkle. 100% Rykiel, resolutely free and chic.



← Prada
Architecture d'été

Une robe débardeur à la coupe archi-cool et au tissage en mesh de coton tout en courbes. Un concentré de style, net et aérien pensé pour la ville comme l'ailleurs.

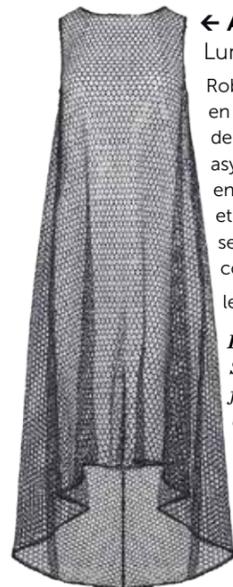
Summer architecture. A tank dress with an ultra-cool cut and a curvy cotton mesh weave. A clean, airy style statement.

↓ Alaïa

Tabi twist

Inspirées des chaussures traditionnelles japonaises, ces ballerines dessinent le pied comme une sculpture ajourée. Résille et cuir vernis, une armure féminine à souhait.

Inspired by traditional Japanese footwear, these ballet flats in fishnet and patent leather shape the foot like an openwork sculpture.



← Anne Fontaine
Lumière liquide

Robe longue noire en résille brodée de sequins, ourlet asymétrique, dos en cascade. Fluide et scintillante. Une sensualité ultra-contemporaine pour les grands soirs.

Liquid light. Sequin-embroidered fishnet maxi dress, asymmetrical, cascading back. Fluid and sparkling. Ultra-contemporary sensuality for special occasions.

→ Courrèges

Stretch couture

La résille prend son élan avec ce débardeur aux lignes épurées. Coton stretch, logo brodé sur le devant. La vision futuriste de Courrèges, version effortless. À la fois graphique et féminin.

A sleek tank top in stretch cotton, with the logo embroidered on the front. An effortless version of Courrèges' futuristic vision. Graphic and feminine.



DU 1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT 2025

UN ÉTÉ À CAP

CINÉMA PLEIN AIR • CONCERTS • COMPÉTITIONS SPORTIVES • ANIMATIONS ENFANTS



↑
DÉCOUVRIR
LE PROGRAMME
COMPLET



SHOP
FOOD
FUN
ENJOY*



*SHOPPING, RESTAURANTS, DIVERTISSEMENTS. PROFITEZ.

Sillages azurés

Azurean wakes

Les parfums made in Côte d'Azur exhalent l'été, voyages olfactifs frais ou plus ensoleillés qui transportent les sens au cœur des senteurs méditerranéennes. *Perfumes made in the Côte d'Azur exude summer, fresh or sunnier olfactory journeys that transport the senses to the heart of Mediterranean scents.*



← Atelier des Ors

Riviera in blue

Le parfumeur de Grasse lance la collection Riviera. Quatre jus – Riviera Drive, Pomelo Riviera, Riviera Lazuli et Riviera Sunrise – à la signature rafraîchissante et captivante qui s'inspirent de la nature et de l'atmosphère azurée, capturées dans des flacons bleu dégradé (200 €, 100 ml).

The perfumer from Grasse launches the Riviera collection. Four juices - Riviera Drive, Pomelo Riviera, Riviera Lazuli and Riviera Sunrise - with a refreshing and captivating signature, inspired by nature and the atmosphere of the Côte d'Azur (€200, 100 ml).

→ Gas Bijoux

Un été infini

Le créateur de bijoux fantaisie imagine une fragrance estivale qui sent bon le sable chaud, les accords iodés, le jasmin et les notes exotiques. À emporter dans ses bagages : La Route des Plages (105 €, 100 ml).



An infinite summer

The fashion jewellery designer has created a summer fragrance that smells of warm sand, iodine, jasmine and exotic notes. To pack in your luggage: La Route des Plages (€105, 100 ml).

← Erevan

Comme un parfum de sable chaud

Les senteurs de la marque née à Saint-Tropez sont imaginées comme des histoires autour de la Côte d'Azur, évoquant des coins de la presqu'île comme la plage de Ramatuelle, ou la saison d'été. Bronzage Vanillé (45 €, 100 ml).

Like the scent of warm sand.

The scents of this Saint-Tropez-born brand are imagined as stories around the Côte d'Azur, evoking corners of the peninsula such as the beach at Ramatuelle, or the summer season. Bronzage vanillé (€45, 100 ml).



➤ Maison S.T.

Évasion tropézienne

La boutique du quartier de La Ponche expose les parfums et bougies de la griffe locale. Des accords floraux aux boisés épicés, chaque fragrance de la collection Terre d'Azur est une balade autour de Saint-Tropez (98 €, 100 ml).

A Tropezian escape. The boutique in the La Ponche district displays the perfumes and candles of the local label. From floral accords to spicy woody notes, each fragrance in the Terre d'Azur collection is a ballad around Saint-Tropez (€98, 100 ml).

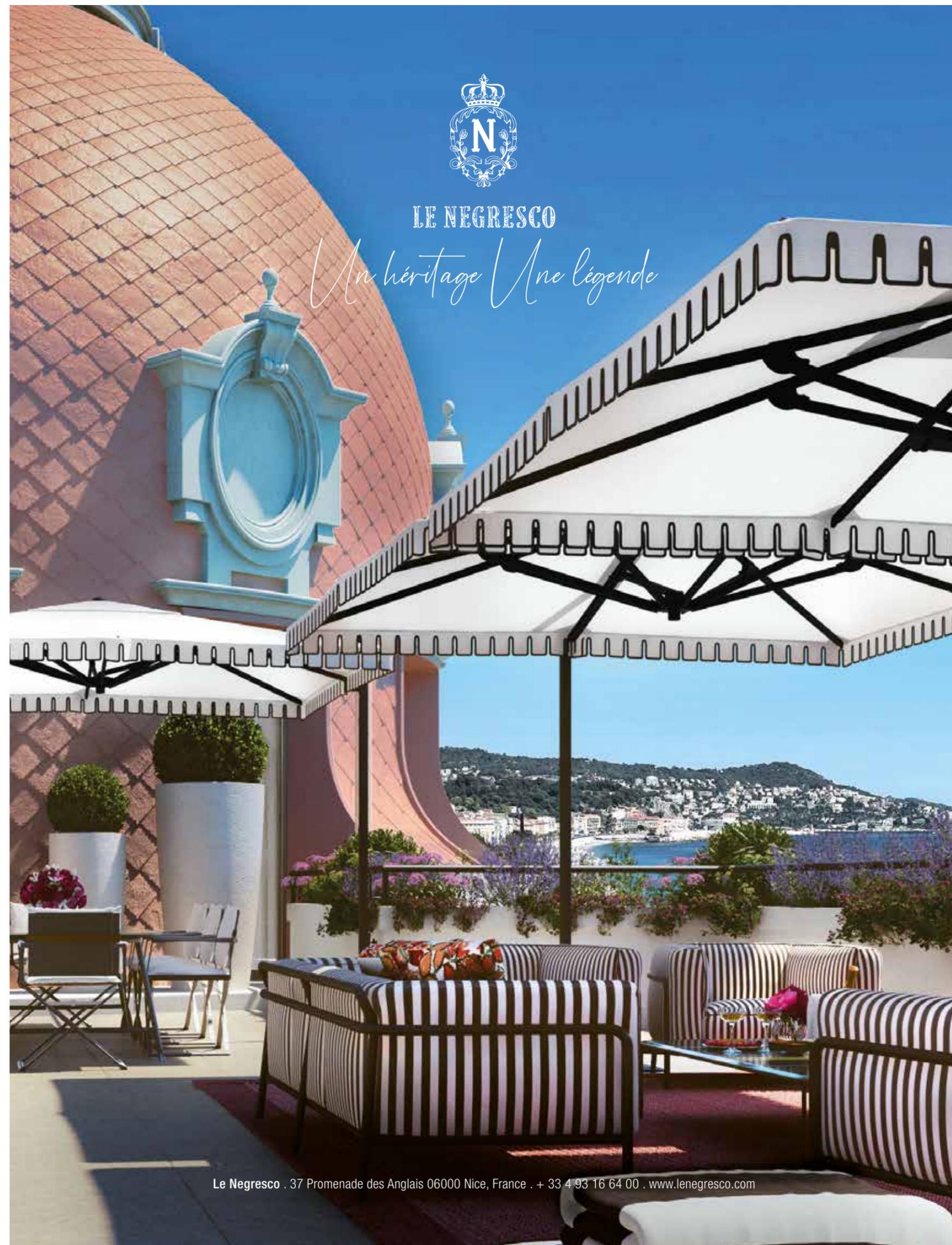


➤ Reminiscence

Un lumineux patchouli

La fragrance Dolce Riviera est un condensé de douceur de vivre méridionale qui dévoile une nouvelle facette du Patchouli – le jus emblématique de la marque du sud – devenu limpide. (84€, 100 ml).

Luminous patchouli. The Dolce Riviera fragrance is a condensed version of the gentle southern way of life, revealing a new facet of Patchouli - the emblematic juice of the southern brand - which has become limpid. (€84, 100 ml).



Audemars Piguet

150 ans de créativité horlogère

150 years of watchmaking creativity

Sur les traces de l'atelier fondé par Jules Louis Audemars en 1875, la manufacture suisse reste fidèle à son esprit d'innovation. Immersion au sein d'une entreprise familiale et indépendante. Ever faithful to the spirit of innovation that defined the workshop Jules Louis Audemars founded in 1875, the Swiss manufacturer continues forging its path. We delve into the story of this independent, family-run business.



Carte postale du premier atelier, en 1909.



Le Musée-Atelier aujourd'hui.

Plonger dans l'histoire de la manufacture Audemars Piguet revient à s'immerger dans une épopée extraordinaire, pleine de rebondissements, entre inventions et coups de génie. Marquant les 150 ans de la maison, le cru 2025 ne déroge pas à la règle. En prouve le tout nouveau mouvement automatique à quantième perpétuel. Lancée simultanément dans un modèle Code 11.59 en or gris et deux montres Royal Oak en acier et en Sand gold, tous en édition limitée « anniversaire » à 150 pièces, cette innovation permet, pour la première fois, le réglage de toutes les fonctions de la montre grâce à un système

« tout à la couronne ». Autres nouveautés? Une Code 11.59 qui rappelle à quel point l'histoire d'Audemars Piguet bat au rythme de mécanismes compliqués. En Sand Gold – un alliage exclusif d'or 18 carats –, cette merveille accueille le premier tourbillon volant de la manufacture dans un diamètre de 38 mm. Enfin, la Royal Oak Quantième Perpétuel Squelette « 150^e anniversaire » est la dernière pièce dotée du calibre 5135. Comme un ultime adieu pour ce mouvement qui a animé les montres squelette à calendrier perpétuel automatique 41 mm pendant 10 ans... Ce futur collector marie allure high-tech et esprit vintage du cadran, inspiré par une montre de poche, parmi les quelque 300 pièces exposées au Musée-Atelier.

L'art de la complication

Car rappelons-le. La manufacture voit le jour en 1875, au cœur du Jura Suisse, berceau de la haute horlogerie. Agé de 24 ans et initié par son père, Jules-Louis Audemars installe un tout petit atelier sous les toits. Il est loin d'imaginer le destin qui l'attend. Associé à son ami Edward Auguste Piguet en 1881, il se démarque dans la conception de montres ultra-sophistiquées. Pour preuve: les 1 625 modèles du premier registre d'établissement: 75 % offrent une ou plusieurs complications!



Jules Louis Audemars & Edward Auguste Piguet.

Au fil du temps, Audemars Piguet a poursuivi cette quête en repoussant sans cesse les limites. Pour cela, des départements dédiés à la recherche et un laboratoire ont été créés. Tout est mis en œuvre pour permettre aux ingénieurs et aux horlogers d'imaginer des montres hors-norme. Comme, en 2009, la Millenary Carbon One qui pèse moins de 70 grammes, le système « Laptimer » mécanique de 2015 qui permet la mesure de tours consécutifs lors des courses automobiles ou encore la Supersonnerie de 2016. En 2023, la montre Code 11.59 Ultra Complication Universelle, gagnante de l'Aiguille d'Or au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève 2023,



Précieuse archive, le premier registre d'établissement.



Les horlogers perpétuent la vision des fondateurs en créant des garde-temps sophistiqués.

réunit 23 complications. Vertigineux!

Une expérience inoubliable

Toujours aux mains des deux familles fondatrices, la manufacture a su rester fidèle à ses valeurs. Indépendante, fière de ses artisans, gardienne de ses savoir-faire mais ouverte sur le monde. Aujourd'hui présidée par Ilaria Resta, une femme visionnaire, elle séduit toujours les collectionneurs grâce à ses 3 000 collaborateurs, qui perpétuent les gestes de la haute horlogerie. Et pour les abriter, la grande maison a dû pousser les murs. Parmi les différents bâtiments, la Manufacture du Brassus, en forme de masse oscillante de 300 m de long, ouvrira en 2027. Il n'en fallait pas moins pour déployer la capacité de production, soit 50 000 montres par an, vendues dans 84 points de vente dont 53 boutiques en nom propre. Depuis 2017, le concept novateur de apr. House offre aux clients un cadre chaleureux, amical et convivial. Ces espaces sont dotés d'un grand bar, d'une table familiale, d'un espace lounge et parfois même d'un musée, d'un piano, d'une table de ping-pong ou d'un baby-foot. S'offrir une Audemars Piguet devient alors une expérience unique.

The history of Audemars Piguet reads like an extraordinary epic adventure, peppered with daring inventions and flashes of genius. True to form, the 2025 vintage to celebrate the brand's 150th anniversary is no exception. At its heart is a groundbreaking new automatic movement with a perpetual calendar. Launched alongside a white gold Code 11.59 and two Royal Oak watches in steel and sand gold – a limited “anniversary” edition of 150 pieces – this innovation is the first of its kind to allow all functions to be set solely via the crown. Other highlights? A 38 mm Code 11.59 in sand gold –



Éditions anniversaire de la Code 11.59 et de la Royal Oak.

an exclusive 18-carat gold alloy – now houses Audemar Piguet's first flying tourbillon in this diameter. And finally, the Royal Oak Perpetual Calendar Skeleton “150th anniversary” is the latest watch to be fitted with Calibre 5135. A swan song of sorts for this movement that powered 41 mm automatic perpetual calendar skeleton watches for the past decade. This future collector's piece combines high-tech aesthetics with a vintage spirit, the dial inspired by one of the pocket watches among the 300 or so on display at the Musée Atelier.

The art of the complication

The Manufacture was founded in 1875 in the heart of the Swiss Jura, the cradle of fine watchmaking. With the support of his father, 24-year-old Jules-Louis Audemars set up a small attic workshop. In 1881, he partnered with his friend Edward Auguste Piguet and quickly made a name for himself in the design of ultra-sophisticated watches. The numbers speak for themselves: of the 1,625 models listed in the very first registry, 75% featured one or more complications! That pioneering spirit has never faltered. Over time, Audemars Piguet has continued to push boundaries,



La Royal Oak se dote du tout nouveau mouvement à quantième perpétuel.



La Code 11.59 anniversaire quantième perpétuel marie or gris et teinte bleue.

creating dedicated research departments and laboratories to help engineers and watchmakers design even more extraordinary watches. The results speak volumes: the 2009 Millenary Carbon One weighing under 70 grams, the mechanical “Laptimer” system in 2015 designed to measure consecutive laps in motor racing, and the Supersonnerie in 2016. Most recently, the Code 11.59 Ultra Complication Universelle watch – winner of the Aiguille d'Or at the 2023 Grand Prix de l'Horlogerie de Genève – brings together no fewer than 23 complications. A dizzying achievement!

An unforgettable experience

Still owned by the founding families, the Manufacturer remains faithful to its core values. Independent, proud of its artisans, custodian of traditional savoir-faire – yet open to the world. Now under the leadership of visionary CEO Ilaria Resta, the brand continues to attract collectors through the talent and hard work of its 3,000 employees, who keep the legacy of fine watchmaking alive. As the company has grown, so too has its need for space. Among several extensions, the Manufacture in Brassus will soon feature a dramatic new wing, a 300-metre-long structure shaped like an oscillating weight, set to open in 2027. A major undertaking, designed to support production capacity of 50,000 watches a years, sold across 84 points of sale, including 53 Audemars Piguet boutiques. Since 2017, the innovative AP House concept has offered clients a warm, welcoming space to gather, complete with a generous bar, a family dining table, a lounge area and, in some locations, a museum, a piano, a ping-pong table or a foosball table. Treating yourself to an Audemars Piguet is more than a purchase, it's a unique experience.

Minotti

Une adresse manifeste à Cannes



A striking location in Cannes

Avec ce flagship store de 360 m² installé au sein du Gray d'Albion, la maison italienne ne se contente pas d'exposer son mobilier : elle enracine son univers
With this 360-sqm flagship store in the Gray d'Albion building, the Italian design company not only showcases its furniture: it establishes its world.



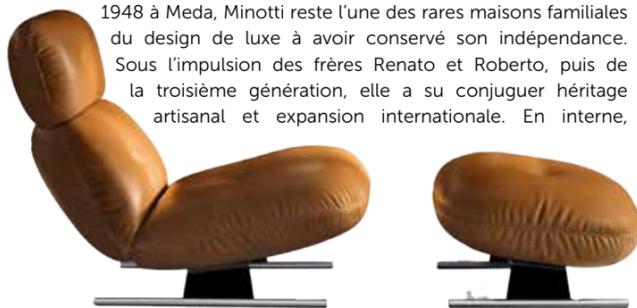
l'ensemble de la chaîne créative est orchestré: du dessin à la production, en passant par le prototypage, l'architecture intérieure et le stylisme. Jusqu'en 2023, Rodolfo Dordoni en a façonné une élégance modulable, mêlant rigueur graphique, volumes sculpturaux et continuité subtile entre intérieur et extérieur. « Notre langage est très transversal. C'est une combinaison de matières, de couleurs, un mouvement sur lequel nous travaillons. Chaque produit est pensé pour s'intégrer dans une mise en scène cohérente », explique Roberto Minotti,

Créateurs d'atmosphères

À Cannes, cet héritage prend forme dans une succession de pièces à vivre (séjour, chambre, salle à manger) pensées comme un appartement. Greta et Aidas Stanionis ont tout imaginé: le parcours, les volumes, la scénographie en accord avec la complexité du design Minotti qui exige une maîtrise parfaite des circulations, des contraintes techniques. Au rez-de-chaussée, la lumière tamisée révèle des compositions organiques, comme le canapé *Vivienne* signé GamFratesi. Tout en courbes, cette pièce maîtresse incarne la fusion entre minimalisme nordique et sensualité italienne. « Avec *Vivienne*, on voulait quelque chose de féminin, enveloppant, presque introspectif », confie Enrico Fratesi. Inspirée d'une robe d'époque et d'un fauteuil de cinéma, la pièce conjugue douceur du dossier et précision du piétement. Elle fait partie, avec les fauteuils *Libra* de Giampiero Tagliaferri, des exclusivités exposées dans le showroom. Deux nouveautés arrivées directement de Milan, juste après le Salone del Mobile, qu'on vous incite à essayer avec un espresso servi dans une vaisselle coordonnée. En contrebas, le sous-sol adopte une ambiance plus intime au gré des agencements de chambre avec l'incontournable collection *Horizonte* de Marcio Kogan et d'une terrasse intérieure où le système *Bézier Cord Outdoor* brouille les frontières entre dedans et dehors avec des tissus ultra-performants, qui séchent en un instant sans jamais absorber l'eau. Installés à Cannes depuis sept ans, Greta et

↑ La nouvelle boutique phare Minotti Cannes s'implante à deux pas de la Croisette, en face du prestigieux hôtel Majestic.

← Superposition de volumes moelleux, finitions sur mesure, esprit seventies : *Libra*, signé Giampiero Tagliaferri, joue l'équilibre parfait.



Aidas Stanionis avaient repéré cet ancien local désigné par Philippe Starck. Un an de travaux plus tard, ils livrent un écrin conjuguant héritage et projection, artisanat et architecture, local et global. Un accompagnement complet qui comprend conseil, sélection, adaptation, plans 2D, mesures sur site, livraison, installation. « C'est un projet de territoire autant que de marque », conclut Aidas Stanionis. « Cannes n'est que le début. »



Walk down Rue des Serbes, away from the buzz of La Croisette, and just across from the Majestic Hotel you'll glimpse the clean lines of a new space that's almost hidden away. Yet the opening of Minotti in Cannes, orchestrated in collaboration with the Stanionis family and DESIGNSET, marks a turning point at one of Europe's most coveted crossroads. "This location embodies our vision of design, as well as our vision of the market," says Aidas Stanionis, founder of DESIGNSET. "Here, we are at the crossroads of architects, interior designers, hoteliers, developers and an international clientele who own villas, apartments or yachts." The challenge? To create atmospheres and explore the boundaries of contemporary living; to provide a showcase, inspire emotions, project ideas; and to mark out a territory from which to shine in the heart of the Côte d'Azur. This strategy is part of Minotti's DNA. Founded in Meda in 1948, Minotti is now one of the few family-owned luxury design companies that has remained independent. Led by brothers Renato and Roberto, and now the third generation, it has managed to expand internationally while honouring its artisanal heritage. The whole creative chain is orchestrated in-house, from design to production. Until 2023, Rodolfo Dordoni crafted an elegant modular style that blended graphic precision, sculptural volumes and subtle continuity

↑ Courbes souples et cordes tressées, Bézier Cord Outdoor dessine un paysage intime, où l'on s'abandonne au rythme des formes.

↓ Superposition de volumes moelleux, finitions sur mesure, esprit seventies : *Libra*, signé Giampiero Tagliaferri.

between interior and exterior. "Our language is very interdisciplinary. It's a combination of materials, colours and movement. Each product is designed to integrate into a coherent setting," explains Roberto Minotti.

Creators of atmospheres

In Cannes, this heritage is articulated across a succession of living spaces designed like an apartment. Greta and Aidas Stanionis have thought of everything: the layout, volumes and scenography are in tune with Minotti's complex design, which demands a perfect mastery of flow and technical constraints. On the ground floor, soft lighting reveals organic compositions such as the *Vivienne* sofa by GamFratesi. This curvaceous key piece epitomises the fusion of Nordic minimalism and Italian sensuality. "With *Vivienne*, we wanted something feminine, enveloping, almost introspective," confides Enrico Fratesi. Inspired by a vintage dress and cinema seat, the piece features a soft backrest and a precision designed base. Alongside the *Libra* armchairs by Giampiero Tagliaferri, it is one of the exclusive pieces on display in the showroom. Two new arrivals, direct from Milan following the Salone del Mobile. Downstairs, the basement takes on a more intimate ambiance, with room layouts featuring Marcio Kogan's *Horizonte* collection and an interior terrace starring the *Bézier Cord Outdoor* system, which blurs the outlines between indoor and outdoor with high-performance fabrics that dry in an instant without absorbing water. Greta and Aidas Stanionis, who have been based in Cannes for seven years, spotted the space, which was originally designed by Philippe Starck. A year of work later, they have delivered a showcase that blends heritage and vision, craftsmanship and architecture, local and global elements. "The project is as much about territory as it is about brand," concludes Aidas Stanionis. "Cannes is just the start."

Minotti Cannes by DESIGNSET
 17 boulevard de la Croisette, Cannes
 Tél. +33 7 49 49 45 45



ALPINE COLLECTION

Des résidences d'exception au cœur des Alpes



Nichées dans les plus belles stations des Alpes du Nord, les résidences Alpine Collection incarnent depuis plus de 27 ans un art de vivre unique à la montagne. Imaginée par Patrick Remme, architecte néerlandais devenu Savoyard de cœur, cette signature élégante conjugue architecture contemporaine, inspiration hôtelière et passion des sommets. À travers ses marques Alpine Lodges (promotion immobilière) et Alpine Resorts (location haut de gamme), le groupe a développé une approche globale de l'immobilier de montagne. Bien plus que des logements, chaque adresse Alpine Collection est une véritable invitation à la déconnexion : design soigné, panoramas

majestueux et services premium - conciergerie, spa, restaurants, ski-room, ski-shop, navettes privées...

Courchevel : des suites et appartements contemporains sur les cimes enneigées. Sur les hauteurs de la plus ensoleillée des 3 Vallées, Alpine Lodges poursuit la commercialisation de ses deux programmes phares, Sundance et Steamboat, dont la livraison est prévue fin 2026. À seulement 150 mètres des pistes, Sundance propose 43 suites et appartements spacieux (de 76 à 311 m²), baignés de lumière et ouverts sur des panoramas grandioses. De son côté,

EXCEPTIONAL RESIDENCES IN THE HEART OF THE ALPS

Located in some of the Northern Alps' finest resorts, Alpine Collection residences have embodied a unique art of mountain living for over 27 years. Designed by Patrick Remme, a Dutch architect who adopted the Savoyard way of life, this elegant collection combines contemporary architecture with hotel-inspired design and a passion for the summits. Through its Alpine Lodges (property development) and Alpine Resorts (luxury rentals) brands, the group has developed a global approach to mountain real estate. Each address in the Alpine Collection is an invitation to relax, offering meticulous design, majestic panoramas and premium services such as a concierge, spa, restaurants, ski room, ski shop and private shuttles.

Courchevel: contemporary suites and apartments on snowy peaks

On the sunny slopes of the Three Valleys, Alpine Lodges continues to market its two developments, Sundance and Steamboat, due for completion at the end of 2026. Just 150 metres from the slopes, Sundance offers 43 spacious suites and apartments (from 76 to 311m²) bathed in light with breathtaking panoramic views. Steamboat, meanwhile, boasts unique décor and bespoke facilities. Its 28 luxury flats, with two to seven bedrooms, offer stunning vistas of Courchevel's villages and the surrounding mountains. The ultra-premium offering is complemented by a wide range



Steamboat séduit par une décoration unique et des aménagements sur mesure. Ses 28 biens haut de gamme, de 2 à 7 chambres, offrent des vues imprenables sur les différents villages de Courchevel et les montagnes environnantes. L'offre ultra-premium est complétée par un large éventail de prestations : conciergerie, spa avec piscine, sauna, hammam, cabines de soins, bar, restaurant, ski-room et ski-shop. Une destination idéale pour les familles, les investisseurs et tous les amoureux de la montagne.

Tignes : lancement du programme d'exception Genesis

Dès cet été, Alpine Lodges dévoile Genesis, un projet ambitieux qui réinvente le quartier du Lavachet à Tignes 2100. Conçues pour vivre la montagne autrement, ces deux résidences skis aux pieds s'inscrivent dans une architecture contemporaine respectueuse de l'environnement : bois, pierre locale et lignes contemporaines. Déjà en commercialisation, Genesis Diya constitue la première résidence du programme. Située en aval des pistes, elle propose 26 appartements de 2 à 6 chambres, tous prolongés par de larges surfaces vitrées et des prestations haut de gamme. L'ensemble bénéficie d'un accès direct aux pistes via des casiers à ski, et d'un espace bien-être complet avec piscine, sauna, hammam et salle de

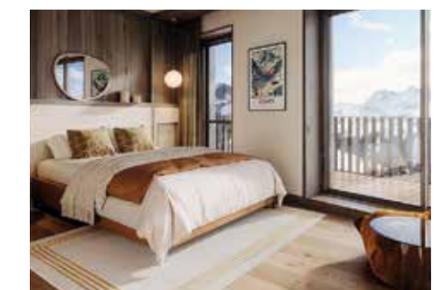
fitness. Dès cet été, la seconde résidence, Genesis Mira viendra compléter cet ensemble d'exception. Directement reliée à l'hôtel Genesis, elle abritera des appartements premium aux finitions haut de gamme pour combiner l'intimité de son propre cocon aux services hôteliers d'un 5 étoiles : espace bien-être avec piscine, snow-room, grande salle de fitness, deux restaurants, bar rooftop, ski-shop, réception, conciergerie et kids club. Un projet signature taillé pour les épicuriens et les familles en quête de confort absolu, mais aussi pour les investisseurs à la recherche d'un bien à forte rentabilité locative.



of services: concierge, spa with swimming pool, sauna, hammam, treatment rooms, bar, restaurant, ski-room and ski-shop. An ideal destination for families, investors and all mountain lovers.

Tignes: launch of the exceptional Genesis programme

This summer, Alpine Lodges unveils Genesis, an ambitious project at Tignes 2100. Designed to give you a new way of experiencing the mountains, these two residences feature contemporary architecture that respects the environment: wood, local stone and contemporary lines. Genesis Diya, already on the market, is the first residence in the development. Located downhill from the slopes, it offers 26 flats with 2 to 6 bedrooms, large expanses of glass and top-of-the-range features. It has direct access to the slopes via ski lockers and a wellness area complete with swimming pool, sauna, hammam and fitness room. From this summer, the second residence, Genesis Mira, will complete this exceptional complex. Directly linked to the Genesis hotel, it will house premium flats with top-of-the-range finishes, combining the intimacy of your own cocoon with the services of a 5-star hotel: wellness area with swimming pool, snow-room, large fitness room, two restaurants, rooftop bar, ski-shop, reception, concierge service and kids club. A project designed for epicureans and families in search of absolute comfort, but also for investors looking for a property with a high rental yield.



A la vente avec Alpine Lodges et à la location dès l'ouverture avec Alpine Resorts.
For sale with Alpine Lodges and for hire from opening day with Alpine Resorts.
www.alpine-lodges.fr

Padel

Le sport qui fait vibrer la Côte d'Azur



The sport that's creating a buzz on the Côte d'Azur

De plus en plus prisé, le padel dépasse la simple pratique sportive. Rencontre avec les acteurs de cette tendance qui fait rayonner la région, entre tournois branchés et créations stylées.

Padel is gaining popularity, and is much more than just a sports activity. We meet the key players driving the trend that's setting the region alight, from cool tournaments to stylish creations.



© David Meads

Si vous n'avez pas déjà testé la petite raquette en bois et sa cage de verre, vous avez forcément quelqu'un de votre entourage qui ne cesse de vous parler de sa nouvelle passion. Originaire d'Amérique du Sud, le padel a déferlé sur la France ces dernières années, passant de 80 000 à 500 000 pratiquants en 5 ans. Il a littéralement explosé pendant le Covid où il faisait partie des rares sports autorisés durant la pandémie. La région a suivi : en 2023, les Alpes-Maritimes comptaient 84 terrains, ils sont désormais 117 en 2025, parfois au détriment des terrains de tennis traditionnels. Les licences, elles, ont doublé depuis 2023, confirmant ainsi sa popularité grandissante. Sur les sommets d'Eze village, le club de l'incontournable Michel Borfiga en est le parfait exemple. Anciennement

Partie de padel sur l'une des pistes de la team Borfiga à Eze village.

centré sur le tennis, il a su se réinventer grâce au padel. Aujourd'hui, 75 % de son chiffre d'affaires provient de cette discipline, qui attire toutes les générations et classes sociales. Après la partie, l'ambiance se prolonge lors de la « troisième mi-temps », favorisant rencontres et convivialité mais aussi rentrées d'argent pour le club-house qui vit une véritable renaissance... « Avant, 95 % des joueurs de tennis quittaient le club juste après leur partie. Là, il y a une véritable envie de prolonger le moment. C'est génial de voir tous



© David Meads

© Pierre-Sun Sahl

© Pierre-Sun Sahl

ces gens différents qui jouent ensemble, se rencontrent et passent du temps au club », se félicite le toujours souriant Michel. Et les personnalités ne s'y trompent pas. Ils sont nombreux à passer sur les pistes de la team Borfiga. Dans le désordre : MBappé, Charles Leclerc, Didier Deschamp, Roger Federer, Gad Elmaleh, Roshdy Zem, Tony Parker...

Pourquoi un tel succès ?

« Ici, il y a une atmosphère familiale, accueillante et décontractée. Et c'est vrai qu'on aime bien mêler ce sport avec des événements festifs qui répondent à une vraie demande des joueurs », admet le gérant, ravi. Au milieu de l'offre azurienne (plus de 20 clubs rien que dans les Alpes-Maritimes), d'autres adresses se détachent par leur ambiance premium. Jouxant la Principauté, le club de Beausoleil – Tennis Padel Soleil – attire de nombreux Monégasques avec ses très beaux terrains outdoor. Le Monte-Carlo Beach vient aussi de créer sa piste et offre un écrin sublime

↑ Le Retro Padel Show, un tournoi fun où l'élégance n'est pas une option. Dress code « Outfit Vintage » pour chaque participant, DJ set et apéro après les matchs.



© Pierre-Sun Sahl

← À Eze, le club de Michel Borfiga s'est réinventé grâce au padel. Après la partie, l'ambiance se prolonge et le club house vit une véritable renaissance.

face à la mer. Après le All In Academy de tennis, Jo-Wilfried Tsonga a lancé les All In Padel à Villeeneuve-Loubet, Grasse et dernièrement Saint-Tropez, tous réputés pour leur cadre très agréable. Avec une préférence pour le All In Country club de Grasse qui récolte certainement la médaille du meilleur restaurant de club.

Le padel en mode rétro

Au cœur de toute cette effervescence, le designer Mali Soulé a créé un concept fédérateur : le Retro Padel Show. Un tournoi fun où les résultats ne font pas tout. Bien au contraire. Ici, l'élégance n'est pas une option, c'est une règle d'or. Le dress code « Outfit Vintage » invite chaque participant à revêtir des tenues inspirées des grands classiques du tennis des années 70-80 : polos en coton piqué, shorts plissés, robes tennis revisitées, accessoires rétro comme des lunettes vintage ou des casquettes old school. Le tout évidemment accompagné d'un DJ set et d'un apéro. Le concept séduit tellement au Club d'Eze qu'il s'exporte à merveille. Mali Soulé vient d'organiser un week-end entier sur ce thème dans un palace des rives du lac de Côme. Bientôt Ibiza et Miami. Et au fil des saisons, les événements de ce type se multiplient. Dernier en date : le Bull Padel Show à Antibes Juan-les-Pins. Une deuxième édition qui a rassemblé stars, sportifs et amateurs grâce à des ambassadrices comme Laure Bouleau et Ophélie Meunier qui ont assuré un week-end entier de tournois. Sur les pistes, des matchs spectaculaires, des animations, des défilés de mode rétro et des soirées. Le tout dans un décor sublime, illustrant parfaitement la place du padel sur la Côte d'Azur. Entre sport et fiesta.



popularity. Located in the hilltops of Eze village, the club owned by tennis icon Michel Borfiga is a perfect example. The club, which used to centre on tennis, cleverly reinvented itself, pivoting towards padel. Nowadays, padel accounts for 75% of its revenue, with the sport appealing to all ages and social classes. The warm, friendly vibe continues after the game during the “third half”, fostering connections and socialising. It also brings in money for the clubhouse, which is having a renaissance.

Why is it so successful?

“There’s a family atmosphere here that’s welcoming and laid-back. And it’s true that we love mixing sport with fun events, which are really in demand by the players,” says the director, who is delighted at the response. And all those celebrities can’t be wrong. Many of them play on Borfiga’s courts, including (in no particular order), MBappé, Charles Leclerc, Didier Deschamps, Roger Federer, Gad Elmaleh, Roshdy Zem and Tony Parker. Other clubs also stand out for their exceptional ambiance. Tennis Padel Soleil, the club in Beausoleil which borders the Principality, features stunning outdoor courts that attract numerous Monegasques. Monte-Carlo Beach has recently opened its own court, in a sublime setting overlooking the sea. Following his All In Academy of Tennis, Jo-Wilfried Tsonga has launched his All In Padel clubs in Villeeneuve-Loubet, Grasse, and most recently in St Tropez – all locations renowned for their lovely settings.

A new concept: retro padel

In the midst of all the buzz, designer Mali Soulé has created a concept that is bringing the whole community together: the Retro Padel Show, an entertaining tournament where results don’t matter. Quite the opposite – here, style isn’t an option, it’s the golden rule. The dress code, “Vintage Outfits”, invites participants to wear outfits inspired by classic tennis fashions of the 1970s and 1980s: cotton polo shirts, pleated shorts, retro tennis dresses and period accessories such as vintage sunglasses and old-school caps, all naturally accompanied by a DJ set and aperitifs. The concept has gone down so well at Club d’Eze that it is being exported. Mali Soulé has just organised a whole weekend on the theme in a luxury hotel on the shores of Lake Como, and it will soon be coming to Ibiza and Miami. Events like these are on the rise. The latest is the Bull Padel Show in Antibes Juan-les-Pins. The second edition brought together celebrities, athletes and amateurs for an entire weekend of tournaments. There were spectacular matches on-court, as well as live entertainment, fashion shows, and parties – all in a sublime setting, perfectly illustrating padel’s place on the Côte d’Azur. In essence: sport meets pleasure.

↑ Le Bullpadel Show 06 vient de refermer sa 2^e édition sur le site magique de La Pinède à Antibes Juan-les-Pins.

Originating in South America, padel has taken France by storm in recent years, growing from 80,000 to 500,000 players in five years. It literally exploded during Covid, when it was one of the few sports permitted during the pandemic. And it’s booming across the region: there were 84 courts in 2023, rising to 117 in 2025, sometimes at the cost of traditional tennis courts. Permits have doubled since 2023, confirming its growing

UNE SOURCE D’INSPIRATION MODE

Au-delà de l’organisation de tournois vintage et festifs, Mali Soulé est un styliste curieux de tout, bardé d’expériences. L’Azuréen, qui a collaboré avec de nombreuses marques (Deep Soul, Little Marcel, Kaporal, Bombers...), lance une collection capsule autour de son concept de Rétro Padel Club. Depuis deux ans, il ne cesse d’améliorer les pièces en observant et en jouant lui-même très régulièrement. « Je voulais créer une mode qui incarne l’élégance d’un sport intemporel, tout en étant moderne et accessible », confie Mali. La mode devient ainsi un prolongement de l’expérience, un moyen d’affirmer son style tout en partageant une passion commune. Il vient de lancer un appel de fonds, il ne lui manque plus que les investisseurs.



A source of fashion inspiration. Beyond organising festive vintage tournaments, Mali Soulé is a designer with boundless curiosity and a wealth of experience. The Côte d’Azur native, who has collaborated with numerous brands (including Deep Soul, Little Marcel, Kaporal and Bombers), is now launching a capsule collection based on his Retro Padel Club concept. He’s spent the past two years improving the pieces, while watching the game and playing regularly himself. “I wanted to create a style that embodied the elegance of a timeless sport while being modern and accessible,” says Mali. He has just launched a fundraising campaign, and all he needs now is investors.

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

C’est l’été sous la Coupole !



Un souffle estival s’invite aux Galeries Lafayette Paris Haussmann. L’allure se fait solaire, les papilles en éveil, les talents à l’honneur : la saison s’ouvre sur un kaléidoscope de nouveautés. La mode trace la ligne. Haight, venue de Rio, introduit un beachwear tout en sobriété, loin des clichés brésiliens. Lamia Lagha, créatrice d’origine tunisienne installée à Paris, présente en exclusivité des robes en coton bio, pensées pour conjuguer élégance et conscience. Et Brett Johnson dévoile sa vision du vestiaire masculin avec une collection inspirée de Portofino. Pour les dix ans de sa marque, le chapelier Ruslan Baginskiy met en scène ses modèles emblématiques dans douze vitrines pour une carte blanche inédite. Au magasin Le Gourmet, la photographe Yüe Lingjun expose des images nocturnes prises dans un magasin désert : éclats, reflets, jeux d’ombre... une mémoire sensible des lieux. L’été se savoure aussi à table. Le chef pâtissier François Daubinet imagine avec Coutume un coffee-shop nouvelle génération, entre cafés de spécialité, douceurs sculptées et salé chic. Au premier étage Le magasin Le Gourmet, Merouan Bounekraf, ancien candidat remarqué de Top Chef, inaugure Terre Terre, son premier restaurant, une adresse joyeusement décomplexée où les légumes se déclinent en plats colorés, accompagnés de mocktails maison et de pâtisseries à tomber. De quoi s’attabler à toute heure. Et pour les plus gourmands ? Cap sur le Kiosque d’Alain Ducasse en extérieur : sorbet herbe fraîche, praliné pistache ou cookie signature à déguster à la volée entre deux emplettes. Stylé, inspiré, bien accompagné, l’été se vit à 360° !



IT’S SUMMER IN THE COUPOLE!

A breath of summer is in the air at Galeries Lafayette Paris Haussmann. The season opens with a kaleidoscope of new products. Fashion draws the line. Haight, from Rio, introduces sober beachwear, far from Brazilian clichés. Lamia Lagha, a Paris-based designer of Tunisian origin, presents an exclusive range of organic cotton dresses designed to combine elegance and conscience. And Brett Johnson unveils his vision of the men’s wardrobe with a collection inspired by Portofino. To celebrate the tenth anniversary of his brand, Ukrainian hatmaker Ruslan Baginskiy will be showcasing his iconic designs in twelve windows for an original carte blanche. At Le Gourmet store, photographer Yüe Lingjun is exhibiting night-time images taken in a deserted shop: sparkles, reflections, shadow play... a sensitive memory of the place. Summer can also be savoured at the table. With Coutume, pastry chef François Daubinet has imagined a new-generation coffee-shop, with speciality coffees, sculpted sweets and chic savouries. On the first floor of At Le Gourmet store, Merouan Bounekraf, a former Top Chef contestant, is inaugurating Terre Terre, his first restaurant, a joyfully uninhibited address where vegetables are served in colourful dishes, accompanied by homemade mocktails and pastries to die for. There’s something for everyone at any time of day. And for those with a sweet tooth? Head for the Kiosque d’Al

Galeries
Lafayette

40 boulevard Haussmann, 75009 Paris



CULTURE CULTURE CULTURE

Dossier réalisé par Tanja Stojanov

**Expositions, festivals de musique...
Les incontournables de l'été sur la Côte d'Azur**

Exhibitions, music festivals... The must-see events of the summer on the French Riviera.

A gauche : Gufram x Paul Smith, *porte-manteau Sunrise Cactus*, 2023 (design Drocco et Mello, 1972), copyright Gufram



© Centre Pompidou, MNM-CCI/Philippe Migault, Dist. Grand Palais/Min © Adagg, Paris, 2025

Martial Raysse, *Made in Japan - La grande odalisque*, 1964. Peinture acrylique, verre, mouche, passementerie en fibre synthétique, sur photographie marouflée sur toile, 130 x 97 cm, Don de la Scaler Foundation en 1995.

Transformé en roue chromatique, le Grimaldi Forum rassemble les chefs-d'œuvre du Centre Pompidou. Autant de rythmes et sensations pour la vue, mais aussi l'ouïe et l'odorat.

Avez-vous déjà regardé une couleur à deux heures différentes du jour ? Car oui les couleurs changent, et il suffit comme Martial Raysse avec sa *Grande odalisque* de mettre du rouge éclatant à côté d'un vert pour que ce rouge en ressorte immédiatement modifié ! Cette leçon, c'est évidemment celle des peintres et quelle période plus féconde pour parcourir la grande aventure des couleurs que le XX^e siècle où les artistes se sont libérés de la représentation pour laisser vivre la couleur en tant que telle. Ainsi la *Croix* de Malevitch vient accrocher littéralement notre regard par sa matière et l'impressionnant contraste du noir et du blanc posés à plat. C'est à cette merveilleuse expérience des couleurs, noir et blanc y compris, qu'ouvre l'exposition d'été du Grimaldi Forum Monaco, à travers une centaine d'œuvres du Centre Pompidou, parmi les plus célèbres de l'art moderne et contemporain. Ici les chefs-d'œuvre à voir sont accompagnés d'odeurs et de sons pour restituer ce vécu unique qu'ont les personnes synesthésiques, qui sont capables d'entendre des sons simplement en regardant des couleurs. Les peintures et sculptures de l'exposition sont mises en situation avec du mobilier de grands designers, histoire de les ressentir en contexte. Dans cette rencontre sensorielle, place au rouge, celui de la *Grande chaise électrique* d'Andy Warhol. A la différence des tonalités pop des portraits de Maryline Monroe, l'artiste voit rouge dans cette peinture qui dénonce

ET SI ON FAISAIT L'EXPÉRIENCE DES COULEURS ?

Let's explore colour

la peine de mort en donnant à voir la chaise vide d'un condamné. On croise également sur place les jaunes, verts et dorés de la *Forêt d'automne* de Natalia Gontcharova, dont les feuillages portent une lumière extraordinaire, on peut dire sacrée. Si l'art est un jeu, c'est en tout cas à partir des couleurs primaires et du gris que Gerhard Richter s'est amusé à composer un nuancier de 1 024 couleurs qui se répondent l'une l'autre, en voisines. A partir de la palette des artistes, territoire d'expérimentation et de liberté, c'est une traversée sensible des couleurs qui est proposée.

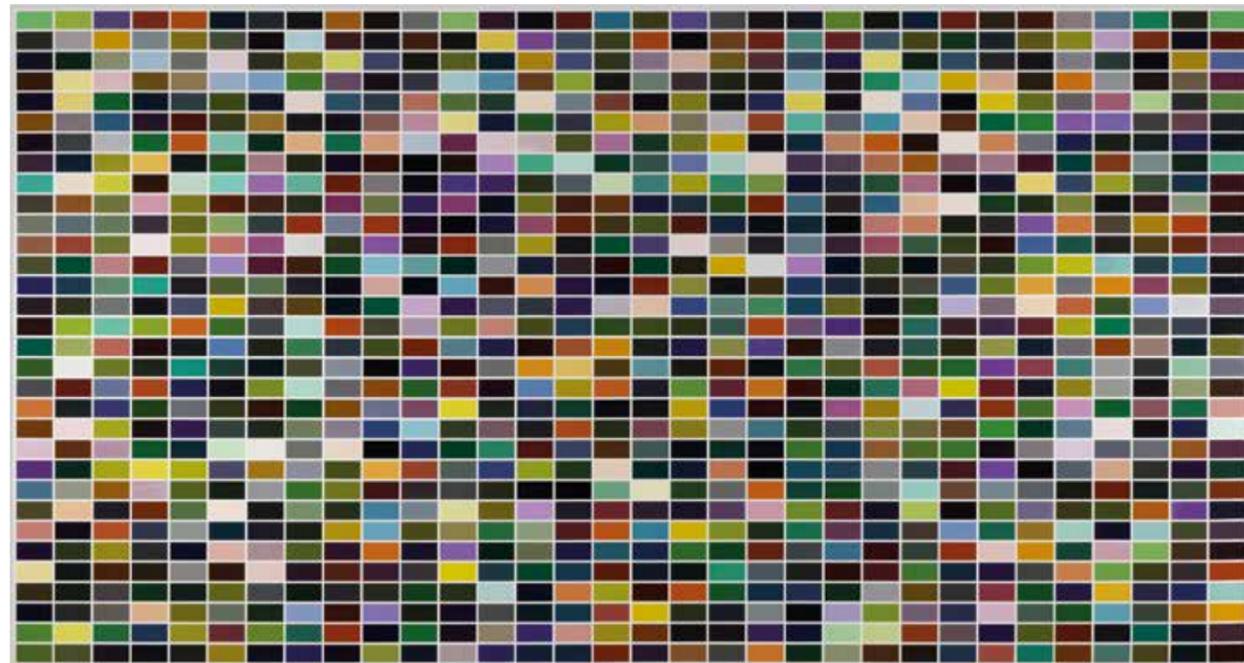


© Centre Pompidou, MNM-CCI/Service de la documentation photographique du MNM / Dist. Grand Palais/Min © Centre Pompidou, MNM-CCI/Philippe Migault, Dist. Grand Palais/Min © Adagg, Paris, 2025.

Andy Warhol, *Big Electric Chair (Grande chaise électrique)*, décembre 1967- janvier 1968. Encre sérigraphique et peinture acrylique sur toile, 137,2 x 185,3 cm. Don de The Menil Fondation en mémoire de Jean de Menil, 1976.



Toutes les œuvres font partie de la Collection Centre Pompidou, Paris, Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle.



© Centre Pompidou, MNM-CCI/Philippe Migault, Dist. Grand Palais/Min © Centre Pompidou, MNM-CCI/Philippe Migault, Dist. Grand Palais/Min © Adagg, Paris, 2025.

Gerhard Richter, *1024 Farben (350-3) (1024 couleurs [350-3])*, 1973. Laque sur toile, 254 x 478 cm, épaisseur : 5 cm. Don de l'artiste en 1984.

The Grimaldi Forum Monaco has been transformed into a giant colour wheel to host masterpieces from the Centre Pompidou in Paris. Rhythms and sensation for the eyes, but also for ears and noses.

Have you ever noticed how colours change according to the time of day? And according to the colour placed next to them, as witness the bright red and green of Martial Raysse's *Grande Odalisque*. It's often thanks to painters that we notice these things, and no period in art has been more fertile for exploring colour than the 20th century, when artists broke free of representation to let colour speak for itself. Malevitch's impressive flat-painted black and white *Croix* grabs our attention by its material presence. The summer

exhibition at the Grimaldi Forum offers us a wonderful experience of colour, with about a hundred artworks from the Centre Pompidou, among the most famous works of modern and contemporary art. Here the visual masterpieces are accompanied by sounds and scents to suggest the unique experience of synaesthetic people who hear sounds or smell scents when they see colours. The paintings and sculptures in the exhibition are presented together with furniture by great designers, so that we see them in context. There's a powerful red throughout Andy Warhol's *Big Electric Chair*, like a vigorous denunciation of the death sentence. Then there's the yellow, green and gold of Natalia Gontcharova's *Forêt d'Automne*, in which the leaves are extraordinarily bright, almost other-worldly. Art can be playful, and Gerhard Richter has had fun using primary colours and grey to create a colour chart of 1024 colours in juxtaposition. For artists, colour is a vast field of experimentation and freedom. This exhibition invites visitors to delve into that world of colours, enjoying them in their own way, each according to their own sensibility.



Kasimir Malevitch, *Croix (noire)*, 1915. Huile sur toile, 80 x 80 cm. Don de la Scaler Foundation, 1980.



Natalia Gontcharova, *Forêt d'automne*, 1950. Huile sur toile, 60,5 x 50,3 cm. Achat 1960.

« Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou »
 Du 8 juillet au 31 août 2025
 Grimaldi Forum, Hall Ravel
 10 avenue Princesse Grace, Monaco

MATISSE

et la Méditerranée, une immersion

S'il a peint la mer de sa fenêtre, Matisse adorait nager aussi, puisant par ce contact une vitalité de couleurs et motifs, à retrouver tout l'été dans une exposition dédiée à Nice.

Derrière les vitres de son appartement au Régina à Cimiez, Matisse peignait sur le motif. En témoigne le *Nu dans l'atelier* et son superbe camaïeu de rose, brun et rouge, ouvert sur l'horizon. Nous sommes en 1928, bien loin encore des immenses découpages de *La Piscine* qu'il fera en 1952 sur place. Mais déjà la couleur prend le pas sur les objets, le visage, elle s'étend. Pour le peintre, la Méditerranée n'était pas juste un paysage lointain, au contraire. Lui qui parlait de cet étourdissement des sens quand il allait plonger à Tahiti, immergeant sa tête dans l'eau avant de la relever brusquement à la lumière du ciel, adorait faire du canoë en mer sur la Côte d'Azur. « Matisse était un grand nageur, il aimait ce rapport sensoriel avec l'eau. C'est un effort qui le maintenait dans une condition physique presque nécessaire à l'acte de peindre », raconte Aymeric Jeudy, directeur du musée Matisse. « A Nice dans l'entre-deux-guerres, les sports nautiques ont connu un formidable essor. Il voyait également les baigneuses à la piscine de l'hôtel Eden Roc au Cap d'Antibes, cette libération de la femme et une Riviera très hédoniste ». Si le peintre s'est rendu très tôt en Corse en 1898, visitant aussi Collioure, Saint-Tropez, Marseille ainsi que l'Espagne et l'Italie, c'est à Nice qu'il a trouvé cette lumière constante et un nouveau réservoir de motifs. Dans sa période tardive, alors qu'il ne pouvait plus peindre sur chevalet, Matisse finira par styliser le corps à l'extrême. C'est ainsi que les courbes de *la Baigneuse dans les roseaux* de 1952 finissent par se fondre dans la végétation, la joie du bleu.



Henri Matisse, *Nu dans l'atelier*, Nice, 1928. Huile sur toile.

Matisse and the Mediterranean: an immersion

Matisse loved swimming as well as painting the sea from his window. Close contact with the sea inspired him constantly with colours and forms. His Mediterranean works can be enjoyed all this summer in a special exhibition at the Musée Matisse.

In his flat in the Hôtel Régina on Cimiez, Matisse painted outside views – as with Nu dans l'Atelier (1928), in harmonious shades of pink, red and brown, with the blue sea seen through the vast window. A far cry from the big cut-out forms of swimmers in La Piscine, which Matisse pasted up on his walls in 1952. But colour was already taking precedence over form. The Mediterranean was not just a distant seascape to Matisse. He talked about the exhilaration he felt when diving in Tahiti or when he plunged his head in the sea before coming up suddenly to the brightness of the sky. He loved canoeing off the Côte d'Azur. "Matisse was a great swimmer; he loved the sensory relationship with water. The effort also kept him in good

physical form, which is needed for large-scale painting," says Aymeric Jeudy, director of the Musée Matisse. "Water sports became hugely popular in Nice between the wars. Matisse also saw swimmers in the pool at the Eden Roc hotel on Cap d'Antibes and along the hedonistic Riviera." Though he went to Corsica in 1898 and also visited Collioure, Saint-Tropez, Marseille, Spain and Italy, it was in Nice that he found constant light and a wealth of new motifs. In his late period, when he could no longer do easel painting, Matisse took human bodies to an extreme of stylisation. The curves of the Baigneuse dans les roseaux (1952) seem to meld with the vegetation in a joyous symphony of blue.

Biennale des Arts et de l'Océan
Matisse Méditerranée(s)
Jusqu'au 8 septembre 2025
Musée Matisse
164 avenue Arènes de Cimiez, Nice



Henri Matisse, *Baigneuse dans les roseaux*, 1952. Gouache bleue sur papier découpé.

© Direction-Médiane Jean Matisse à l'Etat français pour dépôt au Musée Matisse Nice, 1979. Musée d'Orsay, Paris. Photo François Féménide.

CLOS ST-BERNARD DIT CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'ART ET D'ART NATIONAL villa Noailles METROPOLE TOLON PROVENCE MEDITERRANEE HYERES

Design Parade 2025

TOULON 9^E FESTIVAL INTERNATIONAL D'ARCHITECTURE D'INTERIEUR
FESTIVAL 26-28 JUIN + EXPOSITIONS 27 JUIN-01 NOV.

VILLANOAILLES.COM HYERES 19^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE DESIGN @VILLANOAILLES
FESTIVAL 27-28 JUIN + EXPOSITIONS 28 JUIN-07 SEPT.

Toulon + Hyères



LES LUNDIS ET MARDIS
DU 14 JUILLET AU
26 AOÛT 2025

les nocturnes de la villa EPHRUSSI DE ROTHSCHILD

SPECTACLES EN PLEIN AIR

THOMAS DUTRONC THE OPERA LOCOS ROSEMARY STANDLEY & ANDRÉ MANOUKIAN
LAURENT PETITGIRARD & L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES
MARIE CHRISTINE BARRAULT & JACQUELINE BOURGÈS-MAUNOURY ANGÉLIQUE KIDJO
THIBAUT CAUVIN PIERRE GÉNISSON & BRUNO FONTAINE
ROMAIN LELEU PATXI GARAT LARSÈNE BRIGITTE FOSSEY GAËL ROUGEGRZ
CHET - DAVID ENHCO & MARC PERRENOUD
DAVID ENHCO & THE AMAZING KEYSTONE BIG BAND

www.villa-ephrussi.com



04 93 01 45 90
evenements@villa-ephrussi.com



VILLA ET JARDINS
EPHRUSSI
DE ROTHSCHILD
ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS

CULTURE

CATHERINE ISSERT

L'exercice

La longévité de la galerie de Catherine Issert est peu commune : 50 ans, à défendre des artistes internationaux et locaux, qu'elle réunit dans une joyeuse exposition d'été.

The longevity of Catherine Issert's gallery is unusual: 50 years, defending both international and local artists, which she brings together in a joyful summer exhibition.



La galeriste Catherine Issert.

du regard

She grew up enjoying the lively energy of Saint-Paul-de-Vence, where her father was mayor for many years and which attracted painters, writers and filmmakers. She started out working for Jean Fournier and then Aimé Maeght before opening her own gallery on the edge of her home village. "Right from the start, I wanted to show international artists, even though there was so much art being produced locally with the Supports/Surfaces movement. And I wouldn't be here today if I hadn't been taking part in the FIAC in Paris for the past 30 years," she says. She's mounted 450 exhibitions since she opened. She tells the tale in a new book published by Bernard Chauveau and in a collective anniversary exhibition with long-standing habitués like Jean-Charles Blais and new recruits like Marine Wallon.

Artists who count

"Claude Vallier has installed an artwork as he did in 1975. At the start, I invited him to show something, and he said yes but only with his friends Pagès, Saytour, Grand and Jaccard. They were amazingly talented," she remembers. She found clients among the foreign collectors living in the South of France before establishing herself in the French market. Art-loving Catherine Issert has never had time



En 2011, exposition avec les œuvres de Claude Viallat, Bernard Pagès et Tatiana Wolska.

Ceux qui ont marqué l'histoire de l'art

« Claude Viallat installera une œuvre cet été, comme il l'avait fait en 1975. Je lui avais proposé une exposition et il m'avait dit d'accord mais seulement avec ses amis Pagès, Saytour, Grand et Jaccard. Ils étaient drôlement doués et c'était leur moment historique dans le Sud, alors on est partis du bon pied », se souvient Catherine Issert, qui a pu compter sur les collectionneurs étrangers installés sur la Côte d'Azur avant de développer un marché plus national. Avec les talents qui ont croisé sa route, prêts à réinventer le langage de la peinture, à la surprendre, l'émerveiller aussi, cette passionnée n'a pas eu le temps de s'ennuyer : « On est passés de l'Art conceptuel à la Figuration libre car l'histoire de l'art n'est jamais linéaire, avec des choix personnels qui m'ont portée vers des œuvres plus minimalistes et les artistes y ont ajouté aussi de l'humour ou des écritures ». La liste de ses expositions fait paraître des plasticiens de premier plan : Gasiowski, Christo, Calzolari, Armleder, mais également François Morellet et son abstraction géométrique ou Gérard Traquandi et ses overalls colorés.

Un rôle de visionnaire, de découvreuse

« En plus des musées et institutions culturelles locales, j'ai pu compter sur la présence de la Villa Arson dès 1985, sa programmation stimulante », se réjouit la galeriste. C'est ainsi que Felice Varini, connu pour ses lignes optiques en dialogue avec l'architecture, et Cécile Bart, spécialiste des peintures écrans, ont rejoint ses protégés. De même pour Xavier Theunis, ancien élève de l'École nationale supérieure d'art, et Pascal Pinaud, qui y enseigne la peinture. « Ce sont des rencontres qui m'ont conduite à prendre ces orientations, quand un artiste m'a parlé du travail d'un autre ou bien lors d'expositions, de voyages dans des foires ou biennales. Rester dans la durée est une gageure car il y a eu des moments comme pendant la Guerre du Golfe où, d'un coup, tout s'est arrêté. De même, un artiste peut très bien avoir le vent en poupe à un moment, puis la tendance change. Il a fallu s'adapter, rester à l'écoute et c'est un métier où l'on peut être surpris tout le temps. Depuis le départ, je suis portée par ma curiosité ».

to get bored. The artists she has shown include Gasiowski, Christo, Calzolari, Armleder, François Morellet with his geometric abstracts and Gérard Traquandi with his colourful canvases.

Visionary and discoverer

"As well as local institutions and museums, since 1985 the Villa Arson's stimulating exhibitions have been a great resource for me," says Ms Issert. That's how she found Felice Varini superimposing op art on architectural structures, Cécile Bart with her 'screen paintings', Xavier Theunis, who studied at Villa Arson, and Pascal Pinaud, who teaches painting there. "The choices I make are guided by the artists I meet, who tell me about other artists' work, and by what I see at exhibitions, art fairs and biennials. You have to adapt, stay alert and listen. In the art trade you can be constantly surprised. I've always been driven by curiosity."

Biennale des Arts et de l'Océan
Matisse Méditerranée(s)
 Jusqu'au 8 septembre 2025
 Musée Matisse
 164 avenue Arènes de Cimiez, Nice

PHILIPPE PASTOR

Rendez-vous à Milan – Une exposition inédite cet automne 2025
 Coming soon – Exhibition in Milan, Fall 2025



R+V

ROBILANT+VOENA

@philippedorstudio - @robilantvoenagallery

Les grandes expositions de l'été

Des dessins de Fragonard à la peinture brute de Dubuffet, en passant par la palette diffuse de Bonnard et les lignes précises d'Honegger, petit memento des temps forts de la saison.

From Fragonard's drawings to Dubuffet's raw painting, from Bonnard's diffuse palette to Honegger's precise lines, here's a quick reminder of the season's highlights.



Nicolas Floch, *La Couleur de l'Eau - La Seine, 2024* et Structures productives, récifs artificiels, 2013-2014.



Gufram x Paul Smith, *porte-manteau Sunrise Cactus, 2023* (design Drocco et Mello, 1972).

NMNM Cactus

Impressionnantes de variété, les cactées et plantes succulentes ont inspiré architectes, photographes, designers, cinéastes et artistes. Tantôt élancées ou buissonnantes, veloutées, hirsutes ou épineuses, leurs formes originales et suggestives ont fait naître des œuvres plurielles comme un film d'Eisenstein, un porte-manteau Gufram ou encore un dessin sur iPad d'Hockney. Une exposition en partenariat avec le musée Yves Saint Laurent de Marrakech.

Impressively varied, cacti and succulents have inspired architects, photographers, designers, film-makers and artists. Whether slender or bushy, velvety, shaggy or thorny, their original and evocative shapes have given rise to a wide range of works, including an Eisenstein film, a Gufram coat rack and an iPad drawing by Hockney. An exhibition in partnership with the Yves Saint Laurent Museum in Marrakech.

Jusqu'au 11 janvier • Monaco, Villa Sauber, 17 avenue Princesse-Grace • Tél. + 377 98 98 91 26

Villa Arson

Becoming ocean

Avec 20 artistes invités sur plus de 800 m², c'est la plus grande expo contemporaine de la Biennale des Arts de Nice. Commissariée par deux institutions très actives pour la sauvegarde de la biodiversité, la Fondation Tara Océan et la Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, elle entremêle engagement et poésie dans une scénographie immersive combinant projections vidéo, rideaux et murs bleus. Une façon d'ouvrir par l'imaginaire des voies nouvelles.

With 20 guest artists covering more than 800 m², this is the biggest contemporary exhibition at the Nice Biennial for the Arts. Commissioned by two institutions very active in protecting biodiversity, it combines commitment and poetry in an immersive scenography combining video projections, curtains and blue walls. It's a way of using the imagination to open up new avenues.

Jusqu'au 24 août
Nice, 20 avenue Stephen Liégeard
Tél. 04 92 07 73 73



Vera Molnár, *Structure du quadrilatère, 1988*, dessin par ordinateur au plotter, encre sur papier. Collection de Bueil & Ract-Madoux, Paris.

Fondation Hartung-Bergman

Paysages intérieurs

Répéter, reproduire sans cesse les mêmes gestes dans un élan irrésistible qui porte loin, très loin, quelque part à l'intérieur de soi. Vera Molnar a travaillé son trait sur ordinateur dans une infinité de variations géométriques. Comme Hans Hartung et Anna-Eva Bergman, elle a extrait de son expérience du monde des formes abstraites, des sensations réduites à l'épure, des gestes aux allures de traces. Sont également conviés dans cet accrochage : Terry Haass, grande amie du couple, et le photographe Carl Nesjar. Des œuvres qui invitent à la méditation.

Repeating and reproducing the same gestures over and over again in an irrepensible impulse that takes you far away, somewhere inside yourself. Vera Molnar has worked her line on computer in an infinite number of geometric variations. Like Hans Hartung and Anna-Eva Bergman, she has drawn abstract forms from her experience of the world, reduced sensations to the bare essentials. Terry Haass, a close friend of the couple, and photographer Carl Nesjar are also featured in this exhibition. These are works that invite meditation.

Jusqu'au 26 septembre • Antibes, 173 chemin du Valbosquet • Tél. 04 93 33 45 92



Raoul Dufy, *Portrait d'Emilienne Dufy, 1930*, huile sur toile. Don de Mme Emilienne Dufy en 1955.

Musée des Beaux-Arts Jules Chéret

Dufy, le miracle de l'imagination

Raoul Dufy (1877-1953) était lié à Nice par sa femme, qui légua à sa disparition nombre de ses œuvres au Musée d'art moderne de Paris (où se trouve la fameuse *Fée électricité*) mais aussi au Musée Chéret. C'est cette riche collection niçoise que l'on retrouve cet été, entre paysages de Provence, vues du port, de son atelier et des fêtes mondaines de l'époque. Marqué dans ses premières années par les couleurs fauves de Matisse et les formes géométrisantes de Cézanne, Dufy a développé un coup de pinceau rythmé et nerveux, un style exaltant la joie.

Raoul Dufy (1877-1953) had close ties with Nice through his wife, who bequeathed many of his works to the Musée d'Art Moderne in Paris (where the famous Fée Électricité can be found) and the Musée Chéret on his death. This rich collection from Nice will be on display this summer, with landscapes of Provence, views of the port, his studio and the social events of the day. Influenced in his early years by the Fauvist colours of Matisse and the geometric forms of Cézanne, Dufy developed a rhythmic, nervous style of painting that exalted joy.

Jusqu'au 28 septembre • Nice, 33 avenue des Baumettes • Tél. 04 92 15 28 28

Fondation Maeght

Barbara Hepworth, art & life

La signature de Barbara Hepworth (1903-1975) ? Ses sculptures percées de trous qui ouvrent sur le paysage, l'air, l'invisible. Des espaces matriciels où le vide devient en définitive, une forme en soi. De ses premières sculptures modernistes aux commandes monumentales de la fin de sa carrière, l'exposition retrace le parcours de la sculptrice britannique. Mère de triplets, ouverte à la danse, les sciences et la spiritualité, Hepworth a développé une abstraction très organique, à la fois massive et sensuelle.

What is the signature of Barbara Hepworth (1903-1975)? Her sculptures are pierced by holes that open onto the landscape, the air and the invisible. Matrix spaces where emptiness ultimately becomes a form in itself. The exhibition traces the career of the British sculptor, from her early modernist sculptures to the monumental commissions of the end of her career. The mother of triplets, and open to dance, science and spirituality, Hepworth developed a highly organic abstraction that was both massive and sensual.

Jusqu'au 2 novembre

Saint-Paul de Vence, 623 chemin des Gardettes
Tél. 04 93 32 81 63



Barbara Hepworth, *Figure (Walnut), 1964*. Sculpture offerte à la Fondation Maeght en 1967 par l'artiste.



© D.R.

Pierre Bonnard, *Le petit-déjeuner*, 1917, huile sur toile, Collection Sidarta.

Musée Bonnard

Un certain regard, chefs-d'œuvre de la collection Sidarta

Débutée assez récemment (en 2018), cette collection privée européenne a comme fil rouge la lumière et les couleurs. L'exposition rassemble 24 artistes parmi les plus emblématiques*. S'ils ne sont pas tous nés en France, ils y ont pour la plupart travaillé entre 1850 et 1950. Du naturalisme à l'expressionnisme, cette traversée de l'histoire de l'art vient éclairer l'œuvre de Pierre Bonnard (1867-1947) à travers la pluralité de regards de ses contemporains.

Launched relatively recently (in 2018), this private European collection focuses on light and colour. The exhibition brings together 24 of the most emblematic artists. Although they were not all born in France, most of them worked here between 1850 and 1950. This journey through the history of art, from naturalism to expressionism, sheds light on the work of Pierre Bonnard (1867-1947) through the eyes of his contemporaries.*

*Clausen, Corot, Monet, Renoir, Degas, Morisot, Cézanne, Picasso, Kees van Dongen...

Jusqu'au 2 novembre • Le Cannet, 16 boulevard Sadi Carnot • Tél. 04 93 94 06 06

Musée international de la Parfumerie

Fragonard, les traits du génie

Peintre du XVIII^e à la touche voluptueuse, aimant les scènes galantes et jardins secrets, Jean-Honoré Fragonard (1732-1806) était un enfant du pays, né à Grasse en 1732. Installé à Paris, il revenait lors de séjours, d'autant plus que sa femme était d'une famille de parfumeurs locaux. Rien d'étonnant à ce que Fragonard ait imaginé des flacons à parfum. Ces objets sont réunis avec une soixantaine de dessins de l'artiste prêtés par le département des Arts graphiques du Louvre, parmi lesquels des autoportraits et superbes études. Une aubaine !

An 18th-century painter with a voluptuous touch, he loved gallant scenes and secret gardens. Jean-Honoré Fragonard (1732-1806) was originally from Grasse. Having settled in Paris, he returned regularly, especially as his wife came from a family of local perfumers. So it's hardly surprising that Fragonard designed perfume bottles. These objects are brought together with some sixty drawings by the artist, including self-portraits and superb studies.

Jusqu'au 26 octobre • Grasse, 2 boulevard du Jeu de Ballon • Tél. 04 97 05 58 00



© Grand Palais Paris / Michel Lirrado

Jean-Honoré Fragonard, *Ma chemise brûle*, 1769-1770, Paris, Musée du Louvre, Département des Arts graphiques

La Malmaison

Jean-Michel Othoniel, poussières d'étoiles

C'est beau, à l'évidence, et la lumière environnante se projette en autant de reflets sur les briques et boules de verre réunies en chapelets ou parterres. Dans le musée étendu désormais sur trois étages, avec ses fenêtres donnant sur la Croisette et la mer, l'artiste membre de l'Académie des beaux-arts en sculpture distille l'or, l'argent, le bleu, le rouge, dans un voyage stellaire qui semble osciller entre la précision du nombre et la magie du cosmos.

It's obviously beautiful, and the surrounding light reflects off the bricks and glass balls arranged in strings or parterres. In the three-storey museum, with its windows overlooking the Croisette and the sea, the artist, a member of the Académie des Beaux-Arts in sculpture, distils gold, silver, blue and red in a stellar journey that oscillates between the precision of numbers and the magic of the universe - the magic of the cosmos.

Jusqu'au 4 janvier
Cannes, 47 boulevard de la Croisette • Tél. 04 97 06 45 21



© D.R.

Jean-Michel Othoniel, Sculpture de perles de verre.

Nice 2025
Biennale
des Arts
et de
l'Océan

LA
MER
AUTOUR
DE
NOUS

MAI • OCTOBRE 2025

- 11 expositions
- 1 parcours d'œuvres dans la ville
- 33 rendez-vous : performances, rencontres, projections...



TOUTE LA PROGRAMMATION SUR
biennalearts2025.nice.fr



Les
grandes
expositions
de été

Fondation Carmignac

Vertigo

Comme le film éponyme d'Hitchcock, cette exposition conduit à abandonner ses repères devant le vertige des sensations. Une expérience à l'image de celle que l'on peut vivre au contact de la nature, entre désorientation, flottement et éblouissement. Ici l'on parcourt six sections de paysage : l'aquatique, le cosmogonique, l'aérien, l'infini, le terrestre et l'abyssal, entre les vibrations colorées de James Turrell, le voyage cosmique d'Ólafur Eliasson, les environnements troubles de Gerhard Richter et les jeux optiques d'Anna Veronica Janssens.

Like Hitchcock's film of the same name, this exhibition invites you to abandon your bearings in the face of a dizzying array of sensations. It's an experience similar to the one you can have when in contact with nature, between disorientation, floating and dazzlement. Here we travel through six sections of landscape: the aquatic, the cosmogonic, the aerial, the infinite, the terrestrial and the abyssal, between the colourful vibrations of James Turrell, the cosmic journey of Ólafur Eliasson, the troubled environments of Gerhard Richter and the optical games of Anna Veronica Janssens.

Jusqu'au 2 novembre • Hyères, île de Porquerolles, piste de la Courtade • Tél. 04 65 65 25 50



Carlos Cruz-Diez, *Physichromie*, 2013, chromographie sur aluminium et lamelles de plastique. Collection privée de la famille Cruz-Diez.

Musée Picasso

Arman et Venet, peinture rationnelle et sculpture incontrôlée



Arman et Bernar Venet, 1985.

Si Arman fait partie des figures de proue du Nouveau réalisme, mouvement artistique ayant posé un autre regard sur les objets ordinaires, il a aussi rejoint le bouillonnement de la scène contemporaine à New York dès les années 1960, bientôt rejoint par Bernar Venet. Une ville catalyseur, où Arman a développé sa critique ironique du monde moderne et Venet a réinventé l'approche de l'art en s'appuyant sur les concepts, les mathématiques et l'aléatoire. Entre sculpture et peinture, l'exposition se déploie jusque sur l'Esplanade du Pré des Pêcheurs.

While Arman was one of the leading figures of the New Realism movement, which took a different look at ordinary objects, he also joined the vibrant contemporary scene in New York in the 1960s, soon to be followed by Bernar Venet. A catalyst city where Arman developed an ironic critique of the modern world and where Venet reinvented the approach to art by drawing on concepts, mathematics and randomness. The exhibition, a cross between sculpture and painting, extends as far as the Esplanade du Pré des Pêcheurs.

Jusqu'au 28 septembre • Antibes, place Mariejol • Tél. 04 92 90 54 20

Espace de l'Art Concret

Gottfried Honegger, du singulier au pluriel

Il a constitué avec Sybil Albers une large collection d'art géométrique, à l'origine de la naissance de l'EAC. Au départ décorateur et graphiste, Honegger (1917-2016) s'est ensuite consacré à sa carrière d'artiste. Pour lui, la peinture n'était pas un prétexte pour raconter des histoires ; non, il s'intéressait à ses composantes, ses textures, ses plans colorés. Invitant le hasard et le déplacement du spectateur dans ses œuvres, il souhaitait qu'elles s'inscrivent dans l'architecture « pour que nous soyons en permanence entourés de la beauté de l'art ».

Together with Sybil Albers, he built up a vast collection of geometric art, which led to the creation of the EAC. Initially a decorator and graphic designer, Honegger (1917-2016) later devoted himself to his career as an artist. For him, painting was not a pretext for telling stories; he was interested in its components, its textures, its coloured planes. He invited chance and the viewer to move around in his works, which he wanted to inscribe in architecture "so that we are constantly surrounded by the beauty of art". Jusqu'au 4 janvier

Jusqu'au 22 février 2026 • Mouans-Sartoux, Château de Mouans • Tél. 04 93 75 71 50



Gottfried Honegger, Ensemble de 10 sculptures, aluminium peint, 2003/2004. Centre national des arts plastiques, Paris / dépôt à l'EAC.

Collection privée, exposition non validée par les artistes anonymes

MUSÉE D'ART DE TOULON

DU 14 JUIN AU 5 OCTOBRE 2025

Ville de Toulon > www.toulon.fr

Ouvert du mardi au dimanche
De 12h à 18h
Fermé les jours fériés
Entrée payante



FESTIVALS DE MUSIQUE UN GOÛT D'AILLEURS

Rock, classique, musiques du monde... les festivals apportent leurs vibes et nouveautés entre soirée spéciale électro, fusion culinaire et concerts hors les murs.

Rock, classical, world music... the festivals bring their share of novelties, from special electro evening to culinary fusion and off-site concerts.

JAZZ À Juan



© Jazz à Juan / K. Hamme

La Pinède Gould, lors du concert de Tiken Jah Fakoly en 2024.

Après la première édition de Rock'n'Rolla le 5 juillet, une soirée sous les pins avec 4 concerts tribute aux légendes du rock des années 70 à 90, le festival historique lance sa 64^e édition autour du jazz et ses vibrations sœurs. A 18h30, on se retrouve pour des before avec parties de pétanque, food-trucks et sets de DJ, ou aussi à 19h15 autour de la scène gratuite des Jammin'Summer Session. Sur le plateau principal, les stars débarquent à 20h30 avec deux artistes par soir. Surprise le 14 juillet, un concert sur invitation à demander à l'Office de tourisme d'Antibes Juan-les-Pins.

After the first edition of Rock'n'Rolla on 5 July, an evening under the pine trees with 4 tribute concerts to rock legends from the 70s to the 90s, the historic festival launches its 64th edition around jazz and its sister vibes. At 6.30pm, there's a before-party with pétanque, food trucks and DJ sets, and at 7.15pm the free Jammin'Summer Session stage. On the main stage, the stars arrive at 8.30pm, with two artists per evening. On 14 July, there will be a surprise concert, by invitation only, available from the Antibes Juan-les-Pins Tourist Office.

Air • Jamie Cullum • Ben Harper • Herbie Hancock • Ibrahim Maalouf • Meshell Ndegeocello • Gregory Porter • Robert Plant • Caravan Palace • Dianne Reeves •

Du 10 au 20 juillet

Plages électroniques Cannes

Cinq espaces rythment ce rassemblement musical sur la Croisette : la plage avec ses grosses pointures, la terrasse avec des artistes nationaux, le solarium et ses découvertes en mode chill, les after qui jouent les prolongations entre house et électro jusqu'à 4 h du mat' et, cette année, une scène Teletech. Ce label international né à Manchester, qui fait les programmations des plus grosses teufs techno et électro, signe ici un line-up international très affûté.

There are five areas that give rhythm to this musical gathering on the Croisette: the beach with its headliners, the terrace with national artists, the solarium with its discoveries in chill mode, the after parties that play house and electro until 4am and, this year, a Teletech stage. This international label from Manchester, which has organised some of the world's biggest techno and electro events, has an impressive international line-up here.

Agoria • Anetha • Azyr • Basswell • Booba • Charlotte de Witte • Eric Prydz • Horsegiirl • Kungs • Laylow • Luigi Madonna • Mochakk • Peggy Gou • Sam Feldt • Tiësto • Vald •

Du 8 au 10 août

La DJ belge aux sets puissants Charlotte de Witte.



© Photo Marie Wierants

Concerts d'été au Palais princier de Monaco



© Palais Princier / Eric Mahan

L'orchestre au pied de l'escalier monumental.

Prestigieux, par ses concerts classiques sous l'escalier à double révolution du palais, le festival est ouvert à toutes les générations. Cette année, la jeune cheffe néo-zélandaise Tianyi Lu et le talent autrichien Emmanuel Tjeknavorian rejoignent les grands chefs d'orchestre fidèles au lieu. A noter, en plus des cinq soirées dans la cour d'honneur, une échappée au Grimaldi Forum le 27 juillet autour de l'atypique *Liverpool Oratorio* de Paul McCartney.

This prestigious festival is open to all generations. This year, the young New Zealand conductor Tianyi Lu and the Austrian talent Emmanuel Tjeknavorian join the ranks of the great conductors who have remained loyal to the venue. In addition to the five evenings in the Cour d'Honneur, the Grimaldi Forum will be the setting for Paul McCartney's atypical Liverpool Oratorio on 27 July.

CBSO Chorus • David Fray • Sergey Khachatryan • Daniel Lozakovich • Georgijs Osokins • Lucas & Arthur Jussen •

Du 10 juillet au 7 août

Festival de Saint-Paul de Vence



© Photo Benjamin Etienne

The King's Singers, l'ensemble vocal a capella fondé en 1968.

Il y a là du classique, du jazz et pas que ! Grâce à sa petite jauge – près de 200 personnes – le rendez-vous est au plus près des interprètes sur la très provençale place de la Courtine et ses remparts. Il essaime cette année, en plus de la Fondation Maeght, à la Fondation Cab toute proche pour une date fusion entre classique et compositions numériques.

There's classical music, jazz and more! Thanks to its small capacity - around 200 people - the event is as close as possible to the performers on the Place de la Courtine and its ramparts. This year, in addition to the Fondation Maeght, the festival is expanding to the nearby Fondation Cab for a fusion of classical music and digital compositions.

Renaud Capuçon • Gabi Hartmann • Célia Kameni • The King's Singers • Quatuor Modigliani, Béatrice Rana • Trio Busch • Valentin Toumet & Djedjotronic •

Du 19 au 27 juillet

Festival de musique de Menton



Le violoniste franco-serbe Nemanja Radulović.

C'est la 76^e édition de cet événement, perché entre ciel et mer. Si les concerts du Parvis Saint-Michel incarnent l'âme du festival, on retrouve par ailleurs les pianistes virtuoses du concours Chopin de Varsovie au Palais de l'Europe, parmi lesquels la dernière femme à avoir décroché le prix Martha Argerich. Plus près des

plages, il y a aussi trois concerts sur l'Esplanade des Sablettes, au théâtre Francis Palmero et au Casino Barrière autour de l'incandescente *Carmen* de Bizet.

While the concerts in the Parvis Saint-Michel embody the soul of the festival, the Palais de l'Europe is also home to the virtuoso pianists of the Warsaw Chopin Competition, including the last woman to win the Martha Argerich Prize. Closer to the beaches, there are also three concerts on the Esplanade des Sablettes, at the Francis Palmero theatre and at the Casino Barrière, featuring Bizet's Carmen.

Bertrand Chamayou • Renaud Capuçon • Alexandra Dovgan • Justin Taylor • Pene Pati • Nemanja Radulović •

Du 22 juillet au 8 août

© DR

Monte-Carlo Sporting Summer Festival

Cette 18^e édition sera très rock et pop avec des dîners-concerts aux côtés des goldies, qui ont fait la réputation du festival, et des stars montantes. Nouveauté : une date électro en mode piste de danse chic et en lien avec le Jimmy'z voisin, night-club où l'on peut prolonger la soirée. Les fans du label Motown se réjouiront de dix soirées spéciales âge d'or de la soul avec les tubes des Jackson 5, d'Aretha Franklin ou de Stevie Wonder.

The 18th edition of the festival will focus on rock and pop, with dinner concerts featuring both established artists who have built the festival's reputation and up-and-coming stars. New to this year's programme is an electro dance event in collaboration with the Jimmy'z nightclub. Fans of the Motown label can look forward to ten special evenings celebrating the golden age of soul with hits by the Jackson 5, Aretha Franklin and Stevie Wonder.

Benson Boone • Billy Idol • Giorgia • Golden • Kool & The Gang • Paul Kalkbrenner • Santana • Scorpions • The Dire Straits Experience • Will Smith •

Du 12 juillet au 15 août

Will Smith, vedette du grand écran et du rap.



Santa, Victoire de l'Album de l'Année en 2025.

CULTURE

Nuits du Sud, Vence



Le collectif marseillais Chinese Man mêlant hip-hop, électro et world music.

Des peintures aux découvertes de la modernité, le festival trace sa route en suivant son axe humaniste pour toutes les tranches d'âge. Un état d'esprit festif et des artistes qui s'engagent autour de l'écologie, la place des femmes dans la société, pour des aventures sonores d'Amérique latine, d'Afrique ou encore électro. L'affiche de la manifestation est d'ailleurs parlante : mêlant humains et animaux, elle illustre ces hybridations musicales qui rassemblent.

The festival is charting its course with a humanist focus for all generations. A festive spirit and artists committed to ecology, the place of women in society, and sound adventures from Latin America, Africa and electro. The event's poster speaks for itself: a mix of humans and animals, it illustrates these musical hybrids that bring people together.

The Gladiators • The Congos • Nèg' Marrons • GKBL • IAM • Faada Freddy • Olivia Ruiz • Kutu • Chinese Man • PPJ • The Avenner • Sandra Nkaké • Deluxe •

Du 10 au 19 juillet

Nice Jazz Fest !

Deux spots, 28 concerts et le Kid's club qui est de retour. Le festival accélère le tempo en passant de trois à quatre artistes par soirée, avec du pur jazz au Théâtre de Verdure et une scène mainstream sur la place Masséna. Dans le Village de la Merenda, JoeyStarr prend les commandes pour une expérience mêlant cuisine et sets de musique, et c'est Santa, la chanteuse originaire de Nice, qui est annoncée en concert final.

Two venues, 28 concerts and the Kid's club, which is back. The festival is stepping up the tempo from three to four artists per evening, with pure jazz at the Théâtre de Verdure and a mainstream stage on the Place Masséna. In the Village de la Merenda, JoeyStarr takes the helm for an experience combining cuisine and music sets, and Santa, the singer from Nice, is announced for the final concert.

Avishai Cohen Quintet • M-Lamomali • Christian McBride • China Moses • Mustard Raye • John Scofield • Jorja Smith • Santa • Masego • Gregory Hutchinson

Du 24 au 27 juillet

Crossover Nice



Jyeuhair entre mélancolie et sons expérimentaux.

En famille ou entre potes, on part pour une édition centrée sur les musiques urbaines, le rap et le hip-hop avec des têtes montantes, et ce pour tous les âges. Rendez-vous au 109, friche d'art contemporain, pour une grande fiesta mais aussi ailleurs avec des hot spots dans la ville. Le festival est partenaire de Micro-Folies, où le jeune public s'initie à la création numérique.

This year's edition will focus on urban music, rap and hip-hop, with rising stars for all ages. Bring the whole family or just a few friends to 109, the contemporary art wasteland, for a big party, and then head off to hot spots around the city. The festival is a partner of Micro-Folies, where young audiences are introduced to digital creation.

Jyeuhair • H JeuneCrack • Zamdane • La Fève • Vladimir Cauchemar • I Hate Models • Oden & Fatzo • Elise Massoni • Yuksek • Miki • Leborgü • Venga • Acid Arab (DJ set)

Du 5 au 7 septembre

Nice Classic Festival



Concerts classiques dans un cadre magique

On adore le cadre de ces concerts de musique classique, jazz et contemporaine : le cloître du monastère de Cimiez. Les récitals de cette saison célèbrent les merveilles de l'eau et de la nature, à travers les compositeurs qui s'en sont inspirés. Vivaldi, Chopin, Mendelssohn, Schumann, Satie, Debussy, Ravel, Boulez... ce sont ici autant de variations de l'âme.

We love the setting for these concerts of classical, jazz and contemporary music: the cloister of the Cimiez monastery. This season's recitals celebrate the wonders of water and nature, through the composers who drew inspiration from them. Vivaldi, Chopin, Mendelssohn, Schumann, Satie, Debussy, Ravel, Boulez... these too are variations on the soul.

Florent Boffard • Hortense Cartier-Bresson • Alex Gattet • Saskia Lethiec • Vincent Lucas • Marie-Paule Milone • David Saudubray • élèves de Lorraine Nubar •

Du 22 juillet au 9 août

Les Soirées Estivales

fêtent leur

30 ans!

du 27 juin au 31 août 2025

+ DE 450 SPECTACLES GRATUITS DANS 157 COMMUNES



Image générée par IA, sublimée par le CD06

THÉÂTRE • HUMOUR • CIRQUE • MAGIE • SPECTACLE MUSICAL • CABARET • REVUE • VARIÉTÉ INTERNATIONALE • JAZZ • FUNK MUSIQUE DU MONDE • CHANSON FRANÇAISE • ROCK • ROCK AND ROLL • POP • RHYTHM AND BLUES • BLUES CHANT TRADITIONNEL • MUSIQUE CLASSIQUE • JAZZ MANOUCHE • SOUL • DANSE CONTEMPORAINE • SPECTACLE NIÇOIS...



RETROUVEZ TOUT LE PROGRAMME SUR : soirees-estivales.departement06.fr

0 805 566 560 appel gratuit Du lundi au vendredi de 8h à 18h

@AlpesMaritimes @departement06 @Département des Alpes-Maritimes Groupe @Culture06



LA PREMIERE
LA PLUS BELLE DÉFINITION
DU VOYAGE.

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE

AIRFRANCE

MEMBRE DE
L'ALLIANCE
SKYTEAM

POUR CONTINUER À VOYAGER DEMAIN, REPENSONS
DÈS MAINTENANT NOTRE FAÇON DE NOUS DÉPLACER. **ACT**

Carburant plus durable, nouveaux avions moins polluants, éco-pilotage
sur tous nos vols, retrouvez tous nos engagements sur airfranceact.airfrance.com

Société Air France, SA au capital de 105 748 775 € - 420 095 119 - RCS Bourgoin - 45, rue de Paris, 93147 Rosny-CDG Cedex

COMMUNIQUÉ

CHÂTEAU DE BERNE

Sept propriétés d'exception au cœur du vignoble



Villa Vanado.

C'est au détour d'une sinueuse et charmante route traversant la forêt, les champs d'oliviers et les vignes que se dévoile le Château de Berne. Situé au cœur de la Provence verte, ce domaine privé s'étend de toute sa splendeur dans une nature sauvage et envoûtante. Cette oasis de plus de 500 hectares est assurément un luxueux et authentique refuge de sérénité et de bien-être. L'arrivée se fait spectaculaire à la vision de cette sublime bâtisse encerclée de vignes et honorée de cette majestueuse allée de cyprès qui n'est pas sans rappeler la Toscane. C'est dans cette Provence sublimée que vous allez passer des moments inoubliables où l'art de vivre et de recevoir prend tout son sens. Cette année, le Château de Berne innove et dévoile sa collection de demeures et villas privées d'exception. Voilà une autre façon de vivre ce lieu unique et inspirant qui allie l'intimité et la convivialité d'une maison, le

raffinement d'un Relais & Châteaux 5 étoiles et le service d'un palace. Les hôtes bénéficient d'un service ultra-personnalisé tout au long de leur séjour, ainsi que d'un service de conciergerie pour organiser activités et excursions à la demande, pour vous faire vivre des expériences inédites, telles qu'un safari dans les vignes et une immersion œnologique dans les caves, sans oublier des soins au spa ou encore un pique-nique champêtre au bord de la rivière... Les sept villas, de différentes superficies de 75 m² à 450 m², ont ce charme et cette identité des authentiques bastides à la décoration d'objets chinés offrant un confort inégalé : somptueuse cuisine entièrement équipée, salle de cinéma, piscine chauffée ou encore bain nordique... Véritable havre de paix, les Villas de Berne se situent pour la plupart au cœur d'une nature préservée où tout est fait pour votre bonheur.



Villa L'Héraude.



Bastide des Gomberts.

SEVEN EXCEPTIONAL PROPERTIES IN THE HEART OF THE VINEYARD

Tucked away along a winding, charming road that meanders through forests, olive groves, and vineyards, Château de Berne gradually reveals itself. Nestled in the heart of Green Provence, this private estate unfurls in all its splendor amidst wild, captivating nature. Spanning over 500 hectares, this oasis is without a doubt a luxurious and authentic haven of peace and well-being. Arrival is nothing short of spectacular, with the sight of the magnificent estate surrounded by vines and framed by a majestic alley of cypress trees, reminiscent of Tuscany. It is in this enhanced Provence that you will experience unforgettable moments where the art of living and hospitality truly come to life. This year, Château de Berne unveils a new way to enjoy its unique and inspiring setting with a collection of exceptional private residences and villas. It's a new approach to experiencing this extraordinary place—offering the intimacy and conviviality of a private home, the refinement of a 5-star Relais & Châteaux, and the attentive service of a luxury hotel. Guests benefit from ultra-personalized service throughout their stay, along with a concierge to organize activities and excursions on request. From vineyard safaris to immersive wine cellar experiences, not to mention spa treatments and countryside picnics by the river—each moment is designed to be extraordinary. The seven villas, ranging in size from 75 to 450 square meters, each possess the charm and character of authentic Provençal bastides. With elegantly curated décor and unrivaled comfort—featuring fully equipped luxury kitchens, private cinemas, heated pools, or even Nordic baths—the Villas de Berne are true sanctuaries. Most are nestled in unspoiled nature, where every detail has been thoughtfully designed for your absolute delight.



CHÂTEAU DE
BERNE
PROVENCE

Chemin des Imberts, 83780 Flayosc
Tél. 04 94 60 43 60

INWOOD HOTELS

Trois visions du luxe, l'élégance du Sud dans toute sa diversité

THREE VISIONS OF LUXURY: THE ELEGANCE OF THE SOUTH IN ALL ITS DIVERSITY



Vue aérienne de la Villa Miracé by Inwood Hotels.

Incarnant les Arts de Vivre à la française. Telle est la vocation d'Inwood Hotels, un groupe déjà implanté à Paris, Bordeaux et Arcachon, qui imagine des hôtels où l'élégance se décline en expériences sensibles, nourries par les arts. En s'installant sur la Côte d'Azur avec trois hôtels entre Cap d'Antibes, Cannes et Nice, Inwood prolonge sa vision, celle de construire des atmosphères singulières et incarnées.

Villa Miracé, l'âme secrète du Cap

Tout commence au bout d'un chemin ombragé, à l'écart du tumulte, là où les pins d'Alep frôlent les murs couleur sable et où les cigales battent la mesure. Villa Miracé by Inwood Hotels, anciennement Impérial Garoupe, s'élève discrètement sur la côte Est du Cap d'Antibes. Le site est exceptionnel: en surplomb de la plage de la Garoupe, bercé par la lumière et le parfum des cyprès. Le jardin, planté d'oliviers,



© MarionBure studio

de lauriers et de bougainvilliers, compose un tableau vivant où le silence et les senteurs dictent leur propre tempo. Au centre, une piscine longiligne s'étire sous le ciel limpide. À l'intérieur, 35 chambres (dont 8 suites) déclinent trois harmonies inspirées des nuances du littoral. Pierres naturelles, verre de Murano, fresques artisanales: Oscar Lucien Ono compose ici une partition apaisée et précieuse. Côté table, l'hôtel signe une collaboration d'exception avec Mauro Colagreco, chef triplement étoilé et pionnier d'une gastronomie responsable. Il y développe une cuisine libre, instinctive, où le végétal prend toute sa place. En journée, Miracé by Mauro Colagreco déroule une carte généreuse et solaire en accord avec les saisons et les trésors de la Riviera. Le soir, Amarines by Mauro Colagreco propose une expérience sensorielle, presque méditative, autour d'ingrédients bruts, magnifiés sans artifice.



Vue aérienne du Five Seas by Inwood Hotels à Cannes.

Five Seas, le chic cannois

En longeant la côte vers l'ouest, on atteint Cannes, où le Five Seas by Inwood Hotels déploie une hospitalité feutrée à deux pas du Palais des Festivals. Le lobby, pensé par l'architecte d'intérieur Pascal Allaman, joue la carte d'un chic méditerranéen entre matériaux nobles et clins d'œil à la céramique de Vallauris. Au sommet, le Roof surplombe le Vieux-Port et le Suquet, avec une vue panoramique sur les toits cannois. Dans chaque assiette, Lori Moreau révèle un travail subtil sur les cuissons, les textures et la fraîcheur des produits. Autour, l'infinity pool bordée de daybeds, le bar à cocktails et les soirées DJ ponctuent la journée d'une légèreté assumée. En contrebas, le Spa by Sothys invite à une immersion plus intime. Quatre cabines de soin, hammam parfumé, saunas boisés... L'expérience se vit en silence, portée par les protocoles haute performance de la maison Sothys. Deux soins signature prolongent cette parenthèse: Hanakasumi, aux fleurs de cerisier et lotus, et Indonésie

Ancestrale, inspiré des rituels balinais, pour ancrer le corps dans une détente profonde et durable.

Le Soleia, soleil de la Riviera

Dernière halte: Nissa la Bella. Un vent d'inspiration souffle sur le boulevard Victor Hugo. L'ancien hôtel La Malmaison devient Le Soleia by Inwood Hotels, un boutique-hôtel 4 étoiles qui capte les couleurs de la ville comme une toile impressionniste. Oscar Lucien Ono joue des matières naturelles, des motifs de vagues, des rayures soleil, dans une palette qui évoque les façades du vieux Nice: terracotta, vert d'eau, ocre. Les 46 chambres, dont 2 suites, sont autant de refuges ouverts sur la ville et baignés de lumière.

Embodying the French art of living. This is the mission of Inwood Hotels, a group already established in Paris, Bordeaux and Arcachon. Inwood designs hotels that convey elegance through sensory experiences, informed by the arts. By branching out on the Côte d'Azur with three hotels in Cap d'Antibes, Cannes and Nice, Inwood is extending its vision to create unique ambiances.

Villa Miracé, the secret soul of Cap d'Antibes

It all begins at the end of a shady lane, away from the chaos, where Aleppo pines brush against the sand-coloured walls and cicadas chirp. Villa Miracé by Inwood Hotels, formerly the Impérial Garoupe, stands discreetly on the east coast of Cap d'Antibes. The location is exceptional: overlooking Garoupe Beach, bathed in light and the scent of cypress trees. The garden, planted with olive



Le Soleia by Inwood Hotels à Nice.

trees, laurels and bougainvillea, creates a living tableau where silence and scents dictate their own rhythm. At the centre, a long, slender swimming pool stretches beneath the clear sky. The 35 rooms (including 8 suites) offer three harmonies inspired by the nuances of the coastline. Oscar Lucien Ono composes a soothing, precious score, featuring natural stone, Murano glass and artisanal frescoes. The hotel has partnered with three-Michlin-starred chef Mauro Colagreco, a pioneer of sustainable gastronomy, in an outstanding collaboration. Colagreco conjures up a free-spirited, instinctive style of cuisine, with plants in the starring role. During the day, Miracé by Mauro Colagreco offers a generous, sun-drenched menu in harmony with the seasons and the treasures of the Riviera. In the evening, Amarines by Mauro Colagreco provides a sensory experience around raw ingredients enhanced without artifice.

Five Seas, the Cannes chic

Moving west along the coast, you reach Cannes, where the Five Seas by Inwood Hotels offers discreetly opulent hospitality just steps from the Palais des Festivals. The lobby, imagined by interior designer Pascal Allaman, embraces Mediterranean chic, and features luxe materials with nods to Vallauris ceramics. The Roof overlooks the Old Port and Le Suquet, with a panoramic view over the rooftops of Cannes. Lori Moreau serves precision cuisine, each dish reflecting her deft handling of cooking methods, textures and fresh ingredients. Nearby, the infinity pool lined with loungers, cocktail bar and live DJ sets punctuate the days with a fun vibe. Downstairs, the Spa by Sothys promises a more intimate immersive experience. It offers four treatment rooms, a fragrant steam room, wooden saunas, and two signature treatments, Hanakasumi, featuring cherry blossom and lotus, and Indonésie Ancestrale, inspired by Balinese rituals, to ground the body in a deep and lasting relaxation.

Le Soleia, under the Riviera sun

Last stop: Nissa la Bella. A breath of inspiration blows across Boulevard Victor Hugo. The former Malmaison hotel has become Le Soleia by Inwood Hotels, a 4-star boutique hotel that captures the city's colours like an Impressionist painting. Oscar Lucien Ono plays with natural materials, wave patterns and sunburst stripes with a palette that evokes the facades of old Nice: terracotta, sea green and ochre. The 46 rooms, including 2 suites, are sanctuaries that open onto the city and are bathed in light.

Villa Miracé by Inwood Hotels

770 chemin de la Garoupe
Cap d'Antibes. Tél. 04 92 93 31 61

Five Seas by Inwood Hotels

1 rue Notre Dame, Cannes. Tél. 04 63 36 05 05

Le Soleia by Inwood Hotels

48 bld Victor Hugo, Nice. Tél 04 93 87 62 56

www.inwood-hotels.com

DC AVIATION G-OPS

L'élégance de l'aviation privée sur la Côte d'Azur



Depuis trois ans, DC Aviation G-OPS s'affirme comme l'un des principaux FBO de l'aéroport Nice Côte d'Azur, destination majeure de l'aviation d'affaires sur la Côte d'Azur. Dans ses nouveaux locaux élégants de 300 m², DC Aviation G-OPS propose une expérience de voyage haut de gamme, alliant discrétion, confort et service personnalisé. Chaque détail a été pensé pour garantir la satisfaction des passagers et des équipages. Les passagers profitent d'un environnement serein, tandis que les équipages bénéficient d'un salon dédié avec espace jeux vidéo, boissons gratuites et zone de repos. Les salons incluent aussi des sanitaires privés exclusifs, une prestation unique au sein du terminal d'aviation d'affaires de Nice. L'hospitalité va au-delà du fonctionnel. En haute saison, les clients sont reçus avec des serviettes rafraîchissantes parfumées au

thé blanc, et peuvent déguster des glaces artisanales Fenocchio aux saveurs locales, une touche raffinée lors de leur voyage. DC Aviation G-OPS est le seul FBO de Nice à être membre du réseau Air Elite, un groupement international de FBO d'exception. Cette affiliation prestigieuse témoigne de l'engagement de l'entreprise pour un service irréprochable et sécurisé, avec des avantages exclusifs pour ses clients. À l'arrivée comme au départ, les passagers et équipages peuvent compter sur une gamme complète de services : assistance piste, gestion des bagages, transport VIP et équipage, coordination du ravitaillement, autorisations de vol, créneaux horaires, ainsi que l'aide aux formalités douanières et d'immigration. DC Aviation G-OPS incarne l'excellence du service dans l'aviation d'affaires, du moindre détail aux attentions les plus marquantes.



THE ELEGANCE OF PRIVATE AVIATION ON THE CÔTE D'AZUR

For the past three years, DC Aviation G-OPS has established itself as one of the leading Fixed Base Operators (FBOs) at Nice Côte d'Azur Airport, a major destination for business aviation on the French Riviera. Located in a newly designed and elegant 300-square-meter facility, DC Aviation G-OPS offers a premium travel experience that combines discretion, comfort, and personalized service. Every aspect has been carefully considered to ensure the satisfaction of both passengers and crew. Passengers enjoy a serene and private atmosphere, while flight crews have access to a dedicated lounge that includes a gaming area, complimentary beverages, and a quiet space to unwind. The lounge also features exclusive private sanitary facilities, a rare amenity in the business aviation terminal in Nice. Hospitality at DC Aviation G-OPS goes beyond functionality. During the busy summer season, guests are welcomed with white tea-scented refreshing towels and are invited to enjoy locally crafted Fenocchio ice cream in a variety of regional flavors. This elegant touch enhances the journey from start to finish. DC Aviation G-OPS is proud to be the only FBO in Nice that is part of the prestigious Air Elite Network, an international consortium of top-tier FBOs. This affiliation reflects the company's strong commitment to impeccable and secure service, while offering exclusive benefits and rewards to its clientele. Whether arriving or departing, passengers and crews benefit from a comprehensive range of ground handling services. These include apron assistance, baggage handling, VIP and crew transport, jet refueling coordination, flight permit support, slot scheduling, and help with customs and immigration procedures. DC Aviation G-OPS represents the highest standard of service in business aviation, delivering excellence in every detail and gesture.



DC Aviation G-OPS

Terminal d'Aviation Affaire
Aéroport de Nice Côte d'Azur - 06200 Nice
Contact : Tel: +33 7 62 61 01 55
mail : nice.sales@dca-gops.com

MONACO
YACHT
SHOW

24 | 27

SEPTEMBER
2025



LE CHÂTEAU ROSE

HÔTEL
GRIMAUD
★★★★
1870



NOUS SOMMES HEUREUX DE VOUS ANNONCER L'OUVERTURE DE L'HÔTEL CHÂTEAU ROSE ET SON RESTAURANT LA BAIE DES VOILES, PAR SON CHEF ÉTOILÉ CHRISTOPHE CHIAVOLA.



LA BAIE DES VOILES

RESTAURANT
GRIMAUD



POUR TOUTE INFORMATION ET RÉSERVATION : 04.94.82.65.70
RECEPTION@HOTELCHATEAUROSE.COM
592 CHEMIN DES MÛRES ; 88310 GRIMAUD

CULTURE + MODE + DÉCORATION + GASTRONOMIE + SORTIES

CULTURE / FASHION / DESIGN / GASTRONOMY / ON THE TOWN



© Les Editions de la Nuit

À Nice, le bar Félix La Nuit innove avec des cocktails intrigants à déguster dans un décor fantasmagorique vénitien.

● Centre de la photographie Mougins

Kwame Brathwaite, *Black is beautiful*



Kwame Brathwaite, *Marcia Mc Broom*, The Stylistics Album Shoot.

Il a popularisé le fameux slogan *Black is beautiful*. Le photographe afro-américain a contribué à la fin des années 1950 et au début des années 1960 à redéfinir les canons esthétiques de la beauté noire, en réponse à la culture dominante. Un espace de création, une fierté aussi, incarnée par ces femmes aux coiffures et bijoux symboliques, les Grandassa Models.

Afro-American photographer Kwame Brathwaite made the Black is Beautiful slogan famous. In the late 1950s and early '60s, he helped redefine the aesthetic canons of Black beauty in reaction to the dominant culture. He celebrated the creativity and pride embodied by the Grandassa Models, who adopted symbolic hairstyles and jewellery.

Du 5 juillet au 5 octobre
43 rue de l'Eglise, Mougins - Tél. 04 22 21 52 12

● Citadelle de Villefranche-sur-Mer

Ryan Schneider,
Ceux qui nous guident

Schneider taille, gratte, violente le bois et la pierre de ses sculptures, puisant l'inspiration dans la mythologie amérindienne et l'intensité émotionnelle de l'expressionnisme allemand. Spirituelle, chamanique, son œuvre célèbre les matières brutes, la nature. Diplômé du Maryland Institute College of Art et installé en Californie, il crée en résonance avec les lieux, comme lors de sa résidence à la citadelle. Sa palette de couleur peut renvoyer à l'efflorescence du monde sauvage comme aux instincts de l'humain. Pour sa première exposition personnelle en Europe, Schneider a disséminé une trentaine d'œuvres en des points stratégiques, sur 3 hectares d'espaces intérieurs et jardins. Une exposition avec la galerie Almine Rech.



L'esprit totémique des sculptures de Ryan Schneider.

Schneider hacks into wood and stone, scours them, wreaks violence on them. He takes his inspiration from Amerindian mythology and German expressionism. These spiritual, shamanic works celebrate raw materials and nature. A graduate of the Maryland Institute College of Art, living in California, Schneider creates his works in resonance with his surroundings. His colour palette may channel the exuberance of nature or human instincts. For his first European show, he has scattered some 30 sculptures around the three hectares of indoor and outdoor space at the Almine Rech gallery.

Jusqu'au 23 novembre
Tél. 04 93 76 33 27

● Gabriel Léger, L'or du temps

Comment le passé influence-t-il le présent ? Eléments de réponse en quinze œuvres avec le plasticien français diplômé des Arts déco, entre rideaux de laiton, lauriers métallisés, poésie et oracles. Un dialogue avec l'architecture et le mobilier de la Villa Kérylos.

How does the past influence the present? Arts Deco graduate Gabriel Léger has produced five artworks in dialogue with the architecture and furnishings at the Villa Kérylos: brass curtains, metal laurel wreaths, poetry and oracles.

Jusqu'au 21 septembre
7 rue Gustave Eiffel, Beaulieu sur Mer



Gabriel Léger, *Ithaque*, rubans de laiton gaufrés, anneaux de laiton.

● Nocturnes de la Villa

Il est évident que la Villa Ephrussi de Rothschild, palais d'inspiration italienne sur son promontoire, prend des allures magiques à la nuit tombée. Des soirées au jardin autour du chant, de la musique, la danse et beaux textes pour la 2^e édition des Nocturnes.

The Villa Ephrussi de Rothschild looks magical at night. This is the second year of the Villa's Nocturnes, when the Italian-inspired mansion on its promontory hosts soirées in its garden with music, singing, dance and readings from literature.

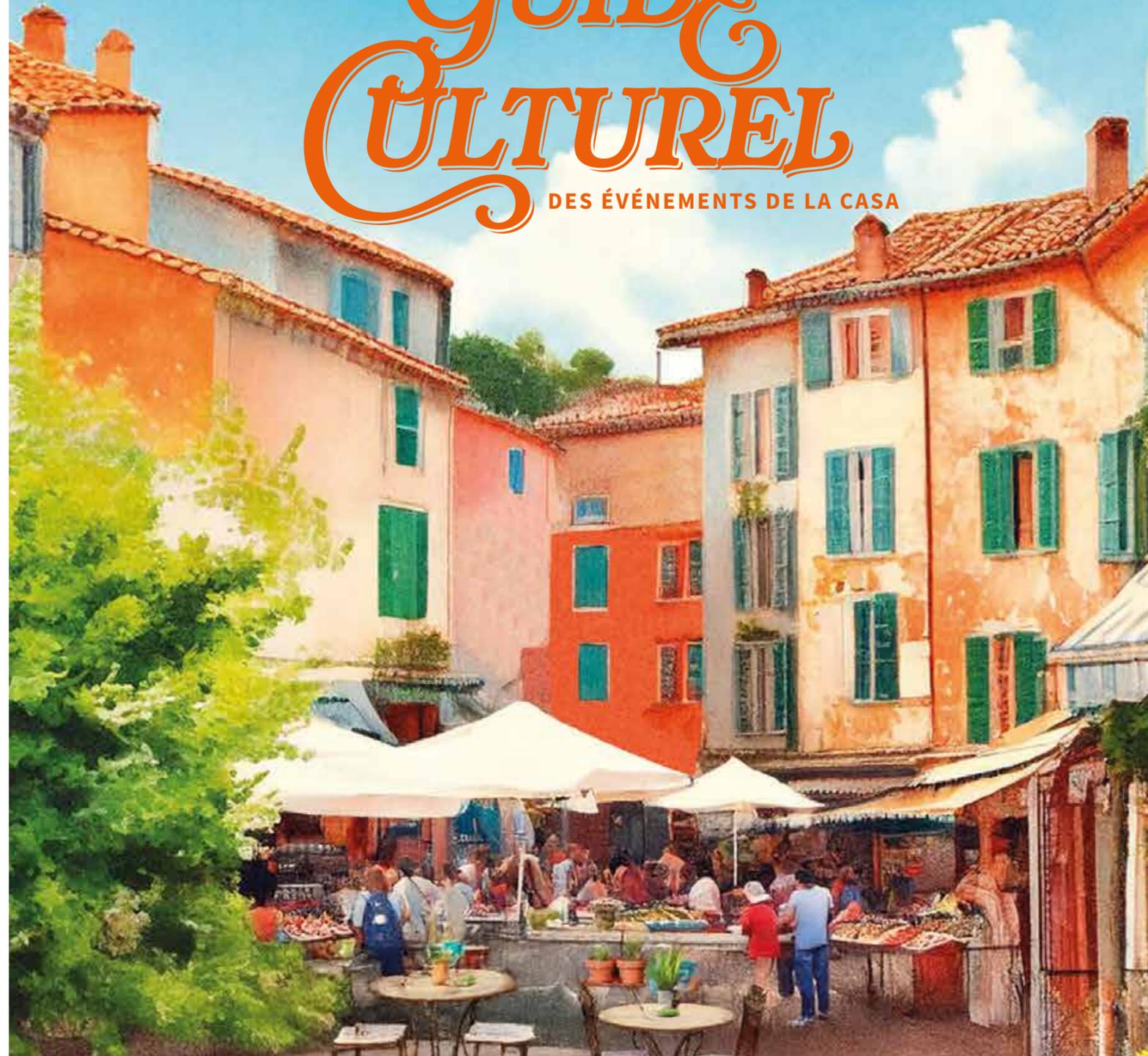
Du 14 juillet au 26 août.
Beaulieu-sur-Mer



SORTIR & DÉCOUVRIR

GUIDE CULTUREL

DES ÉVÉNEMENTS DE LA CASA



JUIN À OCTOBRE 2025

RETROUVEZ LE GUIDE SUR
GUIDE-CULTUREL-CASA.FR



OLLL

Tatoueur d'icônes au Gray d'Albion

TATTOOING ICONS
AT GRAY D'ALBION

Invited for the second time by Gray d'Albion, Narbonne artist OLLL takes over the walls of the Cannes hotel with an exhibition of free style and graphic humor.

Frida Kahlo tattooed with roses and mystical symbols. A man's torso with a Mickey Mouse head and four-fingered gloves. An inverted silhouette with a celestial dragon running through it. A woman's back in a bikini, marked with "Forever 18", a reminder of eternal youth. Not forgetting Grace Kelly, elegantly reinterpreted in black and white.

A master in the art of pop detour, OLLL's gallery is as piquant as it is jubilant, vibrant and almost intimate. Close to the Sète school and free figuration, the artist literally injects his paint with a syringe, like a canvas tattoo artist. Collages, superimpositions, vivid flat tints: his art hijacks the collective imagination to humanize it. "I desacralize them a little to bring them closer to us mere mortals," admits Olivier Domin, his real name. His unique technique catches the eye, destabilizes, amuses and questions.

OLLL has exhibited at the Gismondi, Belair Fine Arts and Opera galleries, as well as at The Armory Show New York, Art Luxembourg, Art Fair Rome, FLAC Paris, Art Basel Miami and the Venice Biennale. His portraits and compositions are nourished by multiple references and ever-evolving techniques.

Every year since 2006, OLLL has painted the portrait of the president of the Cannes Film Festival jury. This year, Juliette Binoche is depicted against a powder pink background, dotted with red-budded cherry trees with Japanese accents. In the corridors of the Gray d'Albion, her gaze meets that of Cate Blanchett, painted in a triptych, and Spike Lee, both former presidents of the jury.

On view until December, this open-access exhibition confirms the role of the Hôtel Barrière Le Gray d'Albion as a cultural gateway, at the crossroads of art, the eye and Cannes elegance.

38 Rue des Serbes,
Cannes - Tél. 04 92 99 79 79
www.groupebarriere.com

Invité pour la seconde fois par le Gray d'Albion, l'artiste narbonnais OLLL investit les murs de l'hôtel cannois avec une exposition au style libre et à l'humour graphique.

Frida Kahlo tatouée de roses et de symboles mystiques. Un torse d'homme affublé d'une tête de Mickey et de ses gants à quatre doigts. Une silhouette inversée, traversée d'un dragon céleste. Une femme de dos en bikini, marquée d'un "Forever 18", souvenir d'une jeunesse éternelle. Sans oublier Grace Kelly, réinterprétée en noir et blanc, avec élégance.

Maître dans l'art du détournement pop, OLLL déploie une galerie aussi piquante que jubilatoire, vibrante, presque intime. Proche de l'école sèteoise et de la figuration libre, l'artiste injecte littéralement sa peinture à la seringue, comme un tatoueur de toiles. Collages, superpositions, aplats vifs : son art détourne l'imaginaire collectif pour mieux l'humaniser. « Je les désacralise un peu pour les rapprocher de nous, simples mortels », reconnaît Olivier Domin, de son vrai nom. Sa technique unique accroche l'œil, déstabilise, amuse, interroge.

Présent dans les galeries Gismondi, Belair Fine Arts ou Opera, OLLL a également exposé à The Armory Show New York, Art Luxembourg, Art Fair Rome, la FIAC Paris, Art Basel Miami, ainsi qu'à la Biennale de Venise, ses portraits et compositions nourries de références multiples et de techniques toujours en évolution.

Depuis 2006, OLLL réalise chaque année le portrait du président du jury du Festival de Cannes. Cette année, Juliette Binoche y est représentée sur fond rose poudré, parsemé de cerisiers à bourgeons rouges aux accents japonisants. Dans les couloirs du Gray d'Albion, son regard croise celui de Cate Blanchett, peinte en triptyque, et de Spike Lee, tous deux anciens présidents du jury. Visible jusqu'en décembre, cette exposition en accès libre confirme le rôle de l'Hôtel Barrière Le Gray d'Albion comme passeur culturel, à la croisée de l'art, du regard et de l'élégance cannoise.



• Quai Antoine 1er, Monaco

Demain l'océan ?

Si la Principauté a écrit son histoire en lien avec la Méditerranée et au-delà, que ce soit par sa topographie, les campagnes océanographiques du Prince Albert I^{er} ou la Fondation du Prince Albert II, l'exposition *Demain l'océan ?* réunit près de 30 artistes contemporains à la faveur de l'« Année de la mer ». Imaginé par Elodie Antoine, commissaire d'exposition, ce voyage commence par des paysages d'un bleu infini avant de plonger dans la fascination des profondeurs. Entre la côte, avec ses baigneurs, et le large, à la fois calme et menaçant, émerge alors un nœud central : le danger qui menace les mers et océans. Présentée par la Direction des Affaires Culturelles de Monaco et scénographiée par Thomas Guillaume, chef costumier des Ballets de Monte-Carlo, l'exposition a pour ambition de sensibiliser les publics au réchauffement climatique, à travers des œuvres en résonance avec l'urgence écologique.



© Philippe Ramette
Philippe Ramette, *Exploration rationnelle des fonds sous-marins : la sieste*, 2006.

Exhibition curator Elodie Antoine invited 28 contemporary artists to think about the future of the ocean in this Year of the Sea. The journey begins with seascapes of infinite blue, before diving to the ocean's fascinating depths. From the coast and the high seas, whether calm or menacing, a key theme emerges: the danger hanging over the world's oceans. The show is presented by the Direction des Affaires Culturelles and designed by Thomas Guillaume, head of wardrobe at the Ballets de Monte-Carlo. The aim is to raise public awareness of climate change through artworks that resonate with the ecological emergency.

Jusqu'au 7 septembre
Tél. +377 98 98 83 03

SAINT-PAUL-DE-VENTE
L'été de l'inspiration

du 14/06 au 14/09

www.saintpauldevence.org

04 93 32 86 95



• Palais de l'Europe

Jean Cocteau, Chefs-d'œuvre de la collection Séverin Wunderman

C'est l'événement attendu à Menton depuis que la tempête Adrian a conduit le musée Jean Cocteau à fermer ses portes en 2018. En attendant sa réouverture, la collection, dont 90 % des œuvres ont pu être sauvées, sera visible de façon permanente à la Galerie des musées, avec une centaine de pièces dont un dessin de Buffet et la grande tapisserie *Judith et Holopherne*. Un parcours en sept sections, avec les portraits et autoportraits de l'artiste surréaliste, ses dessins de personnages, ses créations pour le théâtre et le cinéma, mais aussi des œuvres d'artistes comme Mucha, Miró, Delaunay.

We've been waiting for this ever since 2018 when the Musée Jean Cocteau in Menton had to close after flooding. Ninety per cent of the collection was saved and will be on permanent show at the Galerie des Musées: some 100 exhibits including a drawing by Buffet and the big Judith and Holopherne's tapestry. The show is in seven sections, with Cocteau's portraits and self-portraits, drawings of characters, creations for theatre and cinema, and works by other artists including Mucha, Miró and Delaunay.

Exposition permanente
8 avenue Boyer, Menton - Tél. 04 92 41 76 73

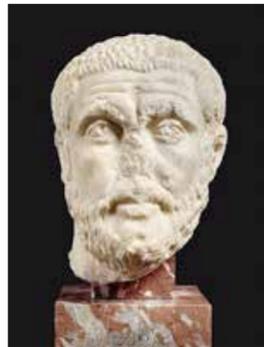


Sacha Masour, *Le Sang d'un poète*, photographie de plateau, 1930.

NICE, DU RIVAGE À LA MER

De la préhistoire aux séjours de la Reine Victoria, en passant par la Nikaïa des Grecs, la grande expo d'été du Musée Masséna retrace en images les relations de Nice et ses habitants avec la mer. Un horizon de rêve, une menace, tout comme un espace fragile.

La Méditerranée des origines avec cette tête d'homme barbu du II^e ou III^e siècle



Nice, the shore and the sea. From prehistory to the Greeks (who called it Nikaïa) to Queen Victoria's winter holidays, this big summer exhibition at the Musée Masséna explores the changing relationship between Nice and the sea – a dreamy horizon, a danger or a fragile environment.

Jusqu'au 21 septembre

• Atelier Laurence Jenkell

Confectionner son bonbon

La torsion du bonbon est devenue la signature de Jenkell, un wrapping qu'elle réalise en version monumentale, en format miniature ou en tableau. Cette approche ludique de l'art, sa technique, elle les partage lors d'ateliers créatifs tous les 3e mercredis et jeudis du mois. Objectif sur 3 heures : réaliser son propre bonbon coloré, une sculpture de 10 cm en plexiglas et autres matières. Workshop pour adultes et enfants dès 8 ans. Autres dates sur demande.

Wrap your own sweet. Laurence Jenkell's signature artworks represent sweets wrapped in paper twists. She does them giant size, miniature or painted. She shares her method and her sense of fun at workshops on the third Wednesday and Thursday of each month. You have three hours to make your own 10cm wrapped sweet out of Plexiglas or some other material.

Les 16 et 17 juillet, 20 et 21 août. Tarif par personne : 450 €
1306 route de Biot, Valbonne - Tél. 06 63 81 19 45



Jenkell façonnant une sculpture bonbon.

E X P O S I T I O N

27 ▶ 26
juin oct.
2025

Les Traits
du Génie

Dessins du Louvre par
Jean-Honoré Fragonard,
Alexandre-Évariste Fragonard et
Marguerite Gérard

GRASSE

MUSEE INTERNATIONAL de la PARFUMERIE

FRANCE / CÔTE D'AZUR

Showroom Olivia Cognet. Elle a grandi à Nice, a étudié à la Villa Arson avant de s'installer à Los Angeles. De retour à Vallauris, creuset de l'art de la terre cuite, elle inaugure son showroom dans une ancienne poterie, avec ses céramiques architecturales aux formes minimales et sensorielles.



She grew up in Nice and studied at Villa Arson before settling in Los Angeles. Back home in Vallauris, where pottery is a local tradition, she took over an old pottery for her studio. Sculptural ceramics in minimalist or sensuous style.

52 avenue G. Clemenceau, Vallauris

• Espace Solidor – Musée du bijou contemporain

Bijoux de femmes

Elles sont plus de trente bijoutières et célèbrent les femmes qui les ont inspirées, qu'il s'agisse de personnalités politiques, d'artistes ou simplement de membres de leur famille et amis. A leurs broches, colliers et sculptures, s'ajoutent les créations des élèves de l'Institut de Bijouterie de Saumur, en hommage à des icônes comme Coco Chanel ou Viviane Westwood. Original.

Women's jewellery ; More than 30 women jewellers, celebrating the women who have inspired them – politicians, artists or family members. Brooches, necklaces and sculptures, plus creations by students of the Institut de Bijouterie de Saumur in tribute to icons like Coco Chanel and Viviane Westwood.

Jusqu'au 31 août
Place du Château, Cagnes-sur-Mer
Tél. 04 93 73 14 42



© Thérèse Myrtil

Silvia Walz, Dascha, broche en acier, émail, cuivre et os.

46 ST PAUL

CONTEMPORARY ART GALLERY

22 juillet — 6 septembre

LANDSCAPES TALKS

Jean-Paul Agosti
Amélie Chassary
Kahina Loumi
Alice Magne
Beck Marshall
Eleonora Strano

Curated by Annabelle Audren

46 rue Grande, Saint-Paul de Vence
+ 33 (0) 4 93 24 51 82
contact@46stpaulgallery.com
46stpaulgallery.com

Du mardi au samedi, de 10h à 13h et de 14h à 18h

Communication Agency — Alice Magne, Ovals Garantie 2 — 160x110 — mai 2024 © Alice Magne



LE MONDE
ENTIER

ÉCOUTE
RADIO MONACO

ET VOUS ?



radio-monaco.com

08.05.25 –
24.08.25

Exposition Villa Arson

becoming ocean

devenir océan:
une conversation sociale
sur l'océan

a social conversation about the ocean

Artistes:

Allora & Calzadilla,
Antoine Bertin, Samuel Bollendorff,
Seba Calfuqueo, Stephanie Comilang,
Anne Duk Hee Jordan, Simone Fattal, Nicolas Floc'h,
Max Hooper Schneider, Kapwani Kiwanga,
Sonia Levy, Armin Linke, Courtney Desiree Morris,
Asunción Molinos Gordo, Ingo Niermann,
Diana Policarpo, Christian Sardet et les Macronautes,
Robertina Šebjanič, Allan Sekula,
Janaina Tschäpe, Laure Winants,
Susanne M. Winterling

Une exposition coproduite avec:

Thyssen Bornemisza Art Contemporary

Fondation Taraocéan explorer et partager

SCHMIDT OCEAN INSTITUTE

Dans le cadre de:

Nice 2025 Biennale des Arts et de l'Océan

Bloomberg Philanthropies

VILLE DE NICE

En partenariat média avec:

BeauxArts

MOUVEMENT PROJETS

SIRADA

RIVIERA RADIO

MINISTÈRE DE LA CULTURE

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

RÉGION SUD

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

CÔTE D'AZUR FRANCE

villa-arson.fr



20 avenue Stephen Liégeard
06100 Nice

nice

URBAN GUIDE

Shopping

Laurence Jacquet

• Sézane

Un pop-up estival

Créée en 2013 par Morgane Sézalory, la marque séduit les filles du Sud grâce à ses robes légères au décolleté asymétrique, ses ensembles chemise et short en lin, ses blouses raffinées, ses petites pièces en maille et une sélection originale de paniers naturels – l'accessoire indispensable pour accompagner l'été. Sézane dévoile ici les incontournables du vestiaire solaire aux tonalités justes, accompagnés de jolies attentions pour célébrer la destination.

A summer pop-up. Created in 2013 by Morgane Sézalory, the brand appeals to girls from the South thanks to its lightweight dresses with asymmetrical necklines, linen shirt and shorts ensembles, refined blouses, small knitwear pieces and an original selection



of natural baskets - the essential accessory to accompany summer. Sézane unveils the must-have items for the sun wardrobe in the

right tones, accompanied by lovely surprises to celebrate the destination.

Saint-Tropez, 2 rue du Marché



La bougie azurée de Baobab Collection est à shopper à la boutique de Nice ! Son contenant est sérigraphié à la main avec une illustration de la French Riviera et son contenu invite à un voyage olfactif aux notes de citron, de musc, de plantes de région et d'essences iodées de Méditerranée.

Baobab Collection's Côte d'Azur candle is on sale at the boutique in Nice! The container is hand screen-printed with an illustration of the French Riviera, and the fragrance, a blend of lemon, musk, local plants and iodised Mediterranean essences, invites you on an olfactory journey.

Nice, 9 rue Alphonse Karr

• Gas Bijoux

L'éclat sudiste

La maison de bijoux haute fantaisie, lancée en 1969 sur les plages de Saint-Tropez par André Gas et développée depuis ses ateliers marseillais où sont fabriquées les collections, ouvre une boutique dans le Carré d'Or cannois. Prétexte pour (re)découvrir le parfum La Route des Plages et la nouvelle collection de bijoux dorés et bois, nacre blanche, les boucles d'oreilles créoles façon bambou en émail, la ligne en cristal de roche... Que des merveilles !



The radiance of the south. The house of high fashion jewellery, launched in 1969 on the beaches of Saint-Tropez by André Gas and developed from its Marseille workshops where the collections are made, is opening a boutique in Cannes' Carré d'Or. It's the perfect opportunity to (re)discover the La Route des Plages fragrance and the new collection of gold and wood jewellery, white mother-of-pearl, bamboo-style enamel Creole earrings and the rock crystal line... What wonders!

Cannes, 13 rue du Commandant André

• Castañer

Retour à Saint-Tropez

L'ambassadeur de la chaussure artisanale, depuis 1927, effectue un retour au village qui l'a vu entrer dans l'histoire de la mode. Son pop up estival présente la dernière collection de la marque (ses classiques en corde et toile de jute) aux côtés de pièces issues de la collaboration avec la maison de couture italienne Etro, mais aussi de modèles exclusifs, disponibles uniquement sur place.



Back to Saint-Tropez. The ambassador of artisan footwear since 1927 is returning to the village where it made history. The ephemeral boutique presents the brand's latest collection - its classic rope shoes - alongside pieces from the collaboration with Italian fashion house Etro and exclusive models available only on site.

Saint-Tropez, 8 traverse du Marbrier

CÔTES ET LIN

Le vestiaire estival selon Karine Fougeroux

• Pomellato

Souffle milanais sur la Croisette

La maison a profité de l'affluence du Festival de Cannes pour inaugurer sa nouvelle boutique. Pensé comme une ode au design milanais, l'espace célèbre l'élégance non conventionnelle de Pomellato. Et tout y est ! Panneaux de soie signés Misha Milano, appliques murales en verre moulé créées par le studio 6 : AM, chaises Botolo par Cini Boeri, rouge Monténapoleone, marbre rose en écho au Duomo de Milan... Jusqu'au salon privé où sont exposées les œuvres de l'artiste Nicolò Quirico. Outre les pièces de haute joaillerie, les visiteurs peuvent y découvrir les collections emblématiques de la maison comme Nudo, Iconica ou Catene. JDLR



© Valeria Maselli

A breath of Milanese air on the Croisette. Pomellato took advantage of the crowds at the Cannes Film Festival to inaugurate its new boutique. Designed as an ode to Milanese design, the space celebrates Pomellato's unconventional elegance. And it's all there! Silk panels by Misha Milano, moulded glass wall lights created by studio 6 : AM, Botolo chairs by Cini Boeri, Monténapoleone red, pink marble echoing the Milan Duomo... Right through to the private lounge, where works by artist Nicolò Quirico are on display. In addition to the haute joaillerie pieces, visitors can discover the house's emblematic collections such as Nudo, Iconica and Catene.

Cannes, 9 La Croisette

• Moscot

Lunetterie premium

Avec plus de 100 ans d'expertise, Moscot est une marque new-yorkaise réputée pour ses montures sophistiquées rétro-chic. La maison familiale a été fondée en 1899 par Hyman Moscot, qui vendait des lunettes dans une charrette à Manhattan. Aujourd'hui tenue par la 5^e génération avec une présence internationale, l'enseigne entend conserver son âme de boutique de quartier. Elle a choisi Cannes pour implanter son premier point de vente sur la Côte d'Azur, quatrième adresse en France. Située à deux pas du Palais des Festivals, facilement repérable grâce à sa devanture jaune, elle reprend sur 25 m² l'univers du Lower East Side avec ses plafonds en métal et ses objets vintage. Un concentré d'esprit new-yorkais sur la Croisette.



© Emma Rose Milligan

Premium eyewear. With over 100 years of expertise, Moscot is a New York brand renowned for its sophisticated, retro-chic frames. The family business was founded in 1899 by Hyman Moscot, who sold glasses from a cart in Manhattan. Now run by the 5th generation with an international presence, the brand intends to retain its soul as a local boutique. It has chosen Cannes as the location for its first outlet on the Côte d'Azur, its fourth in France. Located just a stone's throw from the Palais des Festivals, and easy to spot thanks to its yellow storefront, the 25m² reflects the world of the Lower East Side, with its metal ceilings and vintage objects. A concentration of New York spirit on the Croisette.

Cannes, 1-2 La Croisette

• Le Méridien x Galeries Lafayette

Style à l'horizon

Dans la Suite Méditerranée, on ne défait pas sa valise : on s'installe, comme à la maison, dans une harmonie apaisée, entre blanc cassé et couleurs franches. Bleu Klein dans les assiettes, orange vif sur les coussins, les vases ou le vide-poche : rien n'est laissé au hasard. La déco, signée AMPM, capte la lumière et l'esprit Riviera. Fruit d'une collaboration entre Le Méridien Nice et les Galeries Lafayette Nice Masséna, la chambre 670 allie le confort d'une suite en angle avec vue sur la vieille ville et la mer à une expérience shopping inédite. Sélection mode et accessoires, achat à distance, accès au salon VIP, essayage en chambre avec une personal shopper. Guerlain prolonge l'attention avec Musc Outreblanc et une trousse de soins rituelle pensée pour sept jours. Le service cinq étoiles dans sa version la plus intime. PW



Stylish collab'. In the Suite Méditerranée, you'll feel right at home, in a soothing ambience of off-white and bold colours. With Klein blue on the plates and bright orange on the cushions, vases and pocket divider, the decor, by AMPM, captures the light and the Riviera spirit. The result of a collaboration between Le Méridien Nice and Galeries Lafayette Nice Masséna, room 670 combines the comfort of a suite with a view of the old town and the sea with a unique shopping experience. A selection of fashion and accessories, remote shopping, access to the VIP lounge and in-room fittings with a personal shopper. Guerlain extends the attention with Musc Outreblanc and a seven-day ritual skincare kit.

Nice, 1 promenade des Anglais



© Marjorie Modi



© Capucine Bourgeois

Après de nombreuses années passées au sein du Groupe Beaumanoir, l'un des leaders français du prêt-à-porter, Karine Fougeroux lance en 2022 sa propre marque de vêtements à Nice. Son objectif : magnifier le lin à travers un vestiaire durable, intemporel et élégant. Ouverte en 2023 au cœur de la zone piétonne, sa boutique niçoise de 70 m² dévoile des collections sans cesse renouvelées pour l'homme et la femme, mêlant grands classiques et pièces fortes du moment. L'ADN de la marque ? Un style sans artifices, des coupes impeccables, un tombé parfait et un sourcing exigeant inspiré de ses nombreux voyages en Asie. Les pièces sont confectionnées en petites séries dans des ateliers italiens, avec une attention particulière portée aux détails et aux finitions.

Son credo ? Dénicher la pièce qui manquait à votre dressing estival. Une soirée chic, une journée décontractée, une après-midi à la plage... Karine a toujours la tenue idéale à proposer. « Je prends systématiquement le temps de comprendre qui sont mes clients, ce qu'ils font, ce qu'ils ont prévu pendant leurs vacances. J'ai beaucoup d'empathie et, pour moi, le dialogue est primordial pour leur dénicher LA pièce qui les mettra en valeur, en fonction de l'occasion. » Cette saison, de nouvelles teintes — vert olive, bleu denim, rayures discrètes — enrichissent la collection homme. Du côté féminin, on découvre de petites robes courtes, de jolis tops, des pantalons extra-larges à associer à des vestes pour un look chic et décontracté, à porter en toutes circonstances.



© Capucine Bourgeois



KARINE FOUGEROUX'S SUMMER WARDROBE

After many years with the Beaumanoir Group, one of France's leading ready-to-wear companies, Karine Fougeroux launched her own clothing brand in Nice in 2022. Her aim: to magnify linen through a sustainable, timeless and elegant wardrobe. Opened in 2023 in Nice's pedestrian precinct, her 70-sq. metre boutique showcases constantly updated collections for men and women, combining great classics with the latest fashion trends. The brand's DNA? A no-nonsense style, impeccable cuts, a perfect fit and demanding sourcing inspired by its many trips to Asia. The pieces are made in small batches in Italian workshops, with particular attention paid to detail and finish. Her credo is to find the piece that's been missing from your summer wardrobe. A chic evening out, a casual day out, an afternoon on the beach... Karine always has the ideal outfit to suggest. "I always take the time to understand who my customers are, what they do and what they have planned for their holidays. I have a lot of empathy and, for me, dialogue is essential to find them THE piece that will make them stand out, depending on the occasion. This season, new colours - olive green, denim blue, discreet stripes - enrich the men's collection. On the women's side, there are short dresses, pretty tops and extra-wide trousers to match with jackets for a chic, casual look that can be worn in all circumstances.

Côtes et Lin
France

8 rue de France, 06000 Nice
Insta @cotes_et_lin_

• Hôtel La Ponche

L'art de vivre tropézien

La nouvelle saison affiche de merveilleux moments dans les ruelles du quartier de La Ponche : tous les vendredis, à l'heure du déjeuner ou du dîner, c'est... bouillabaisse traditionnelle (110€/pers.) à la table de cette adresse historique ! Puis de 15h à 17h30, on s'installe pour un goûter salé ou glacé avec un sorbet à la fraise. Le jeudi soir, le bar mythique de l'hôtel s'anime pour des Soirées Saint-Germain des Prés en mode jazzy live qui donnent envie de danser. Et pour une remise en forme « marine », le spa signé La Mer met à sa carte un massage signature inspiré du roulement des vagues et un soin du visage qui réveille le teint, tel un plongeon iodé.



The Tropezian art of living. The new season is full of wonderful moments in the alleyways of the La Ponche district: every Friday, at lunchtime or dinnertime, it's traditional bouillabaisse (110€/pers.) at the table of this historic address! Then, from 3pm to 5.30pm, you can enjoy a savoury snack or an iced strawberry sorbet. On Thursday evenings, the hotel's legendary bar comes alive with live jazzy music that makes you want to dance. And if you want to get back into "marine" shape, the La Mer spa offers a signature massage inspired by the rolling of the waves and a facial treatment that awakens the complexion like a dip in the sea.

Saint-Tropez, 5 rue des Remparts
Tél. 04 94 97 02 53

• Nüsa

Le Mexique sur la presqu'île

Le groupe Annie Famose ouvre son nouveau restaurant et s'apprête à plonger ses hôtes au cœur d'une Amérique latine sensuelle et sauvage. La cuisine au feu est signée Béatriz Gonzalez, jeune cheffe mexicaine formée à Lyon à l'Institut Bocuse. Elle complète son univers gastronomique de cocktails épicés et d'une programmation musicale à l'énergie tribale. Entre rythmes organiques et beats envoûtants, on déguste ses saveurs torrides.

Mexico on the peninsula. The Annie Famose group is opening its new restaurant and preparing to plunge its guests into the heart of sensual, wild Latin America. The fiery cuisine is the work of Béatriz Gonzalez, a young Mexican chef trained in Lyon at the Institut Bocuse. She complements her gastronomic universe with spicy cocktails and a musical programme of tribal energy. With organic rhythms and bewitching beats, you can savour her torrid flavours.

Saint-Tropez, 1 allée Quai de l'Epi
Tél. 04 94 17 48 47



• La Bouillabaisse

Carte sur sable

La décoration rappelle les plages d'autrefois. Les banquettes habillées de coussins vichy bleu, blanc et corail sont un clin d'œil aux tissus Vachon de l'époque. L'institution tropézienne signe en effet son grand retour. Le chef-conseiller Julien Sebbag donne le ton à la cuisine en bousculant les codes de ses classiques et capte l'âme des lieux. Cap au sud avec les croquettes d'aubergine brûlée à la braise, le guacamole de brocoli, les sashimis de sériole à la sauce vierge de gariguettes ou les spaghettis à l'ail noir... Le cru flirte avec l'iode, la braise caresse le végétal, la César Salade est twistée au poulpe grillé ou le maquereau en papillon est mariné au beurre miso.

On the sand. The decor is reminiscent of the beaches of yesteryear. The benches, adorned with blue, white and coral gingham cushions, are a nod to the Vachon fabrics of the time. The Tropezian institution is making a comeback. Consultant chef Julien Sebbag sets the tone for the cuisine, shaking up the codes of his



classics and capturing the soul of the place. Head south with char-broiled aubergine croquettes, broccoli guacamole, yellowtail sashimi with sauce vierge or spaghetti with black garlic... The César salad has a twist with grilled octopus and butterflied mackerel is marinated in miso butter.

Saint-Tropez, Route départementale 98A,
quartier La Bouillabaisse. Tél. 04 94 97 54 00

PLAGE & RESTAURANT ÉCO-FRIENDLY

CUISINE MÉDITERRANÉENNE : POISSONS & VIANDES GRILLÉS AU FEU DE BOIS, LES PIEDS DANS L'EAU, FACE AUX FALAISES VERDOYANTES DE LA PETITE AFRIQUE.



PLAGE, DÉJEUNER, LOUNGE ET DÎNER

• Byblos

Trois espaces inédits

Cet été, le palace tropézien se réinvente. En début de soirée, rendez-vous au Sky Bar, le nouveau rooftop qui surplombe le village et ses collines. Parfait pour savourer un cocktail sur mesure ou une sélection de spiritueux millésimés et de bouteilles exclusives présentée dans une très chic malle-bar, pièce maîtresse du lieu. En bord de piscine, le B.Lounge se métamorphose au coucher du soleil en une adresse élégante où prolonger l'apéritif avec plats à partager. Enfin, au nouveau restaurant italien du Byblos, Il Giardino, le chef Nicola Canuti offre à ses hôtes un voyage savoureux à travers l'Italie de son enfance. Sous la pergola végétalisée, on déguste un risotto aux langoustines relevé aux herbes fraîches du potager, un tartare de thon rouge, des pâtes fraîches maison, d'imposantes escalopes au citron... avant les desserts de Geoffrey Turpin. Et on se laisse tenter par l'incroyable « chariot à Limoncello » !

Three new areas. This summer, the Tropezian palace is reinventing itself. In the early evening, head to the Sky Bar, the new rooftop where you can enjoy a made-to-measure cocktail or a selection of vintage spirits and exclusive bottles presented in a very chic trunk bar. By the pool, the B.Lounge transforms itself at sunset into an elegant place to enjoy an aperitif with dishes to share. Finally, at the Byblos' new Italian restaurant, Il Giardino, chef Nicola Canuti takes guests on a delicious journey back to the Italy of his childhood. Under the leafy pergola, guests can savour a langoustine risotto seasoned with fresh herbs

from the garden, a red tuna tartare, fresh homemade pasta, imposing lemon schnitzels... before Geoffrey Turpin's desserts. And let yourself be tempted by the incredible Limoncello trolley!

Saint-Tropez, 20 avenue Paul Signac. Tél. 04 94 56 68 00



© Stéphane Julliard



HÔTEL DE PARIS SAINT-TROPEZ

LE RENDEZ-VOUS TROPÉZIEN / A TROPEZIAN RENDEZ-VOUS

Cet hôtel 5 étoiles, qui a accueilli le tout-Paris des années soixante, est resté fidèle à l'esprit tropézien, avec son univers coloré et artistique. L'établissement de 52 chambres et 38 suites cultive l'art de recevoir sur mesure. Sur le rooftop panoramique avec piscine et solarium, on se régale d'une cuisine méditerranéenne au restaurant Les Toits ou d'assiettes à partager, de douceurs et de cocktails créatifs au bar-lounge. Les Toits, c'est aussi le lieu parfait où savourer un brunch avec piano-live chaque dimanche ! Pour une ambiance plus intimiste, rendez-vous au restaurant Le Patination où sont servis des dîners d'exception aux saveurs marines le jeudi, vendredi et samedi soir dans le patio arboré. Et pour sublimer cette parenthèse estivale, on s'offre un moment de pure évasion avec le soin signature « Nouvelle Vague » au Spa by Clarins, avant de prolonger le plaisir dans l'espace bien-être, entre hammam, sauna et douche sensorielle.

This 5-star hotel, which welcomed the Parisian elite in the 1960s, has remained true to the spirit of the Tropez, with its colourful, artistic world. With 52 rooms and 38 suites, the hotel cultivates the art of tailor-made hospitality. On the panoramic rooftop with swimming pool and solarium, enjoy Mediterranean cuisine the Les Toits restaurant or share plates, sweets and creative cocktails in the bar-lounge. Les Toits is also the perfect place to enjoy a live piano brunch every Sunday! For a more intimate atmosphere, head the Le Patination restaurant, where exceptional dinners with a marine flavour are served on Thursday, Friday and Saturday evenings in the tree-lined patio. And to make the most of this Summer interlude, treat yourself to a moment of pure escape with the signature "Nouvelle Vague" treatment at the Spa by Clarins, before extending the pleasure in the wellness area, with its steam room, sauna and sensory shower.

Brunch : 89 € par adulte (avec coupe de champagne) et 38 € pour les enfants de 6 à 12 ans. / Brunch: €89 per adult (with glass of champagne) and €38 for children aged 6 to 12.
1 Traverse de la Gendarmerie, 83990 Saint-Tropez - Tél. 04 83 09 60 00 - hoteldeparissainttropez.com

PLAYAMESA

BEACH | BAR | RESTAURANT



C'est l'adresse qui va électriser la Riviera cet été. Sur la Promenade des Flots Bleus, entre CAP 3000 et le port de Saint-Laurent-du-Var, Playamesa signe l'ouverture la plus chaude de la saison. Restaurant, bar & plage à l'esprit latino chic, ce nouvel écrin solaire célèbre l'art de vivre les pieds dans le sable.

Pensé comme une table de plage festive, ce nouveau restaurant-bar-plage, baigné de lumière et ouvert toute la journée, mêle esprit festif, générosité, fraîcheur et cuisine locavore aux accents métissés. De midi à la golden hour, l'ambiance évolue avec le soleil, entre farniente et coucher embrasé. Couleurs chaudes, textures naturelles, esprit balnéaire assumé, Playamesa invite à vivre un été libre, vibrant, à ciel ouvert.

Ouvert 7j/7
playamesa.fr
+33 (0)4 93 14 80 25
IG: @playa.mesa
167, Promenade des Flots Bleus,
06700 Saint Laurent-du-Var

ENJOY THE ITALIAN GASTRONOMY WORLD

B CLUB

R O O F T O P

Fatto con Amore



BOSCOLO
HOTEL & SPA
NICE



12 Boulevard Victor Hugo, 06000 Nice | +33 (0) 4 97 03 89 89

www.boscolocollection.com

Sortir

Par Laurence Jacquet



© Carlton Cannes/Elise Dujardin

• **Rüya Carlton Cannes**

De la Croisette à l'Anatolie

Le célèbre restaurateur Umut Özkanca a réalisé son rêve (*rüya* en turc) et le partage avec ses convives, en livrant une cuisine authentique et conviviale, véritable voyage des sens au cœur de la péninsule anatolienne, de la Méditerranée à la mer Noire. *Meze Sogut* (froid) ou *Sıcak* (chaud), *Büyük Tabaklar* (plats)... les mets sophistiqués aux chaleureux parfums s'inspirent du riche patrimoine gastronomique turc, revisité avec modernité. Et les cocktails aux saveurs de cardamome, rose, grenade, miel, épices, menthe enchantent le palais. Les pains sont cuits dans le four traditionnel en salle, tandis que les desserts content mille et une douceurs. On savoure ce rêve éveillé et gourmand en musique – DJ et, certains soirs, musiciens live animent le lieu qui mêle avec chic les codes de l'art ottoman et byzantin.

From the Croisette to Anatolia. Renowned restaurateur Umut Özkanca has realised his dream (rüya in Turkish) and is sharing it with his guests, delivering authentic, convivial cuisine, a veritable voyage of the senses through the Anatolian peninsula, from the Mediterranean to the Black Sea. Meze Sogut (cold) or Sıcak (hot), Büyük Tabaklar (dishes)... sophisticated dishes with warm aromas inspired by Turkey's rich gastronomic heritage, revisited with a modern twist. And cocktails with exotic flavours delight the palate. The breads are baked in the traditional oven in the dining room, while the desserts offer a thousand and one sweets. You can savour this gourmet daydream to the sound of music - DJs and, on certain evenings, live musicians liven up the place, which chichly blends the codes of Ottoman and Byzantine art.

Menu découverte (10 plats) 145 €
Cannes, 58 La Croisette
Tél. 04 93 06 42 00

© Carlton Cannes/Elise Dujardin



BEAU RIVAGE
NICE

107, quai des États-Unis - 06300 Nice
www.plagenicebeaurivage.com



• Onice

Haute gastronomie contemporaine

En couple à la vie et aux fourneaux, les chefs Florencia Montes et Lorenzo Ragni délivrent depuis tout juste deux années, à Nice, une cuisine contemporaine et identitaire, qui vibre des richesses du territoire et des cycles de la nature. Onice, rapidement récompensé d'une étoile au Guide Michelin, est une table vivante et racée. La décoration a été réajustée et a gagné en élégance et chaleur, tout en gardant cet esprit d'épure. Le sous-sol a été également aménagé en une lumineuse salle voûtée ouverte sur la cave. Deux menus au choix,

Nice
5 rue Antoine Gautier
Tél. 04 93 56 18 30

5 ou 7 séquences : Chawanmushi au miso et algues, Claquant risotto de petits pois, œufs de truite et tripes de cabillaud, Turbot en nacre, émulsion au champagne, Canard rôti comme un tournedos Rossini... Onice s'est affirmé pour aller encore plus loin dans sa prometteuse destinée étoilée.

Contemporary haute cuisine. A couple both in life and in the kitchen, chefs Florencia Montes and Lorenzo Ragni have been serving up contemporary cuisine with a strong sense of identity for just over two years now in Nice, a cuisine that draws on the riches of the region and the cycles of nature. Soon to be awarded a Michelin star, Onice is a restaurant that is both lively and stylish. The decor has been redesigned to make it more elegant and warm, while retaining its refined aesthetic. The basement has been converted into a luminous vaulted room opening onto the cellar. Two menus to choose from, 5 or 7 sequences: Chawanmushi with miso and seaweed, Pea risotto, trout roe and cod tripe, Turbot in mother-of-pearl with champagne emulsion, Duck roasted like a tournedos Rossini...



• MarMar Nice

Gastronomia del Arte

Voilà tout juste une année que Claudio (en cuisine) et Jacopo (en salle), complices de gastronomie au parcours de haute volée entre l'Italie et la France, ont ouvert MarMar, leur table dans le quartier du port. Tels une Gastronomia del Arte, tous deux vous reçoivent



avec sincérité dans leur théâtre contemporain des délices, à la taille certes mini-pocket mais d'une immense générosité et vérité qui fait tellement plaisir. L'ardoise vit quotidiennement aux influences des saisons et du marché : Artichauts frits, vinaigrette citron, ketchup de carottes, Maquereau laqué au miso, endives à la moutarde et bonite séchée, Cabillaud nacré croque, asperges blanches, beurre blanc aux agrumes et fregola. Pour le dessert, le millefeuille tiramisu est incontournable.

It's been just over a year since Claudio in the kitchen and Jacopo in the dining room, two

partners with a distinguished career in Italy and France, opened MarMar in the Port district. The two of them welcome you with sincerity to their contemporary theatre of delights, which may be small but is immensely generous. The menu changes with the seasons and the market: fried artichokes, lemon vinaigrette, carrot ketchup, miso-lacquered mackerel, endives with mustard and dried bonito, crispy pearly cod, white asparagus, citrus beurre blanc and fregola. For dessert, the tiramisu millefeuille is a must.

Nice, 7 rue Fodéré. Tél. 04 23 20 82 89

CIRCÉ RESTAURANT

A chacun ses délices



TO EACH THEIR OWN DELIGHTS!

Conceived in the emblematic Rotonde in Beaulieu-sur-Mer, this sumptuous 1904 building — a listed historic monument — has been transformed by a passionate team., this sumptuous 1904 building, a listed historic monument, has been transformed by a passionate team. Opened in 2022, Circé Restaurant has won over local and international customers by combining beauty, evening entertainment and delicacies to create a festive dining experience in the majestic setting of the Baie des Fourmis. And for the summer season, Circé Restaurant has decided to celebrate. The dome room, with décor worthy of a Belle Époque palace, boasts a 14-metre-long bar and a lounge where you can enjoy the warm summer evenings until 2am at weekends. Dinner shows with artists and dancers on Friday evenings, sound and light shows with a DJ on Thursday and Saturday evenings. With its baroque chandeliers, plush sofas and antique mirrors, the space is perfect for sipping new cocktails or great classics, created by a chef mixologist.

Imaginé dans l'emblématique Rotonde de Beaulieu-sur-Mer, cette somptueuse bâtisse de 1904, classée monument historique, a été métamorphosée par une équipe passionnée. Ouvert en 2022, le Circé Restaurant a convaincu une clientèle locale et internationale en conjuguant beauté, soirées et délices pour créer une expérience gustative et festive dans le cadre majestueux de la baie des Fourmis. Et pour la saison estivale, le Circé Restaurant a décidé de faire la fête. La salle du dôme, qui abrite un décor digne d'un palais Belle Époque est dotée d'un bar de 14 mètres de long et d'un lounge qui permet de prolonger les chaudes soirées d'été jusqu'à deux heures du matin, les week-ends. Dîner-spectacle avec artistes et danseuses les vendredis soir, son et lumière au rythme d'un DJ les jeudis et samedis soir. Avec ses lustres baroques, ses sofas moelleux et ses miroirs antiques, l'espace est parfait pour siroter des cocktails inédits ou grands classiques, élaborés par un chef mixologue.

An ultra-local summer menu

But none of this should distract from the brand new summer menu devised by chef Jean Christiansen. It features gourmet Mediterranean cuisine, with an even greater focus on local produce than usual: catch of the day from Villefranche-sur-Mer or Cannes, Sisteron lamb, lemons from Eze and vegetables from local producers. This menu can be enjoyed on one of the two terraces, each of which boasts a spectacular sea view. It's the perfect place to enjoy an aperitif overlooking the bay or a romantic dinner in the peaceful garden. Given the success of its brunches, which have become iconic with regular customers, the Circé team, led by its general manager, Nizar Bel Hadj, has decided to maintain its offer every Sunday. This is a rarity, as many establishments no longer offer this service in high season. At Circé Restaurant, everyone chooses their own time, atmosphere and delicacies.

Une carte estivale ultra-locale

Mais tout cela ne doit pas détourner de la toute nouvelle carte d'été imaginée par le chef Jean Christiansen. Une cuisine méditerranéenne gourmande où la recherche de produits locaux a été poussée plus loin qu'à son habitude : pêche du jour de Villefranche-sur-Mer ou de Cannes, agneau de Sisteron, citron d'Eze et légumes de producteurs de la région. Un menu à déguster sur l'une des



deux terrasses offrant chacune une vue spectaculaire sur la mer. Le théâtre idéal pour un apéritif face à la baie ou un dîner romantique ombragé au calme, plutôt côté jardin. Face au succès de ses brunchs, devenus iconiques auprès de la clientèle d'habitueés, l'équipe du Circé animée par son directeur général, Nizar Bel Hadj, a décidé de maintenir son offre tous les dimanches. Une rareté à souligner puisque nombre d'établissements ne les proposent plus en haute saison. Au Circé Restaurant chacun choisit son heure, son ambiance et ses délices.

Ouvert tous les soirs, sauf le lundi, de 19h à 23h30. Jeudi, vendredi et samedi ouvert jusqu'à 2h30 du matin.
Dimanche brunch de 12h à 16h

2 avenue Fernand Dunan, Beaulieu-sur-Mer.
Tél. 04 22 45 05 80 - circorestaurant.com

Grand Café des Fleurs

Une institution niçoise renaît



À la tête du Panorama Group, Jean Valfort, ce Niçois passionné de déco, aime s'attaquer aux « belles endormies, des établissements à fort caractère, sur des emplacements légendaires ». Après le Félix, c'est au Café des Fleurs sur le cours Saleya de retrouver sa grandeur, en écho au temps où l'on y servait le petit déj' à ceux pour qui la nuit avait été courte. Ouvert de 7h à minuit sans interruption, le lieu déroule sa terrasse plein sud face au marché. À l'intérieur, boiseries et mosaïques prolongent la palette de bleus (Klein, roi, pastel) jusque dans les assiettes et les banquettes. Dans la cuisine ouverte, on envoie des classiques sans détour : poivrons à l'huile, dorade entière, escalope milanaise XXL. En dessert, ce citron en fleur (base croquante, mousse meringuée) qu'on hésite à entamer tant il est beau. Au bar, les cocktails floraux empruntent aux tableaux leurs couleurs et leurs noms. Et l'on se surprend à fredonner des airs de Dalida. « C'était le temps... » P.W.



A Nice institution reborn. Jean Valfort, a native of Nice with a passion for interior design, likes to tackle “establishments with strong character, in legendary locations”. After the Felix, it's time for the Café des Fleurs on the Cours Saleya to rediscover its grandeur. Open non-stop from 7am to midnight, the south-facing terrace faces the market. Inside, wood panelling and mosaics extend the palette of blues (Klein, roi, pastel) right down to the plates and benches. In the open kitchen, you'll be served straightforward classics: peppers in oil, whole sea bream, XXL schnitzel Milanese. For dessert, there's a lemon flower (crunchy base, meringue mousse) that we hesitate to try because it's so beautiful. At the bar, the floral cocktails borrow their colours and names from paintings...

Nice, 13 cours Saleya. Tél. 04 83 66 02 92

● Pistache Pâtisserie et Pincée de sel
Tradition et innovation

Avec Franck, Marie et Jérémy, un vent de modernité souffle sur la pâtisserie haut de gamme : accueil aussi chaleureux que le décor, laboratoire ouvert invitant à la transparence et quelques places assises pour déguster sur place. Leur credo : des produits artisanaux peu sucrés, sans colorants ni arômes artificiels, élaborés à partir d'ingrédients locaux et de saison. La gamme est volontairement restreinte pour garantir fraîcheur et créativité, avec des classiques revisités (tropéziennne fleur d'oranger-pistache, chou clémentine-marron, viennoiseries ultra généreuses...) et une offre salée à la minute. A.E.



With Franck, Marie and Jérémy, a wind of modernity is blowing over the top-of-the-range patisserie: a welcome as warm as the decor, an open laboratory inviting transparency and a few seats for tasting on the spot. Their credo: traditional products with little sugar, no artificial colourings or flavourings, made with local, seasonal ingredients. The range is deliberately limited to ensure freshness and creativity, with revisited classics (orange blossom-pistachio tropéziennne, clementine-chestnut cabbage, etc.) and a savoury à la minute offer.

Nice, 16 rue Emmanuel Philibert
Tél. 07 75 75 24 14

COOKIETELIER

Le chef pâtissier Amine Bourezak revisite le cookie avec des recettes ultra gourmandes aux ingrédients haut de gamme. Ses créations au sucre subtilement dosé allient croustillant et cœur tendre : framboises et chocolat blanc ou pistaches, fraises et menthe, crémeux spéculos ou praliné, mousse cappuccino, noisettes et noix de pécan craquantes. Tout est maison, généreux et irrésistible. Découvrez aussi en été le cookie glacé. À emporter ou en livraison.

Pastry chef Amine Bourezak revisits the cookie with ultra-gourmet recipes using top-of-the-range ingredients. His subtly sweetened creations combine crunchiness with a tender center: raspberries and white chocolate or pistachios, strawberries and mint, speculos cream or praline, cappuccino mousse, hazelnuts and crunchy pecans. All homemade, generous and irresistible. Also available in summer: the iced cookie. Takeaway or delivery

1 avenue Mirabeau, Nice - Tél. 09 81 17 18 07 - cookietelier.fr

CALA PULPO

ONLY THE SEA KNOWS WE'RE HERE



À deux pas de Monaco, Cala Pulpo ouvre une parenthèse sauvage. Un coin brut, baigné de soleil et de mer. Une table solaire où tout se partage : les plats, les sourires, le temps.

📍 Ouvert tous les jours de 10h à 19h et de 10h à 22h en juillet & août

📍 Pick-up en bateau depuis le Yacht Club de Monaco ou depuis les yachts

📍 Ambiance musicale les week-ends



• Félix La nuit

Cocktails glam

À l'étage de la brasserie Félix, existe un lieu qui se découvre, presque caché : un bar à cocktails à l'univers fantasmagorique vénitien et carnavalesque, et à la déco totalement instagrammable. C'est le jeune chef barman Raphaël qui jongle avec attention avec ses shakers ; il propose des créations travaillées et intrigantes, comme l'Italian Way (fatwashed Bulleit bourbon, guanciaie & thym, bitter habanero), l'Arlequin (gin Bombay infusé au thé noir et poivre de timut, Suze, Cointreau, miel au citron) ou encore Les Larmes de Gaïa (Oli'Gin Maison Manguin, liqueur de bergamote, eau de tomate, huile de basilic). Et pour accompagner ces breuvages, les petites assiettes de coppa, de chorizo ibérique ou de houmous se grignotent sans façon. Une adresse enjouée et intime parfaite pour une sortie entre copains ou copines qui se fait festive et rythmée les vendredis et samedis soir au son d'un DJ set. L.L.



© lepetitgourmand



© lepetitgourmand

On the first floor of the Félix brasserie, you'll find a cocktail bar with a fantastical Venetian and carnival atmosphere that's totally Instagrammable. The young head barman Raphaël juggles his shakers here, offering intriguing creations such as the Italian Way, the Harlequin and Les Larmes de Gaïa. To accompany these beverages, small plates of coppa, Iberian chorizo or hummus are perfect for nibbling. A cheerful, intimate address, perfect for a festive night out with friends on Friday and Saturday evenings, punctuated by a DJ set.

Nice, 12 avenue Félix Faure
Tél. 04 93 62 25 53

• Le Carré d'Or

Déco design et cuisine maison

Dans le quartier niçois dont il porte le nom, ce café-brasserie allie élégance et convivialité. Frédéric Ghintran et ses associés ont confié la décoration du lieu à l'architecte Alain Cecchetti. Devanture noire et or, luminaires design, tons émeraude, grandes sculptures en résine du dessinateur Kristian et du plasticien Hervé Nys, les espaces instagrammables se succèdent. Et contrastant avec le côté chic et sobre du lieu, le Carré Gourmand rose flashy façon boutique Barbie ouvre sa crêperie l'après-midi sur la terrasse. Colorée, saine et maison, la cuisine est simple mais travaillée, le service continu (petit-déjeuner, cocktails signature, carte apéritif gourmand) et à l'étage, une grande salle accueille événements privés et professionnels. A.E.



emerald tones and large resin sculptures by designer Kristian and visual artist Hervé Nys, it's one Instagrammable space after another. Contrasting with the chic, sober feel of the place, the flashy pink Carré Gourmand, which looks like a Barbie boutique, opens its crêperie on the terrace in the afternoon. The cuisine is simple but sophisticated, and service is continuous (breakfast, cocktails, gourmet aperitifs).

Nice, 1 place Magenta. Tél. 04 93 87 75 41

• Ac Hotel Nice by Marriott

Un nouveau chapitre

Après deux ans de rénovation, l'établissement 4 étoiles dévoile ses nouveaux espaces événementiels, un jardin intimiste de 350 m² et le retour très attendu de Farago On The Roof qui propose une cuisine méditerranéenne inventive signée Vincenzo Tuccillo. Un toit à la vue imprenable dans une ambiance bohème chic avec cocktails, tapas, musique live et brunchs gourmands. L'hôtel, orné des monumentales statues de Vénus Italica de Sacha Sosno, est un chef-d'œuvre à ciel ouvert et le nouveau salon Sosno, hommage à l'artiste, renforce l'empreinte culturelle du lieu. Une invitation à vivre la Riviera entre mer, lumière, art et design. A.E.



A new chapter. After two years of renovation, the 4-star establishment unveils its new event spaces, an intimate 350 m² garden and the long-awaited return of Farago On The Roof, offering inventive Mediterranean cuisine by Vincenzo Tuccillo. A rooftop with a breathtaking view in a bohemian chic atmosphere with cocktails, tapas, live music and gourmet brunches. The hotel, adorned with monumental statues by Sacha Sosno, is an open-air masterpiece, and the new Salon Sosno, a tribute to the artist, reinforces the cultural imprint of the place. An invitation to experience the Riviera between sea, light, art and design.

Nice, 59 promenade des Anglais
Tél. 04 93 97 90 90
slowlivingpr.pixieset.com/achotelnicegallery/



Plage de Passable



PLAGE DE PASSABLE

Chemin de Passable - Saint-Jean-Cap-Ferrat - + 33 (0)4 93 76 06 17



plagedepassable



petits pois et sureau, Pintade en croustille de peau, artichaut du jardin. Pour les douceurs, c'est Kevin Raynal qui signe les desserts comme les Fraises gariguettes, sorbet riquette ou la Tarte chocolat, yaourt au foin.

30 years of gastronomy and hospitality.

Alain Ducasse has turned his home into an inn of happiness and the senses. His Bastide is a blend of simple luxury and committed gastronomy, based on the riches of the in-house vegetable garden. This year, the reins of the kitchen have been entrusted to Valentin Fuchs, who interprets the philosophy of the place and of the multi-starred chef: "A return to the essentials with dishes that respect the product, sublimating it without ever distorting it". Valentin draws his inspiration as closely as possible from the day's harvests to create his lively, plant-based dishes, featuring Mediterranean produce: Marinated red mullet, saffron potato, rock stock, peas and elderberry, guinea fowl in skin crisps, garden artichoke. And it's Kevin Raynal who signs the desserts, like the Gariguettes strawberries, riquette sorbet or the Chocolate tart, hay yoghurt.

Moustiers-Sainte-Marie, 511 chemin de Quinson.
Tél. 04 92 70 47 47

• **La Bastide de Moustiers**

30 ans de gastronomie et d'hospitalité

Alain Ducasse a fait de sa maison de cœur une auberge du bonheur et des sens. Sa bastide mêle luxe en simplicité et gastronomie engagée, tournée vers les richesses du potager maison. Cette année, les rênes des cuisines ont été confiées à Valentin Fuchs, au parcours brillant, qui y interprète la philosophie du lieu et du chef multi-étoilé : « Un retour à l'essentiel autour de plats qui respectent le produit, le sublime sans jamais le dénaturer ». Valentin s'inspire au plus près des récoltes du jour pour créer ses assiettes vivantes du végétal, relevées des produits méditerranéens : Coueteaux ouverts à la cheminée, ail des ours et lait d'asperge, Rouget mariné, pomme de terre safranée, bouillon de roche,



• **Les Remparts**

Cuisine étincelante avec vue

Le brillant chef Tom Meyer, qui a repris les rênes de toutes les offres culinaires de la mythique Chèvre d'Or l'année dernière en pleine saison, avait impressionné par sa maîtrise d'une cuisine percutante et identitaire. Pour la réouverture, le jeune chef vient de dévoiler sa réécriture de la carte des Remparts, la seconde table de la Chèvre avec sa spectaculaire terrasse à la vue plongeante à l'infini. C'est Lucas Visenti, son chef adjoint, qui orchestre les équipes avec excellence. Pour commencer, on est subjugué par L'Ajo blanco, Lisette cuite à la flamme et concombre frais. L'Artichaut provençal, lard grillé et jus de légumes tomates, est envoûtant, et la Tomate rôtie, farcie à la marjolaine, extraction de légumes de saison, rappelle l'enfance dans une vision gastronomique. Les pâtisseries au visuel raffiné et aux saveurs intenses de saison sont celles du chef pâtissier Florent Margaillan.

Sparkling cuisine with view. The brilliant chef Tom Meyer, who took over the reins of all the culinary offerings at the legendary Chèvre d'Or last year, impressed with his mastery of hard-

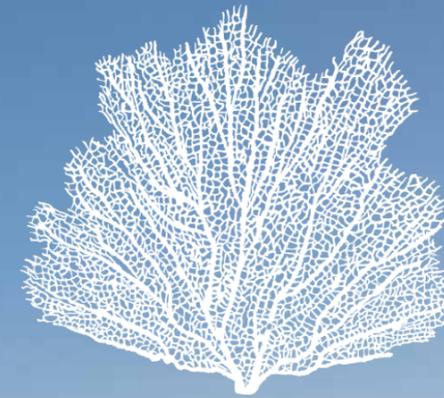


hitting cuisine. For the reopening, the young chef has just unveiled his rewritten menu for Les Remparts, the hotel's second restaurant with its spectacular terrace. To begin with, we are captivated by L'Ajo blanco, flame-cooked lisette and fresh cucumber. The Artichoke Provençal with grilled bacon and tomato vegetable juice



is bewitching, and the Roasted Tomato stuffed with marjoram is a gastronomic reminder of childhood. The pastries, with their seasonal flavours, are the work of pastry chef Florent Margaillan.

Eze Village, rue du Barri. Tél. 04 92 10 66 66



marea



MAREA ROOFTOP RESTAURANT & COCKTAIL BAR

+ 33 (0)4 92 99 73 29 | marea-restaurant.com | @marea.cannes

HOTEL CANOPY BY HILTON - 2 BD JEAN HIBERT 06400 CANNES

Trombi COTE Innov' 2025

Pour sa 8^e édition, le trophée COTE INNOV', organisé par COTE Magazine et l'UPE06, a récompensé six entreprises remarquables : Bodyguard, La Canopée, Mycophyto, Robertet, SeaZen et TSE, lors d'une très belle cérémonie à l'Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée.

Un grand merci à nos partenaires American Express, Banque Populaire Méditerranée, Cadillac et le Département des Alpes-Maritimes pour leur engagement aux entreprises qui font rayonner l'innovation sur notre territoire.

Merci également à nos ateliers culinaires : Cookietelier, Crokorico, Mapiada, Pane e Tulipani, Sb Pastry, ainsi qu'au Chef Sébastien Roux, qui ont régalé nos invités. Un grand merci enfin à Nice Photobox et Mix and Light pour leur contribution à la réussite de cet événement. © Serge-Henri



1 Merci à nos partenaires, lauréats et jury de cette super 8e édition de COTE Innov'.

2 Claude Henri Menu, président des Éditions COTE, Bernard Chaix, député et conseiller départemental des Alpes-Maritimes, Yannick Bernard, conseiller départemental des Alpes-Maritimes et métropolitain Nice Côte d'Azur, Maire de Carros et Bernard Asso, conseiller départemental des Alpes-Maritimes et président du CAUE.

3 Auxane Roger, Claude Henri Menu, Julien Maubert, directeur division matières 1res et directeur RSE de Robertet avec son épouse Manon et Julie Dupuis, directrice commerciale American Express France.

4 Auxane Roger, Raphaël Gigliotti et Julie Dupuis (American Express).

5 Toute l'équipe de la Banque Populaire Méditerranée avec Pierre-Yves Lambert, co-fondateur de TSE.

6 L'équipe Cadillac avec Mykita Karpenko, sales assistant et Lilian Zamia-Tirelli, city guide.

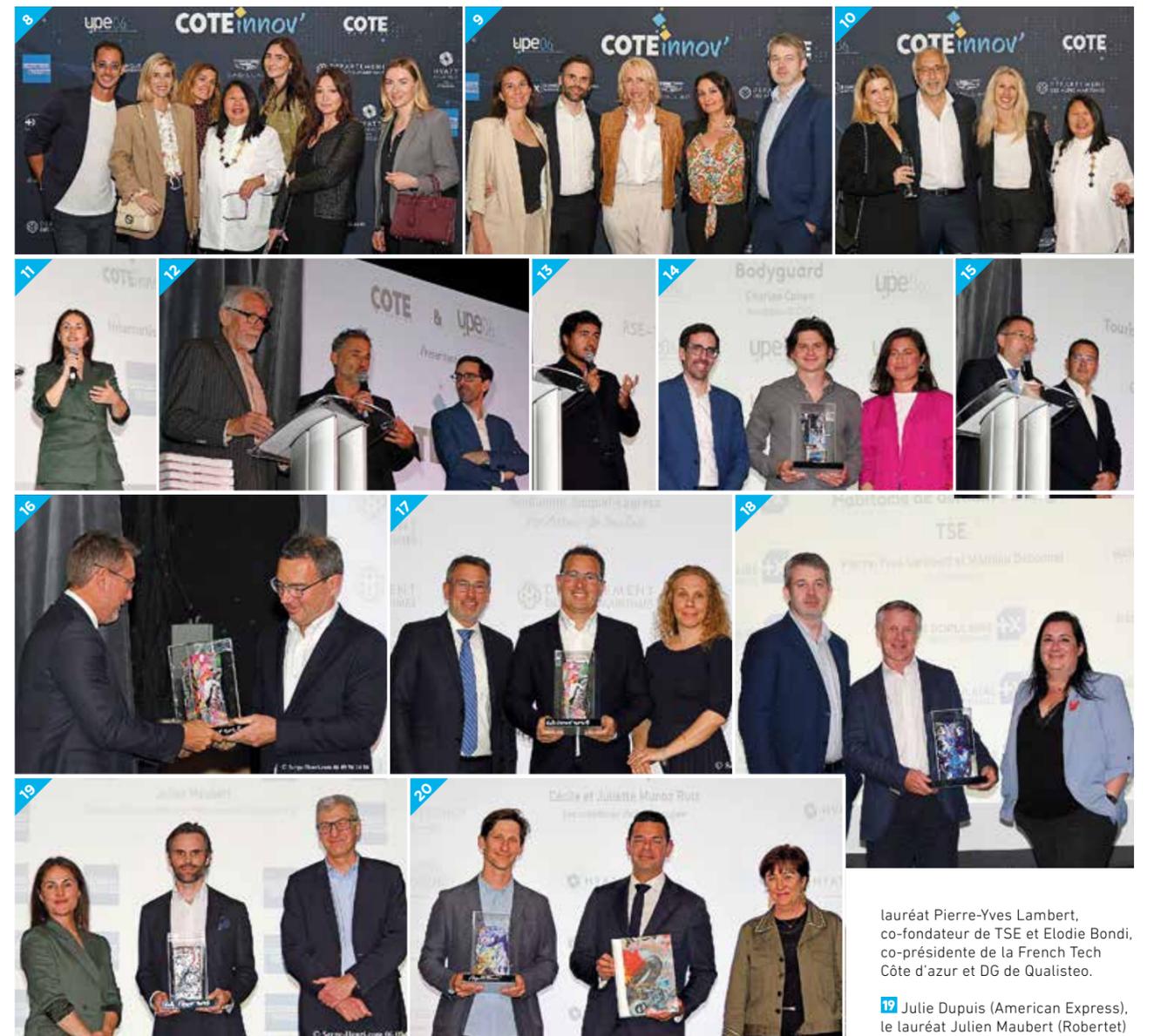
7 Mykita Karpenko, Eva Mauro (COTE), Claude Henri Menu (COTE) et Lilian Zamia-Tirelli (Cadillac).

8 Kan Sperber, directrice des rédactions de COTE entourée de Medhi Dubrulle (La cantine de Mémé), Solenne (artdevivrebyblondie), Pauline Weber (journaliste), Marie Gamard (Château de Crémat), Marjorie Modi

(journaliste) et une amie.

9 Manon et Julien Maubert (Robertet), Nathalie Duchesne, Caroline De Labaca, directrice du marché des professionnels, entreprises et institutionnels de la Banque Populaire Méditerranée et Nicolas Chevillard, directeur du développement de la Banque Populaire Méditerranée.

10 Cécile Bonhomme, Bruno Mercadal (Royal Riviera), Claire



Peradotto (Peradotto Publicité) et Kan Sperber (COTE).

11 Julie Dupuis (American Express).

12 Claude Henri Menu, Cédric

Bouteillier créateur de nos trophées 2025 et Pierre Ippolito, président UPE06.

13 Lilian Zamia-Tirelli, City Guide Cadillac.

14 Pierre Ippolito, président UPE06, le lauréat Charles Cohen, fondateur et CEO de Bodyguard et Magali Altounian, Région Sud, présidente Commission Europe, crédits européens et relation avec les institutions de l'Union.

15 et 16 Yannick Bernard et Guillaume Jacquet-Lagrèze, fondateur de SeaZen.

17 Yannick Bernard, Guillaume Jacquet-Lagrèze et Tanja Stojanov, journaliste COTE.

18 Nicolas Chevillard, (BPMED), le

lauréat Pierre-Yves Lambert, co-fondateur de TSE et Elodie Bondi, co-présidente de la French Tech Côte d'Azur et DG de Qualiteo.

19 Julie Dupuis (American Express), le lauréat Julien Maubert (Robertet) et Philippe Chereau, directeur SKEMA Advisory.

20 François-Xavier Kruk, directeur commercial et partenariats de La Canopée, Julien Renetaud, directeur général Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée et Fabienne Gastaud, vice-présidente Industrie Énergie Environnement de la CCI Nice Côte d'Azur.

21 Les trophées 2025, des compressions totémiques imaginées par l'artiste Cédric Bouteillier.





22 Nicolas Chevillard (BPMED) et le gagnant Laurent Lachkar.

23 Lilian Zamia-Tirelli (Cadillac) et l'heureuse gagnant Julia Spagnolini (Vitafruits).

24 Lilian Zamia-Tirelli (Cadillac), Arnaud Lopicorey, chargé d'affaire innovation BPI, la lauréate Ludivine Alenda, responsable communication de Mycophyto et Mykyta Karpenko (Cadillac).

25 Xavier Righini, directeur Parnasse grand Sud-Est et Mykyta Karpenko, sales assistant Cadillac.

26 Le modèle Lyriq de Cadillac.

27 Les spécialistes de la piadine, Mapiada.

28 Les croque-monsieur gourmands de Crokorico.

29 Les délicieux cookies de Cookieatelier.

30 L'élégance de l'aperitivo italiano revisité par Pane e Tulipani.

31 Les douceurs de Sb Pastry.

32 L'atelier culinaire tout en finesse de Vincent Lejeune, sous-chef exécutif et Sébastien Roux, chef exécutif du Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée.

5^e édition - Trophée COTE des Femmes Dirigeantes 2025

Le mercredi 21 mai 2025 s'est tenue la 5^e édition du Trophée COTE des Femmes Dirigeantes, organisée par COTE Magazine en partenariat avec l'association des Femmes Chefs d'Entreprises et en présence de nos fidèles partenaires : la Banque Populaire Méditerranée, Pure Montagne Resort & Spa et Soskin, engagés à soutenir et à mettre en lumière les femmes chefs d'entreprise de notre territoire. Sept lauréates ont été mises à l'honneur lors d'une très belle soirée au Château de Crémat. Félicitations à Yusra Mekhazni (Inspirations Cosmétiques), Brigitte Dias Ferreira (Novax Pharma), Stéphanie Knecht (Elégance Academies), Juliette Busetto (Les Agitateurs), Fabienne Gastaud (WIT), Michelle Cimelli (ONE TOO) et Karine Mazuir (Karma Communication). Merci également au traiteur Une histoire sans faim qui a régélé nos convives avec ses mets de qualité. ©Serge-Henri.



1 Les Femmes Chefs d'Entreprises des délégations de Nice, Cannes, Monaco et Var Esterel.

2 Les FCE de la délégation de Nice et leur présidente Emmanuelle Avousten.

3 Les FCE de la délégation de Monaco et leur présidente Johanna Houdrouge.

4 Les FCE de la délégation de Cannes Côte d'Azur et leur présidente July Peromet.

5 L'équipe de la BPMED avec Philippe Dumas, directeur général adjoint pôle finance, Nicolas Chevillard, directeur du développement, Nora Proença, cheffe de projet au pôle impact, Stéphanie Knecht, directrice Elégance et lauréate de la 5^e édition, Caroline de Labaca, directrice des marchés professionnels, entreprises, institutionnels, Eric Knecht, directeur Elégance et Tomas Knecht.

6 Géraldine Favreau, chargée d'affaire au centre d'affaires et Nadège Pierre, chargée d'affaires à la banque privée.



7 Claude Henri Menu (COTE), Frédéric Brunel-Acquaviva (Atelier du Savon), Antoine Brunel et sa compagne et Marie Menu (COTE).

8 Marie Gamard, responsable événementiel du Château de Crémat, Bérangère Authieu, présidente du Skal International, Nicolle Martin et Marie Menu (COTE).

9 Michelle Cimelli, directrice générale ONE TOO, lauréate de la 5e édition, Humprey Combot, directeur d'agence BPMED et Vanessa Jahu.

10 Kan Sperber, directrice des rédactions des Éditions COTE et Karine Mazuir, fondatrice agence

Karma et lauréate de la 5e édition.

11 Jean Pierre et Svetà Marlier, Claire Peradotto, Thomas Derichebourg et Marie Gamard et Claude Henri Menu (COTE).

12 Eva Mauro (COTE), Thomas Derichebourg, propriétaire du Château de Crémat, Alexia Dingas, directrice générale Soskin, Claude Henri Menu, PDG de COTE Magazine, Barbara Lecheneau, responsable de marque Soskin, Anthony Romeo, directeur des opérations SOSKIN et Marine Guillot, chargée de communication Soskin.

13 Michael Guidi et Christelle Brayer,

directrice exploitation Pure Montagne Resort & Spa.

14 Brigitte Dias Ferreira (Novax Pharma), lauréate, entourée de sa famille.

15 Thomas Derichebourg (Château de Crémat) et Christine Brayer (Pure Montagne Resort & Spa.)

16 Wassia Alade, Valérie Cohen, Julien Quackebeke, Katia Walicki, Marielle Walicki, Brigitte Papadopoulos et Caroline Lagarde.

17 L'équipe de Soskin avec Elodie Laujac, cheffe de produit, Camille Rigano, cheffe de projet

développement de produit, Léa Martins, contrôle qualité microbiologie et Sabrina Talalkhokh, responsable ADV France.

18 L'équipe Soskin avec Marine Guillot, Alexia Dingas, Barbara Lecheneau et Alexia Pinazzo.

19 Michael Guidi (société Lizée), Christine Brayer (Pure Montagne Resort & Spa), Marié Faguet (BGE Côte d'Azur), Jean Louis Mazzucchi (SBM), Virginie Rubio (Boost Hôtel Reference) et Fanny Pouliquen.

20 Les FCE de la délégation Var Esterel et leur présidente Claire Le Glouit.



21 Lauréates, partenaires et maîtresses de cérémonie de la 5e édition du Trophée COTE des Femmes Dirigeantes.

22 Juliette Busetto (Les Agitateurs), lauréate du prix « Tourisme » entourée de Christine Brayer (Pure Montagne Resort & Spa), Marielle Walicki (FCE Nice) et Samuel Victori (Les Agitateurs).

23 Emmanuelle Avousten, présidente de l'association des FCE Nice.

24 Karine Mazuir (Agence Karma), lauréate du prix « Coup de cœur », entourée de sa sœur de Tanja Stojanov (journaliste COTE) et Marielle Walicki (FCE Nice).

25 Alexia Barrier, navigatrice et fondatrice de l'association 4MyPlanet et Marie Menu, directrice générale de COTE Magazine.

26 Brigitte Dias Ferreira (Novax Pharma), lauréate du prix

« International », Nicolas Chevillard (BPMED) et Paule Vera (FCE Nice).

27 Yoursa Mekhazni (Inspirations Cosmétiques), lauréate du prix « Développement Durable » entourée de Paule Vera (FCE Nice) et Clément Charlier, fondateur d'Une Histoire Sans Faim.

28 Stéphanie Knecht (Elegance Academies), lauréate du prix « Transmission » entourée de Svetà Marlier, artiste plasticienne et créatrice des trophées et Marielle Walicki (FCE Nice).

29 Michelle Cimelli (ONE TOO), lauréate du prix « Industrie ».

30 Alexia Dingas (Soskin) et Haydee Henderyckx, l'heureuse gagnante d'un assortiment de produits Soskin.

31 Christine Brayer (Pure Montagne Resort & Spa) et Claire Le Glouit,

l'heureuse gagnante d'un séjour au Pure Montagne Resort & Spa.

32 Nicolas Chevillard (BPMED) et Pascale Tramazzo, la gagnante d'un bon cadeau aux Galeries Lafayette Cap 3000.

33 Frédéric Brunel-Acquaviva (Atelier du Savon) et Valérie Guillot, la gagnante d'un coffret cosmétique.

34 Fabienne Gastaud (WIT), lauréate du prix « Reprise », avec Marielle Walicki (FCE Nice) et Nicolas Chevillard (BPMED).

35 Thomas Derichebourg (Château de Crémat), Barbara Lecheneau (Soskin) et Claude Henri Menu (COTE).

36 Animation culinaire réalisée par le traiteur qui a régélé nos convives, Une Histoire Sans Faim.

Soirée Riviera du groupe Paloma à la plage Baia Bella

Le jeudi 5 juin dernier, la plage et le restaurant Baia Bella à Beaulieu-sur-Mer réunissait clients, partenaires et amis pour une belle soirée estivale. ©Laloverie



1 Les Danseuses Brésiliennes de la compagnie Tracata.

5 Dj Zúe et El Dorado.

9 Robin Cassuto de l'agence La Crème. et Guillaume Lieutier de l'agence Boule d'Énergie.

12 L'équipe des Concierges avec Reda Kerrou du Grand Hôtel, Lilou Loche de La Chèvre d'Or, Capucine Richard de l'Hôtel de Paris, Alexis Levasseur et sa compagne Agathe (Royal Riviera), Anne Sophie Gallot et Xavier Roy.

2 Jean Claude Vannini.

6 Mariana Vannini et Regnia Ouvarova.

10 La chanteuse Vitalina Vasalatii

3 Jean-François Dieterich, Maire de Saint-Jean-Cap-Ferrat et Barbara.

7 Lucie Reinwein de Raising Stone et son équipe.

11 Anne-Sophie Persan, directrice communication de l'Université, Anne-Sophie Joussemet, service commercial du Groupe Paloma, Ariane Rolland et son compagnon.

4 Soraya Bahoun de France Bleu Azur et Claudia de l'OT de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

8 Lætitia Millet, responsable OT de Saint-Jean-Cap-Ferrat et Claudia. Cesarini

13 Julia Paris Eustache, Christelle Gagneron, Marie Lapoussiere, Betty Falqueaufvet, Léa Carzzeda de l'OT de Beaulieu et de Villefranche.

D&X EVENTS

Premium Event Production

D&X Events offer entertainment & production when elegance meets imagination



ARE YOU READY

WEDNESDAY TO SATURDAY
FROM 23.30

SEASON 2025

INFORMATION & RESERVATION
+33 680 862 108 • +377 98 06 70 68 • JIMMYZ@SBM.MC

COTE Magazine émerveille au Palais Bulles

Le vendredi 30 mai 2025, une soirée mémorable s'est tenue sur les hauteurs de Théoule-sur-Mer, dans le cadre enchanteur du Palais Bulles, avec sa vue imprenable sur la Méditerranée et son architecture avant-gardiste, a offert un décor unique pour une expérience hors du temps. Un immense merci à nos partenaires d'exception American Express, Cadillac et Pure Océan. Merci au traiteur Perche & Giraud, qui a régalié nos convives avec ses mets raffinés, accompagnés des vins Chevron Villette et du champagne Moët Impérial. Enfin, merci à Good Vibes Sound Design Agency, pour une ambiance musicale parfaitement orchestrée, Black Jewel Caviar et Nice PhotoBox. © Serge-Henri



1 Jean-Pascal Hesse, directeur de la communication du Groupe Cardin.

2 Chahine Bouaiache (Cadillac), Muriel Grasdepot (American Express), Claude Henri Menu (COTE) et Auxane Roger, senior sales manager Amex Carte.

3 Mercedes Baugnies, Felipe Von Stieglitz Perez, responsable commercial senior Le Negresco, Sophie Valette, directrice ventes et marketing Le Negresco, Dr Renaud Ferrier et Muriel Grasdepot,

responsable expériences Centurion American Express Carte France.

4 Dr Philippe Camarasa, conseiller médical Institut Arnault Tzanck, Catherine Dellamonica et Pr Pierre.

5 Yann et Ellia Alloucherie, Auxane Roger et Remy Romney.

6 Eva Mauro (COTE), Chahine Bouaiache, directeur Cadillac France, Katouar Darraj, sales advisor Cadillac City Attendant et Claude Henri Menu (COTE).

7 Pr Jean Dellamonica, doyen Faculté de Médecine Nice Côte d'Azur, Capucine Dellamonica, Hala Menu, vice-présidente des Palmes de la Médecine, Dr Anne Marie et Dr Armand Eker (Centre Cardiothoracique de Monaco).

8 Pr Juliette Raffort-Lareyre, Palme Espoir 2025 et Dr Fabien Lareyre, hôpital d'Antibes.

9 Andra et Pr Emmanuel Barranger, directeur du Centre Antoine Lacassagne.

10 Christelle et Dr Jean-Louis Gerschtein.

11 Tatiana et Thomas De Willencourt, directeur Pure Océan.

12 Anne-Sophie et Dr James Kasprzak, dirigeants de PACALAB.

13 Dr Loris-Alexandre Mazelin et Anne-Lise Gauthier, dirigeants de Eléa Santé.



14 Cocktail dînatoire proposé par le traiteur Perche & Giraud.

15 Modèle Cadillac Lyriq.

16 Chahine Bouaiache (Cadillac).

17 Diane Quilichini Leconte, CEO Black Jewel Caviar.

18 Dr Elisabeth Benattar, Marie-Françoise Mallevalle, directrice polyclinique Oxford Cannes, Frédérique et Dr Olivier Gastaud.

19 Un invité essayant la Cadillac avec Mykta Karpenko, sales assistant Cadillac.

20 Sophie Valette (Le Negresco)

remettant à Andra Barranger un séjour de rêve au Negresco.

21 Brigitte Scaviner, Dr Hervé et Pierre Cael et Laurence Serandour.

22 Dr Jérôme et Karine Palazzolo et Véronique Belmas-Brunet.

23 Dr Frédéric et Caroline Dayan et

Georges Botella, Maire de Théoule-sur-Mer.

24 Georges Botella, Maire de Théoule-sur-Mer.

25 Chahine Bouaiache (Cadillac) et Claude Henri Menu (COTE).

AviaVIP

CONVENIENCE, COMFORT
& PERSONALIZED
ATTENTION IN THE AIR
& ON THE GROUND

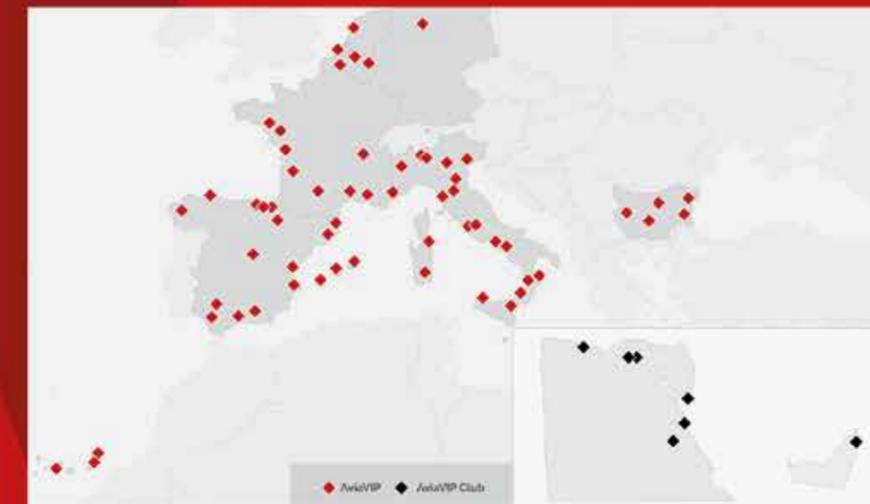


- VIP lounges with open bar and separate private areas (at most FBOs)
- Passenger Assistance and Concierge Service
- Aircraft and Flight Service
- Crew Service and Assistance



CHOOSE AVIAVIP
FBO SERVICES FOR
YOUR FUTURE TRIPS

www.aviavip.com



Pomellato inaugure sa nouvelle adresse à Cannes avec éclat pendant le Festival.

La maison de joaillerie milanaise Pomellato a célébré l'ouverture de sa boutique sur la Croisette avec une soirée élégante, en présence de personnalités internationales et d'un design inspiré du raffinement milanais.



1 La mannequin Alessandra Ambrosio et Boris Barboni, directeur marketing de la maison Pomellato.

2 L'actrice brésilienne Antonia.

3 L'actrice brésilienne Isabella Santoni.

4 La mannequin angolaise Maria Borges.

5 La nouvelle boutique cannoise.

WINKY CREATION - Vidéaste

L'ART DE CAPTURER L'INSTANT AU CŒUR DE LA CÔTE D'AZUR

SUR LA SPLENDIDE CÔTE D'AZUR, CE VIDÉASTE TALENTUEUX SUBLIME CHAQUE ÉVÉNEMENT ET CHAQUE PROJET, TRANSFORMANT LES MOMENTS LES PLUS PRÉCIEUX EN RÉCITS VISUELS CAPTIVANTS. QUE CE SOIT POUR DES ENTREPRISES AMBITIEUSES, DES MARIAGES D'EXCEPTION, DES PROJETS IMMOBILIERS OU DES ÉVÉNEMENTS PRESTIGIEUX, SON CŒIL AIGUISÉ CAPTE ET SUBLIME L'ESSENCE MÊME DE CHAQUE SITUATION. DE LA MISE EN LUMIÈRE DES PLUS BELLES PROPRIÉTÉS À LA COUVERTURE D'ÉVÉNEMENTS RENOMMÉS, IL CRÉE DES VIDÉOS QUI TÉMOIGNENT DE L'ÉNERGIE, DU LUXE ET DE L'INNOVATION DE LA RÉGION. CHAQUE IMAGE RACONTE UNE HISTOIRE UNIQUE, OÙ PROFESSIONNALISME ET ÉMOTION SE RENCONTRENT. À TRAVERS SON OBJECTIF, IL SAISIT LES MOMENTS CLÉS ET OFFRE À SES CLIENTS UNE SIGNATURE VISUELLE MÉMORABLE, AU-DELÀ DU SIMPLE FILM.

www.winkycreation.com
remi@winkycreation.com
06.68.16.98.43



BIENVENUE AU CLUB

AIRPORT PREMIER

UN CLUB DE FIDÉLITÉ GRATUIT, DES AVANTAGES POUR VOS VOYAGES AU DÉPART DE NICE QU'ATTENDEZ-VOUS POUR EN PROFITER ?

ACCESS Pierre DURAND SOUSCRIPTION 1 800 CAPS

Top Marques Monaco 2025 : Le luxe automobile à son apogée

La principauté a célébré une nouvelle édition du salon le plus prestigieux du monde automobile, offrant des innovations et des exclusivités mondiales.



- 1 S.A.S. Prince Albert II de Monaco et GMK, Lamborghini Aventador SV Roadster.
- 2 Bruno Laffite, fondateur de la société Laffite Automobili avec S.A.S. Prince Albert II de Monaco.
- 3 Bugatti Bolide.
- 4 Emeric Garcia, directeur du salon, Charles Leclerc, Alexandra Saint Mleux et Camille Gottlieb.
- 5 S.A.S. Prince Albert II de Monaco avec Dirk Moeller, Brabus.
- 6 L'artiste Alin de L'Atelier Unik avec Ferdinando Alonso.
- 7 Pagani Codalunga.
- 8 Valtteri Bottas.
- 9 S.A.S. Prince Albert II de Monaco avec Stéphane Colmart, CEO Groupe Segond Automobiles
- 10 Footballeur Brel-Donald Embolo, Johnny Cecotto (Stars Monte-Carlo ancien pilote et un ami).
- 11 Frédéric le Basser, Gilles Gautier de Dassault Aviation avec S.A.S. Prince Albert II de Monaco.
- 12 Jordan Lloyd et Jordan Blossomgame, joueurs de l'AS Monaco Basket.



ITALICUS[®]
SPRITZ

5CL D'ITALICUS
10CL DE PROSECCO
DES GLAÇONS
3 OLIVES VERTES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



PANTHÈRE
DE
Cartier